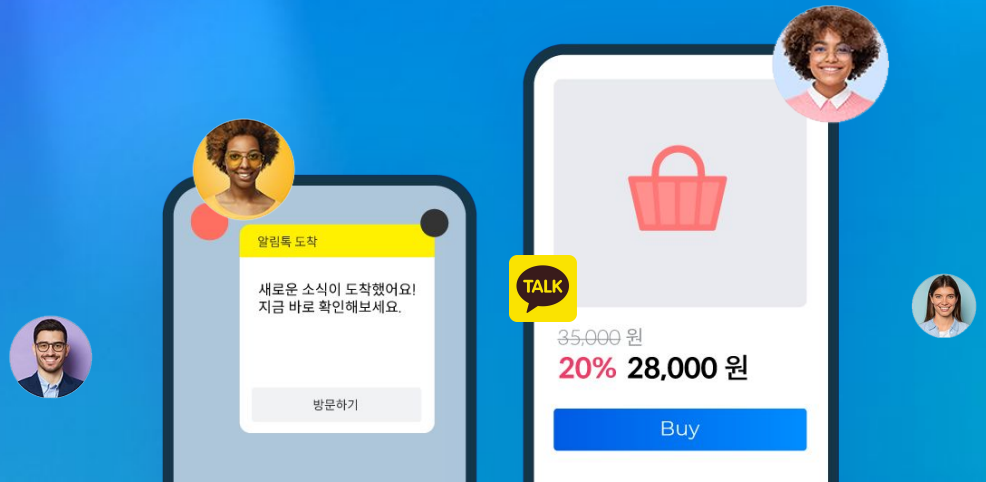
Bizspring®

AI 기반 소재 제작 자동화 소개서

AI를 적용한 업무 자동화를 통해
캠페인 콘텐츠 생성, 개인화 마케팅을 효과적으로 수행할 수 있도록 합니다.





01

Overview

콘텐츠 자동 생성과 개인화된 고객 경험 실현의 핵심, BizSpring AI 기반 마케팅 자동화 프로젝트 플랜

주요 도전 과제

Challenges

급변하는 디지털 마케팅(온사이트) 시장에서 실시간 트렌드를 반영하고, 타겟팅된 콘텐츠 및 메시징을 통해 고객을 획득하는 것은 필수적입니다.
최근 상용화 및 접근성이 높아진 기술을 활용하여, 캠페인/프로모션을 위한 콘텐츠(페이지), 광고소재/이미지등을 타겟별 자동화하여
효율과 효과를 동시에 높이고자 합니다.

Challenge 1

빠른 트렌드를 반영한 온사이트 마케팅

트렌드 변화에 민감하게 반응해야 할 때지만, 이를 실시간으로 반영하기 어렵습니다. 고객의 관심사와 행동 변화를 놓치면 캠페인 효과가 급감하므로, **최신 트렌드에 맞춘 마케팅 콘텐츠 및 메시지 준비**가 필수입니다.

Challenge 2

AI 도움을 통한 효율적 타겟고객 대응

전통적인 고객 세분화는 최신 트렌드와 고객 행동 변화를 반영하지 못합니다.
디지털 네이티브 고객인 MZ 세대는 관심사 기반의 정교한 타겟팅이 필요하며, **개인화되지 않은 콘텐츠로 최대의 캠페인 반응율을 유도**합니다.

Challenge 3

마케팅 콘텐츠 생성의 효율화/최적화

수작업에 의존한 콘텐츠 생성에서, AI 및 자동화 워크플로우를 이용한 접근은 다수의 마케팅 캠페인 수행을 위한 리소스를 최소화하고, 보다 적절한 **타겟 x 트렌드 적절한 콘텐츠/메시지를 통해 효율화와 최적화**합니다.

Process

성공적인 AI 자동화 도입을 위해서는 마케팅 업무 전반에 대한 면밀한 분석을 통해 자동화가 가능한 영역과 우선순위를 명확히 파악하는 것이 중요합니다.
비즈스프링은 현장 전문가와 함께하는 진단을 통해 실질적인 AI 자동화 전략을 도출하고, 최적화된 마케팅 자동화 체계를 제공합니다.

