BIZSPRING

ADMONSTER™

지능화된 광고 입찰 및 관리 솔루션

2026 Presentation Ver.

AGENDA

BizSpring ADMONSTER
Presentation Contents

01 솔루션 개요
Solution Overview

02 4가지 입찰 방법
4 Bidding Methods

03 주요 기능
Key Features & Options

04 서비스 지원 & 문의
Service Support & Contact

PROBLEM STATEMENT

키워드 광고 관리, 더 복잡해지고 있습니다.
마케터들은 고민에 빠졌습니다.

치열한 경쟁과 복잡한 관리 환경 속에서 효율적인 광고 집행을 위해
마케터들이 직면한 3가지 핵심 과제입니다.

키워드 광고 효율 관리의 어려움

수많은 키워드의 입찰 현황을 실시간으로 파악하기 어렵고, 최적의 효율을 내는 구간을 찾기 힘듭니다.

목표순위 달성과 유지 비용 상승

치열한 경쟁 속에서 원하는 순위에 도달하기 위해 과도한 입찰가를 지출하여 광고 비용이 급증합니다.

반복·수동 작업으로 전략 업무 시간 부족

단순 반복적인 입찰가 조정 업무에 매몰되어, 정작 중요한 마케팅 전략 수립과 분석에 집중할 시간이 부족합니다.

SOLUTION OVERVIEW

ADMONSTER란?

SaaS 기반의 지능형 키워드 광고 자동 입찰 관리 서비스

복잡한 설치 과정 없이 웹에서 바로 시작하세요.
순위 기반 입찰과 성과 기반 전략을 동시에 지원하여
마케터의 소중한 시간과 리소스를 절약해드립니다.

- 100% 웹 기반 (설치 불필요)
- 사용자 친화적 UI/UX

네이버 검색광고 완벽 지원

네이버 검색광고(파워링크)
키워드 광고를 효율적으로 관리합니다

NAVER

24시간 자동 입찰 & 모니터링

퇴근 후나 주말에도 안심하세요.
시스템이 24시간 내내 목표 순위 유지를 지원합니다.

순위 + 성과 하이브리드 전략

단순 순위 유지를 넘어, 실제 성과(CPC, ROAS)를
고려한 스마트한 입찰 전략을 수행합니다.

VALUE PROPOSITION

핵심 가치 제안

비효율은 줄이고 성과는 높이는 ADMONSTER의 3가지 약속

단순한 자동화를 넘어 마케터가
더 중요한 업무에 집중할 수 있도록
최적의 광고 환경을 제공합니다.

최적의 CPC로 빠른 목표 달성

실시간 입찰 경쟁 상황을 분석하여
가장 효율적인 비용(CPC)으로 빠르게 목표 순위 도달을
지원합니다.

예산 범위 내 안정적 순위 유지

무리한 입찰 경쟁을 지양하고,
설정된 예산 범위 안에서 목표 순위 유지를 스마트하게
지원합니다.

전략 및 크리에이티브 집중

반복적인 입찰 업무는 자동화 시스템에 맡기고,
마케터는 광고 소재 기획과 전략 수립에 온전히 집중하세요.

KEY FEATURES

ADMONSTER 특장점

복잡한 준비 과정이나 초기 비용 없이, 가볍고 스마트하게 시작하세요.
마케터의 업무 효율을 극대화하는 4가지 핵심 가치입니다.

설치 불필요, 100% 웹 기반

PC에 복잡한 프로그램을 설치할 필요가 없습니다. 인터넷 브라우저만 있다면 언제 어디서나 접속하여 관리할 수 있는 SaaS형 서비스입니다.

초기 도입 비용 0원

시스템 구축을 위한 서버 구매나 초기 세팅 비용이 전혀 없습니다. 가입 즉시 사용 가능하며 합리적인 비용으로 광고 효율을 높일 수 있습니다.

시간 낭비 제로

스케줄링 기능으로 업무 외 시간에는 광고를 자동 OFF하거나, 전략에 맞춰 입찰을 자동화하여 불필요한 리소스 낭비를 원천 차단합니다.

4가지 맞춤형 입찰 전략

견적가, 클릭순위, 목표순위, 시뮬레이션 등 총 4가지의 다양한 입찰 방법을 제공하여 키워드 특성에 꼭 맞는 최적의 전략을 구사할 수 있습니다.

EXPECTED OUTCOMES

ADMONSTER 기대효과

단순 반복 업무에서 해방되세요.
시스템 기반의 스마트한 관리로
마케터의 업무 효율과 광고 성과를
동시에 극대화합니다.



PERFORMANCE GROWTH

업무 능률 향상

입찰을 위한 단순 반복 업무를 자동화 시스템이 해결하여 업무 생산성이 비약적으로 향상 됩니다.

효율적인 광고 집행

요일/시간대별 입찰 설정 및 광고 On/Off 자동 관리를 통해 예산을 가장 효율적으로 사용합니다.

실시간 모니터링 & 대응

24시간 입찰 현황 모니터링을 통해 입찰 현황 변동 등 이슈 발생 시 즉각적인 자동 대응이 가능합니다.

마케팅 노하우 구축

지속적인 트렌드 패턴 데이터 축적 및 업데이트를 통해 마케터 고유의 입찰 전략 노하우를 완성합니다.

SECTION 02

4가지 입찰 방법

키워드 특성에 꼭 맞는
최적의 입찰 전략을 선택하세요.

METHOD 01
목표순위 입찰

METHOD 02
클릭순위 입찰

METHOD 03
시뮬레이션 입찰

METHOD 04
견적가 입찰

01

BIDDING METHOD

목표순위 입찰

네이버 광고주센터에서 제공하는 순위 정보를 활용해
설정한 목표 순위에 맞춰 입찰하는 방식입니다.
경쟁이 치열한 키워드 관리에 최적화되어 있습니다.

입찰 기준

네이버 공식 API 기반
순위 정보 활용

입찰 간격

신속한 순위 반영
5분 간격

권장 사용처

- 주요 핵심 키워드 관리
- 목표순위에 빠르게 도달 시
- 입찰 경쟁이 심한 키워드
- 순위 유지가 매우 중요할 때



실제 서비스 화면: 목표순위 입찰 대시보드

02

BIDDING METHOD

클릭순위 입찰

CPC광고 클릭시 제공되는 추적URL의
클릭 순위를 기반으로 입찰을 시도합니다.
실제 성과 데이터를 활용한 정밀한 방식입니다.

입찰 기준

추적URL에 저장된
클릭 시 순위 정보 기반

입찰 간격

클릭 발생 직후
10초 이내 즉시 입찰

권장 대상 & 주의사항

- 클릭이 빈번한 키워드
- 전환/매출 효율이 높은 키워드
- 랜딩 스크립트 태깅 필수
- 추적URL 기능 ON 설정



실제 서비스 화면: 클릭순위 입찰 상세 화면

03

BIDDING METHOD

시뮬레이션 입찰

제공된 패턴을 기반으로 입찰을 시도합니다.
이퀄라이저 방식의 UI를 통해 사용자가
직접 비율을 설정하고 전략을 구사합니다.

입찰 기준

패턴 비율에 따른
입찰가 계산 적용
(이퀄라이저 UI 제공)

입찰 간격

패턴 적용 주기
1시간 간격

권장 사용처

- 적정 CPC 가격을 알 때
- 시간대별 패턴 반영
- 순위 유지 전략 필요시
- 고효율 ROAS 키워드

패턴 설정 UI



04

BIDDING METHOD

견적가 입찰

가장 기본적이고 안정적인 입찰 방식입니다.
매체사에서 제공하는 예상 견적가를 기준으로
안전하게 입찰을 진행합니다.