STEP 1

마케팅 구조 진단 및 자동화 전략 수립

1. 마케팅 업무 흐름 진단

✓ 현재 수행 중인 디지털 캠페인의 흐름 분석
✓ 채널별 운영 구조 및 콘텐츠 제작 방식 파악

2. 자동화 가능 영역 도출 및 우선순위 설정

✓ 자동화 기준 : 반복성, 정형성, 피로도, 성과 기여도
✓ 전략 설계 자동화 가능성 및 AutoPage적용 가능성 진단

3. 자동화 전략 수립 예상 성과 산정

✓ 자동화 적용 대상별 전략 수립 및 시스템 연계 흐름도 도출
✓ 실행 로드맵과 정합되는 자동화 우선 적용 모델 설계

STEP 2

마케팅 시나리오 자동 설계

1. 페르소나 기반 시나리오 자동 생성

✓ 광고 반응과 웹·앱 행동 분석으로 목표 달성 가능성이 높은 타겟 세분화
✓ 캠페인 목적에 맞는 전략 시나리오 흐름을 자동 설계 (ConversAI, 생성형 LLM 활용)

2. 채널별 콘텐츠 흐름 자동 연결

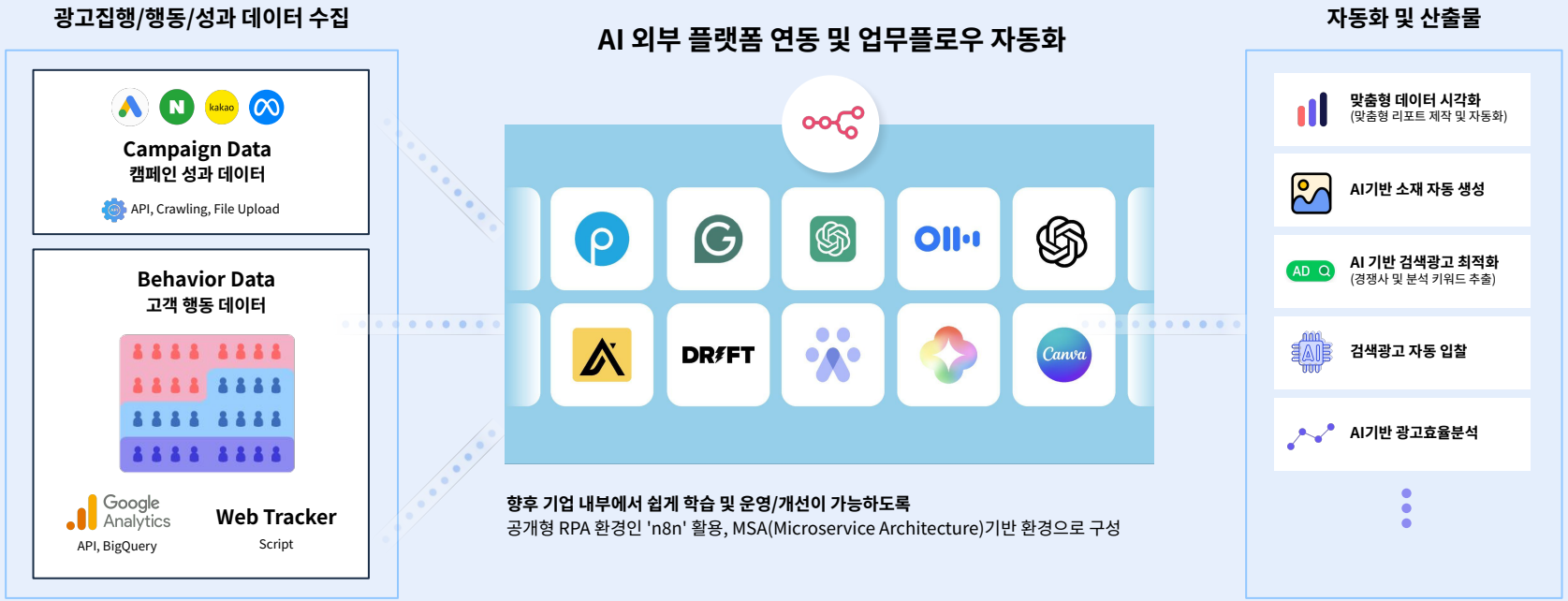
✓ 채널(MMS, 이메일, 뉴스레터, X배너 등)에 따라 시나리오 분기 설계
✓ 각 단계 콘텐츠를 AI와 연동하여 자동 생성 및 적용

3. 실시간 반응 기반 흐름 최적화

✓ 콘텐츠 열람율, 클릭률, 전환율을 기준으로 시나리오 흐름을 동적으로 조정
✓ 예: 클릭률 낮을 경우 메시지 톤 자동 변경, 리마 인드 메시지 시점 조정

Solutions

공개된 상용 자동화 플랫폼과 AI, 데이터 수집/처리 환경을 결합하여 업무의 효율화를 위한 맞춤형 자동화 환경을 구축합니다.