입찰 기준

매체사에서 제공하는
순위별 견적금 기반

입찰 간격

매체사 데이터 갱신 주기
1시간 간격

권장 사용처

- 지출 비용 통제가 중요할 때
- 입찰 경쟁이 심하지 않은 키워드
- 낮은 순위를 안정적으로 유지 시

입찰 현황 시각화



OPT

BIDDING OPTION

입찰금 조정

입찰 금액의 상향/하향 폭을
사용자가 직접 설정할 수 있습니다.
데이터 기반 자동 조정보다 우선 적용됩니다.

기능 정의

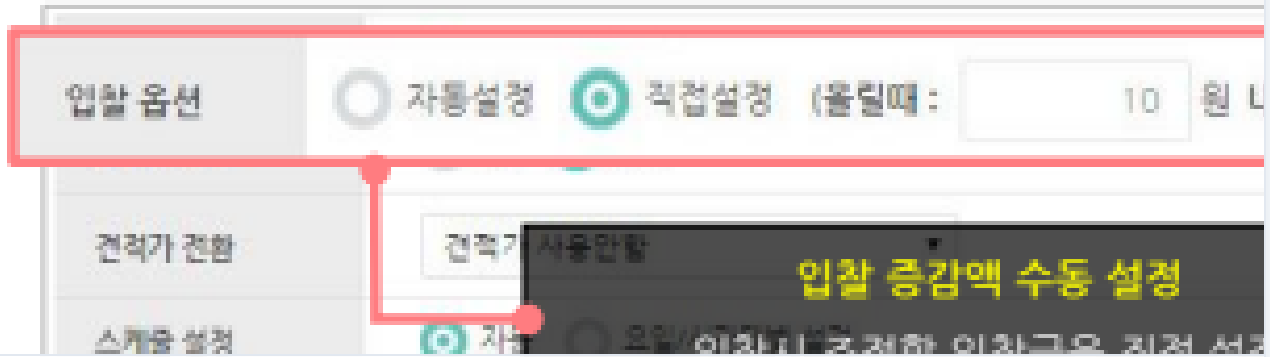
다음 입찰 시 적용할
증감액 수동 설정

작동 원리

기본 자동 조정 로직 대신
사용자 설정 값 오버라이드

주요 특징

- ✓ 입찰 시 올릴때/내릴때 금액 폭 지정
- ✓ 전략적인 입찰가 상한/하한 관리
- ✓ 급격한 입찰가 변동 방지
- ✓ 미세한 단위의 입찰 금액 조정



실제 서비스 화면: 입찰 증감액 수동 설정

OPT

BIDDING OPTION

입찰가 고정

순위가 일치하더라도 입찰가를 낮추지 않고
현재 입찰가를 유지하여
목표 순위를 안정적으로 유지하는 옵션입니다.

기본 동작 (OFF)

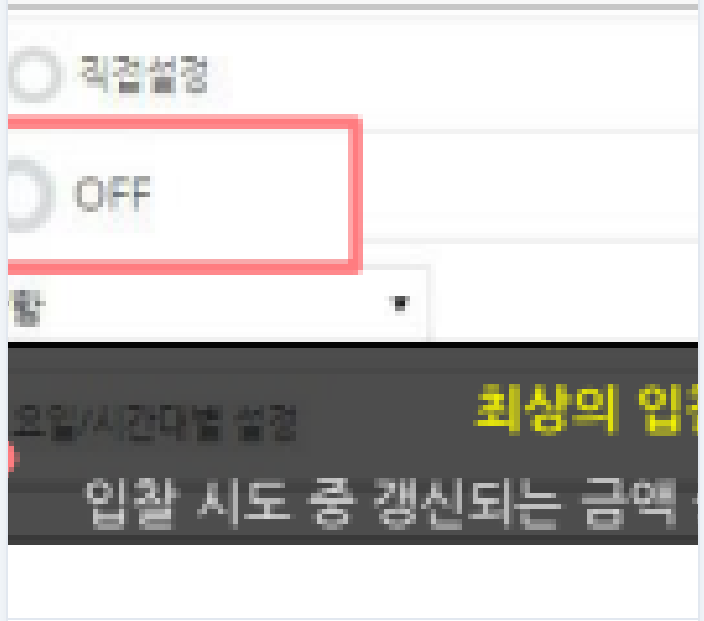
목표 순위 달성 시
입찰가 하향 조정 시도

옵션 적용 (ON)