AI 기반 마케팅 자동화 프로젝트 플랜

Goal

BizSpring AI 기반 마케팅 자동화 플랜은 디지털 마케팅의 **"캠페인 시나리오 자동설계 → 타겟 고객 정의 → 캠페인 콘텐츠 생성 자동화"** 과정을 AI 자동화로 효율화하여, 업무 효율성과 생산성은 보수적으로 30~50%, 최대 70%까지 개선 예상됩니다. *주1

Goal 1

콘텐츠 자동화로 빠르고 일관된 제작

설득력 있는 광고 카피 및 메시지 자동 생성은 물론, 브랜드 가이드라인 기반의 이미지, 배너 등 비주얼 소재 초안 제작 및 자동 변환을 지원합니다. 또한, 카피와 비주얼 결합 배너, MMS 등 통합 콘텐츠 초안 자동 제작과 AI 기반의 신속한 수정 기능까지 제공하여 콘텐츠 제작 부담을 줄이고 효율성을 극대화합니다.

Goal 2

심층 타겟팅으로 정밀한 고객 접근

단순한 인구통계학적 정보 외에 고객의 행동 패턴, 관심사, 니즈 등을 심층적으로 파악하여 타겟팅의 정확도와 정밀도를 높일 수 있습니다.

Goal 3

전략적 시나리오 자동화로 캠페인 최적화

타겟 고객군과 캠페인 목적에 맞춰 메시지 흐름, 채널 조합, 타이밍 등을 포함한 상세한 시나리오 구성을 자동화할 수 있습니다. 이는 기업의 기존 성공/실패 사례 학습을 통해 브랜드 톤앤매너와 전략적 일관성을 유지하는 것이 가능합니다.

*주1 - 효율/생산성 개선 수치는 chatGPT 및 Gemini 를 이용한 Research 를 통한 추정치임.



02

자동화 환경 구축 방안

업무 효율성 극대화와 실시간 대응력 강화를 실현하는 AI 기반 자동화 환경 구축의 기술적 특성과 기대효과

Overview

Growth Platform™에서는 기업에서 이미 사용하고 있는 상용 툴을 연계하여 사용자의 필요에 따라 데이터, 서비스, 애플리케이션의 구성을 맞춤형으로 통합하여 비즈니스 목표에 맞는 최적화된 환경을 제공합니다.

* 본 소개서는 맞춤형 자동 캠페인 기획 및 실행에 대한 내용을 다룹니다.

통합 빅데이터 수집 및 분석

방문자 데이터 실시간 수집·분석: GTM 기반 태깅으로 웹·앱 및 메가 이벤트 데이터 실시간 수집

사용자 행동 데이터 통합: 방문 주기, 로그인 여부, 유입 경로 등 데이터 통합하여 고객 뷰 제공

신규 유입 및 락인 강화: 유입 경로별 효과 분석 및 최적화

맞춤형 자동 캠페인 기획과 실행

세그먼트 정의: 사용자 행동 기반 고객 세그먼트 (방문 주기, 로그인, 유입 경로 등의 룰 기반)

자동 캠페인 기획: 기업의 톤앤매너를 반영하여 세그먼트 특성에 맞춘 맞춤형 마케팅 캠페인 설계 및 실행

마케팅 자동화: 캠페인 자동화 및 실시간 데이터 반영을 통한 최적화된 고객 경험 제공(SMS/PUSH/Kakao)



실시간 모니터링

빠른 문제 발견 및 대응: 캠페인 중 문제를 즉시 식별하고 빠르게 조치하여 비효율 최소화

사용자 경험 최적화: 실시간 피드백을 통해 콘텐츠 및 마케팅 메시지 즉시 조정

효율적인 자원 배분: 성과 낮은 캠페인에 자원 재배치하여 ROI 극대화

대시보드 및 성과 분석 자동화

실시간 성과 분석 자동화: 대시보드를 통한 실시간 마케팅 성과 추적 및 자동화된 분석 제공

직관적 성과 분석: 마케팅 목표(예: 로그인 사용자 증가, 체류 시간 증대) 대비 실시간 성과 분석

캠페인 최적화: 실시간 데이터 분석 및 최적화를 통한 광고 및 캠페인 효과 극대화

AI기반 전략 설계 자동화

캠페인 목적, 타겟, 채널, 콘텐츠 구성 등을 고려한 전략 시나리오를 자동으로 설계합니다. 기업의 과거 캠페인 구조와 어투를 반영하여, 운영자도 신뢰하고 설명할 수 있는 '브랜드 특성을 반영한 전략형 시나리오 설계'가 가능합니다

핵심 구성 요소 및 장점

✓ 내부 통제 가능한 보안형 프레임워크
✓ 브랜드 언어와 톤에 맞춘 시나리오 생성
✓ 성과 기반 피드백으로 지속 개선 가능
✓ 운영자 검수 가능 + 콘텐츠 연계 자동화

ConversAI	협력사 프레임아웃에서 자체 개발한 AI 대화형 콘텐츠 생성/운영 프레임워크를 연동하여 기업 내에서 안전하게 운용 가능
프롬프트 기반 시나리오 설계	기업의 기존 캠페인 구조/톤을 학습하여, 동일한 구조를 재구성하는 시나리오 생성이 가능
지속 개선 가능한 설계 방식	성과 데이터에 따라 프롬프트 조정 및 결과 최적화 가능 반복적 학습을 통해 정교화 가능

1 과거 캠페인 구조 분석
메시지 유형, 단계 흐름, 채널, 반응 분석

2 ConversAI 내 프롬프트 설계
타겟, 목적, 채널 입력(브랜드 어투, 표현방식 포함)

3 시나리오 자동 생성
메시지 흐름, 타이밍, 강조 포인트 자동 설정

4 운영자 조정 및 확정

5 콘텐츠 자동 생성

세그먼트 정의

정확한 타겟팅은 마케팅 자동화의 핵심입니다. 초기 시뮬레이션을 기반으로 페르소나를 생성하고, 캠페인 실행 이후 수집된 반응 데이터를 통해 지속적으로 업데이트합니다. 이를 통해 정적인 타겟팅을 넘어, 전략적으로 성장하는 마케팅 설계를 실현합니다.

핵심 구성 요소 및 장점



이름 : 김예비
연령 : 30대, 남
직업 : 예비창업자 (5개월 준비 중)
거주지 : 경기도

관심사 : 사업자금, 초기 고객 확보, 브랜드 만들기
우선 고민 : 창업자금 대출, 마케팅 예산의 효율적 사용
채널 선호 : 뉴스레터, 유튜브 창업 콘텐츠, 앱 알림

① 페르소나 시뮬레이션 생성	LLM프롬프트 기반 가상 사용자 시나리오 생성 (문제/욕구/행동 예측)
② 실 데이터 매핑	클릭률, 전환율, 설문 응답 등 실제 반응 기반 정교화
③ 페르소나 업데이트	공통 특성 추출, 분할/통합 클러스터링, 다음 전략 반영

✓ 캠페인 사전 설계 시 LLM 프롬프트 기반으로 시뮬레이션
✓ 실제 실행 후 KPI 결과 기반으로 구조 정비

1 페르소나 시뮬레이션 생성

2 캠페인 실행 → 반응 데이터 수집

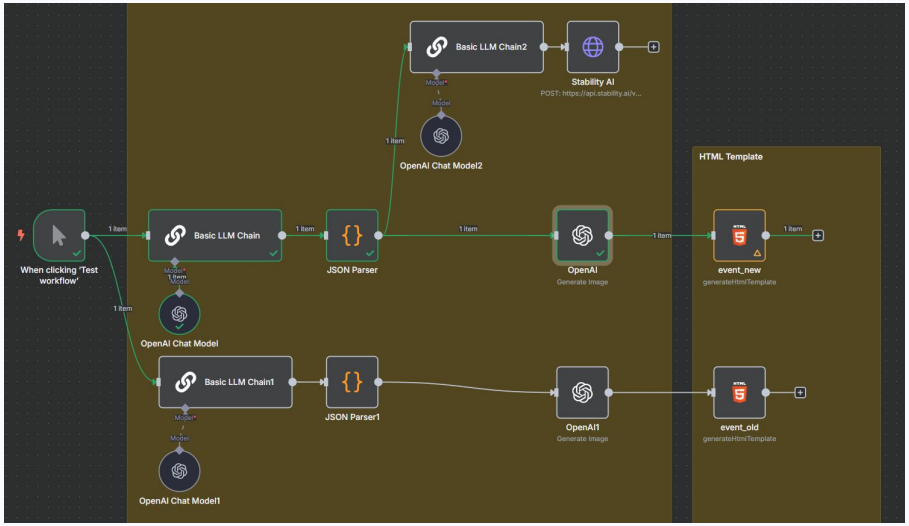
3 행동 패턴 분석 + 클러스터

4 세그먼트 재정의 및 시나리오 업데이트

5 다음 캠페인에 반영

n8n 기반 마케팅 워크플로우 자동화

n8n은 오픈소스 워크플로우 자동화 플랫폼으로, 다양한 API 및 서비스와의 연동을 통해 반복적인 업무를 자동화할 수 있습니다.