목표 순위 달성 시에도
현재 입찰가 유지 (고정)

권장 사용

- 순위 유지 최우선 시
- 경쟁사 공격적 입찰 대응
- 최상의 입찰가(High Bid) 유지



실제 서비스 화면: 입찰가 고정 ON/OFF

OPT

BIDDING OPTION

견적가 전환

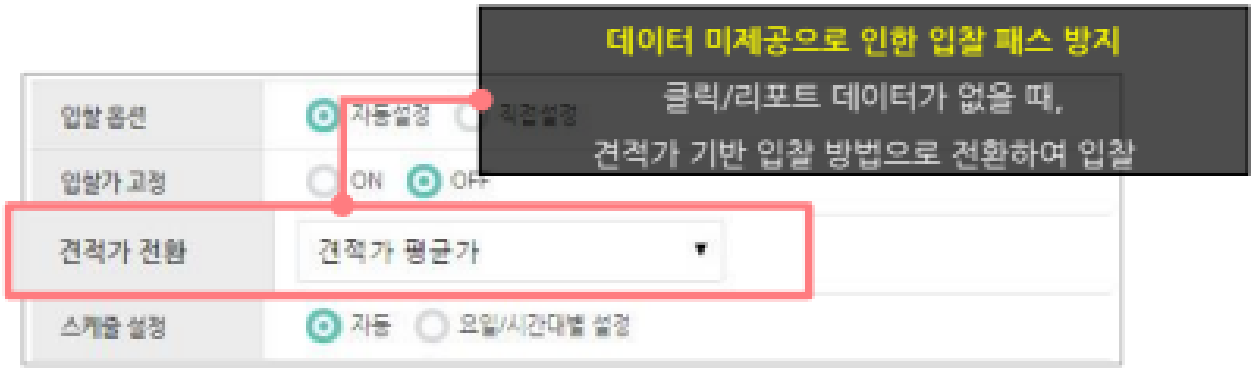
입찰에 필요한 데이터가 일시적으로 부족할 때,
시스템이 자동으로 견적가 입찰 방식으로 전환하여
입찰 누락을 방지하는 안전 장치입니다.

견적가 기준 값

최저가 / 평균가 / 중간가 중
선택하여 적용 가능

자동 전환 조건

클릭 / 리포트 데이터
미제공(수집불가) 시



실제 서비스 화면: 견적가 전환 설정 및 알림

OPT

BIDDING OPTION

스케줄 설정

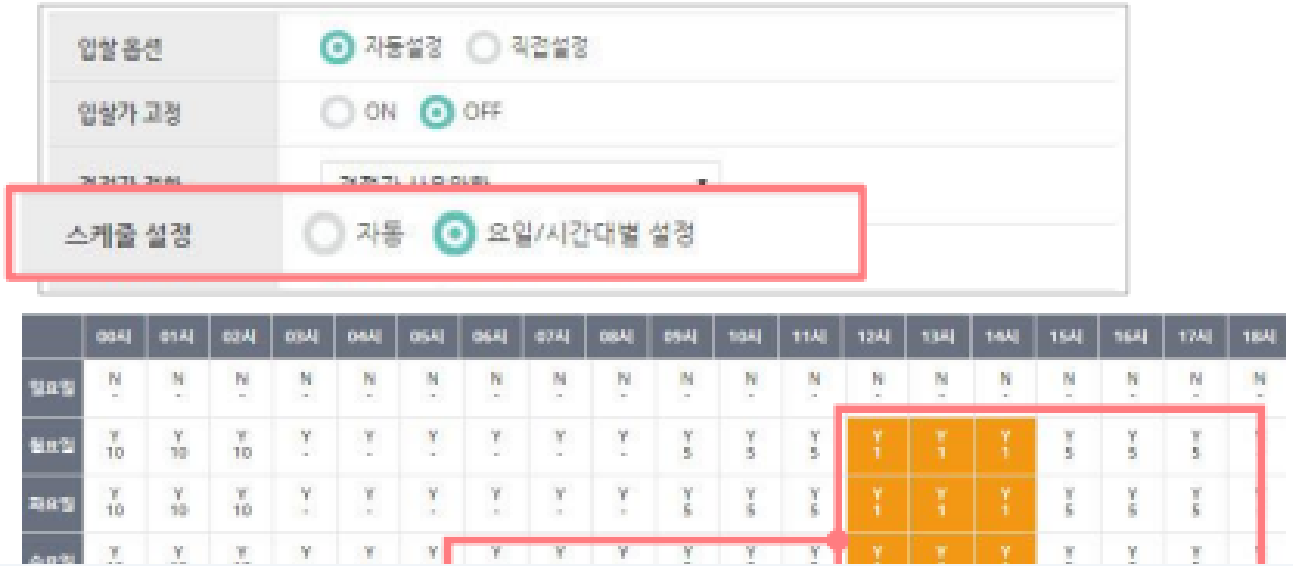
원하는 요일과 시간대별로 광고 전략을
세밀하게 설정할 수 있습니다.
시간 흐름에 맞춰 유연하게 대응하세요.

목표순위 설정

요일/시간대별
목표순위 및 운영상태 설정

조정금 적용

견적가 입찰 방식 사용 시
시간대별 입찰금 조정



실제 서비스 화면: 요일/시간별 스케줄 설정

03

SECTION 03

주요 기능

운영 편의성을 극대화하는
핵심 기능 소개

FUNCTION 01

광고 On/Off

FUNCTION 02

대량업로드

FUNCTION 03

광고그룹/소재 관리

FUNCTION 04

즐겨찾기

KEY FUNCTIONS

광고 On/Off & 대량업로드

매체사에 접속하지 않아도, 애드몬스터에서 모든 관리 작업을 즉시 처리할 수 있습니다.
대규모 키워드도 클릭 몇 번으로 손쉽게 제어하세요.

실시간 광고 On/Off



매체사 어드민에 접속할 필요가 없습니다. 캠페인, 그룹, 키워드의 운영 상태를 애드몬스터에서 즉시 변경하면 매체사에 실시간으로 반영됩니다.

- 매체사 로그인 없이 즉시 제어 가능
- 캠페인/그룹/키워드 단위별 관리 지원
- 스케줄링 기능과 연동하여 자동화 가능

대량 업로드



수백, 수천 개의 키워드를 하나씩 등록할 필요가 없습니다. CSV 파일을 이용해 대량의 키워드와 입찰 전략을 한 번에 등록하고 관리하세요.

- 표준 CSV 템플릿 제공으로 간편한 작성
- 수천 개의 키워드도 오류 없이 일괄 등록
- 업로드 결과 및 오류 내역 리포트 제공

KEY FUNCTIONS

광고그룹/소재 관리 · 즐겨찾기

복잡한 계정 구조도 체계적으로 정리하고, 핵심 키워드는 따로 모아 효율을 극대화하세요.
사용자 편의를 위한 강력한 관리 도구를 제공합니다.

광고그룹/소재 관리



매체사에 접속하지 않아도 템플릿을 활용해 광고 그룹과 소재를 쉽고 빠르게 생성할 수 있습니다. 운영 상태 변경과 삭제도 자유자재로 관리하세요.

- 템플릿 기반의 간편한 광고/소재 생성
- 운영 상태 변경 및 삭제 기능 지원
- 직관적인 UI로 다수 소재 관리 효율 증대

즐겨찾기



캠페인이나 그룹이 달라도 상관없습니다. 집중 관리가 필요한 키워드만 골라 나만의 즐겨찾기 그룹을 만들고 한 곳에서 모니터링하세요.

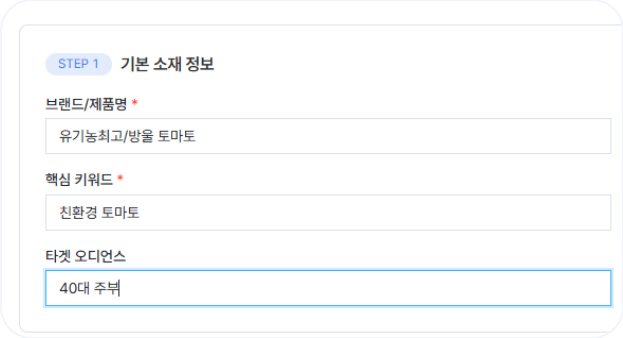
- 분산된 키워드를 하나의 그룹으로 통합
- 목적에 맞는 커스텀 즐겨찾기 그룹 생성
- 주요 키워드 집중 모니터링 및 입찰 관리

NEW FEATURE

AI 광고 소재 자동 생성

광고주의 상품 정보와 마케팅 목적을 기반으로, 매체 집행에 바로 활용 가능한 고품질의 광고 이미지를 AI가 자동으로 생성합니다.

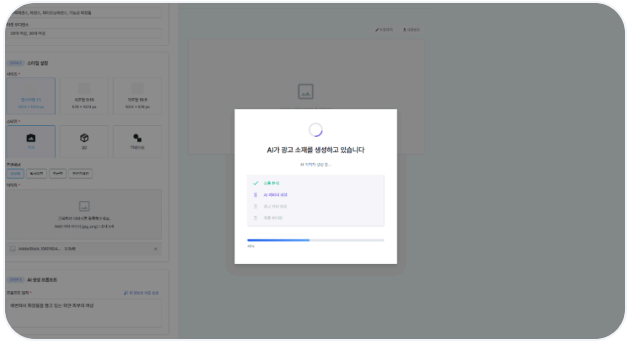
STEP 01



기본 정보 입력

- 브랜드/제품명 및 키워드
- 타깃 오디언스 설정
- 스타일 및 톤앤매너 선택

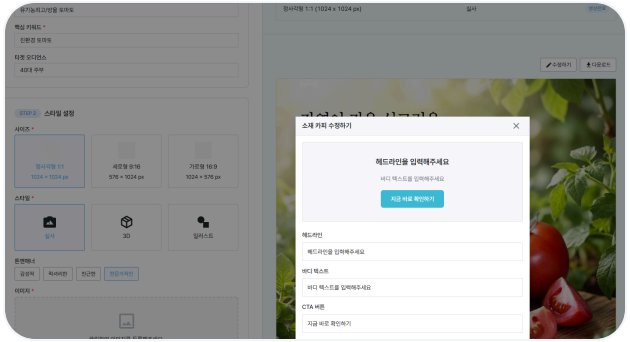
STEP 02



AI 분석 및 생성

- 상품 정보 심층 분석
- 최적 카피 및 콘셉트 도출
- 실시간 이미지 생성 중

STEP 03



최적 소재 도출

- 매체별 규격 자동 최적화
- 즉시 사용 가능한 고품질
- 카피/헤드라인 즉시 수정

주요 특징 & 기대 효과

AI 기술로 완성되는 최적의 광고 소재 제작 솔루션

광고 목적 기반 자동 생성

상품 정보와 타깃 조건을 심층 분석하여 광고 목적에 적합한 소재를 자동 생성합니다.

매체별 규격 완벽 지원

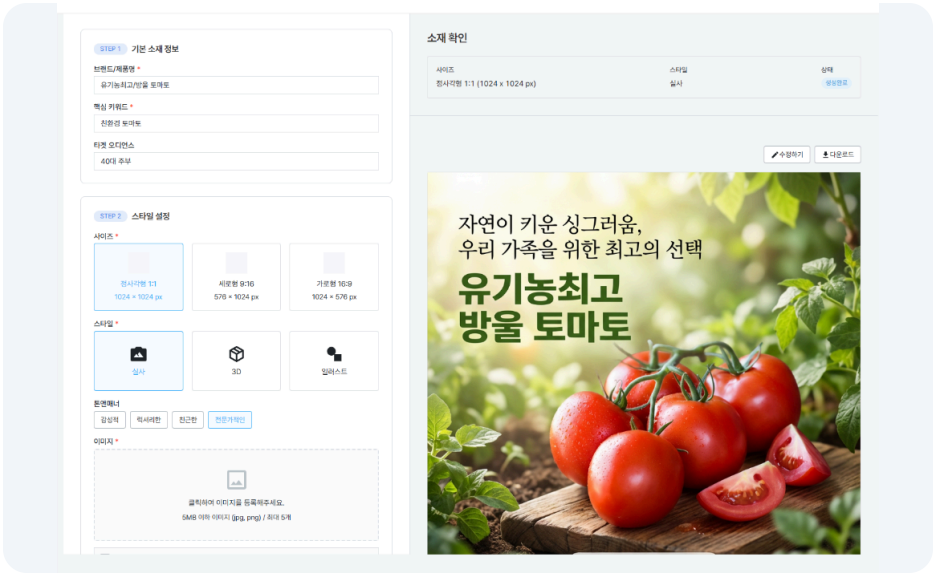
정사각형(1:1), 세로형(9:16), 가로형(16:9) 등 주요 매체 규격을 한 번에 제공합니다.

스타일 · 톤앤매너 선택

실사, 3D, 일러스트 등 다양한 스타일과 브랜드에 맞는 톤앤매너 선택을 지원합니다.

생성 후 즉시 편집 가능

생성된 광고 소재의 텍스트 및 요소를 간편하게 수정하여 실무자 의도에 맞게 보완합니다.



AI 생성 예시

기대 효과

- 소재 제작 시간 대폭 단축
- 디자이너 리소스 의존도 감소
- 다양한 소재 테스트로 성과 최적화

> 반복적인 소재 제작 업무를 최소화하고, 마케터는 성과 분석과 전략 수립에 집중할 수 있습니다.

SERVICE SUPPORT

서비스 지원

ADMONSTER는 사용자의 불편을 최소화하고
최적의 광고 환경을 제공하기 위해 24시간 깨어있습니다.

On Demand 응대

사용 중 궁금한 점이나 불편한 점이 있다면
언제든 '신고하기'를 통해 문의해주세요.
전담 팀이 신속하게 답변해 드립니다.

신속한 문제 해결

입찰 불가, 매체사 동기화 오류 등 기술적
이슈 발생 시, 시스템이 즉각 감지하고
엔지니어링 팀이 빠르게 해결합니다.

지속적인 업데이트

패치노트를 통해 개선 사항을 투명하게
공유하며, 최신 트렌드와 사용자 피드백을
반영하여 지속적으로 기능을
고도화합니다.

애드몬스터™가 24시간 당신의 광고를 관리합니다



빠른 목표순위 도달



보다 저렴한 입찰가



목표순위 유지

NEW



AI 광고 소재 자동 생성

감사합니다

지능형 키워드 광고 파트너, 애드몬스터

전화번호

02-6919-5516

이메일

sales@bizspring.co.kr

웹사이트

bizspring.co.kr

주소

(04790) 서울특별시 성동구 성수일로 77 서울숲아이티밸리 3층 318호