마케팅 자동화 워크플로우

전체 마케팅 프로세스를 한눈에 설계·운영	반복 캠페인시 재활용 가능한 템플릿 제공	API 연동을 통해 실시간 운영 자동화도 구현 가능

기대 효과

본 프로젝트를 통해 업무 효율성과 생산성은 보수적으로 30~50%, 적극적으로는 최대 70%까지 개선될 수 있습니다.

* 아래는 주요 업무별 개선 추정치입니다.

업무 단계	주요 작업	기존 한계
세그먼트 정의	분석 결과를 바탕으로 세그먼트 정의	연령/성별 등 단순 분류
캠페인 기획	메시지 구상	전략 반복, 속도 저하
콘텐츠 제작	이미지, 배너, 텍스트 제작	포맷별 중복 작업



AI 기반 마케팅 자동화
관심사, 행동 패턴, 실시간 트렌드 세분화 → 세그먼트 정의 시간 **80% 단축** * 타겟팅 정밀도 30% 향상
LLM 연동 프롬프트 설계 → 카피, 시나리오 생성 시간 **70% 절감** * 평균 2시간 소요 작업을 20분 이내로 단축
카피라이팅, 비주얼 콘텐츠 자동 생성 시 제작 기간 **70% 단축** * 기존 수작업 디자인: 이미지/배너 제작 평균 3~5일 → **AI 자동 생성 시 1일 이내 완성**

AI 기반 마케팅 자동화의 종합적인 효과

분석 및 세분화 시간 80% 단축 → 실시간 트렌드 반영으로 정교한 타겟팅 가능
캠페인 기획 속도 70% 절감 → 프롬프트 설계를 통한 메시지 및 시나리오 자동 생성
콘텐츠 제작 기간 70% 단축 → 이미지/배너/텍스트 자동 생성으로 제작 시간 대폭 감소



03

활용 사례

고객 맞춤 경험을 실현한 생생한 이야기

세그먼트 생성과 콘텐츠 추천

NESPRESSO

Needs

마케터가 직접 조건별 고객 추출·조회 가능 환경 희망

- Segment 생성 및 Audience 추출 자동화로 업무 효율 개선
- 데이터 팀 요청 없이 마케터가 직접 고객 특성 조회
- 온·오프라인 통합 데이터 기반 개인화 Audience 추출

Performance

온/오프라인 행동데이터 군집으로 개인화 캠페인 실행

- 전사 마케팅 실무자의 CDP 활용도 극대화
- 캠페인 사이클 단축으로 리텐션 및 고객 경험 개선
- 행동·RFM·전환주기 기반 개인화 캠페인 실행

부산일보

Needs

충성고객 확보를 위한 기사별 실시간 다각도 분석

- 기사별 카테고리·지역·기자 실시간 다각도 분석
- 단순 조회수 이상의 콘텐츠 심층 분석
- 체류 시간 증대로 충성 고객 확보

Performance

충성 고객 확보로 콘텐츠 체류 시간 및 완독률 상승

- 기자별 콘텐츠/기사 데이터를 통한 성과 관리
- 분석 모델을 통한 콘텐츠/기사 피드백 및 개선
- 트래픽, 체류시간, 완독률 향상

LG상남도서관

Needs

충성 고객 확보를 위한 디지털 정보 서비스 확장 희망

- 방문 고객별 콘텐츠 히스토리 분석
- 맞춤 콘텐츠 추천으로 체류 시간 및 만족도 향상
- 충성 고객 확보로 디지털 정보 서비스 확장

Performance

충성 고객 확보로 콘텐츠 체류 시간 및 구독률 상승

- ML/AI를 통한 유저별 맞춤 콘텐츠 추천으로 체류시간 상승
- 콘텐츠 구독률 상승



04

회사소개

데이터와 기술을 이용하여 비즈니스를 쉽고 스마트하게 하는 사람들

사업영역

BizSpring®

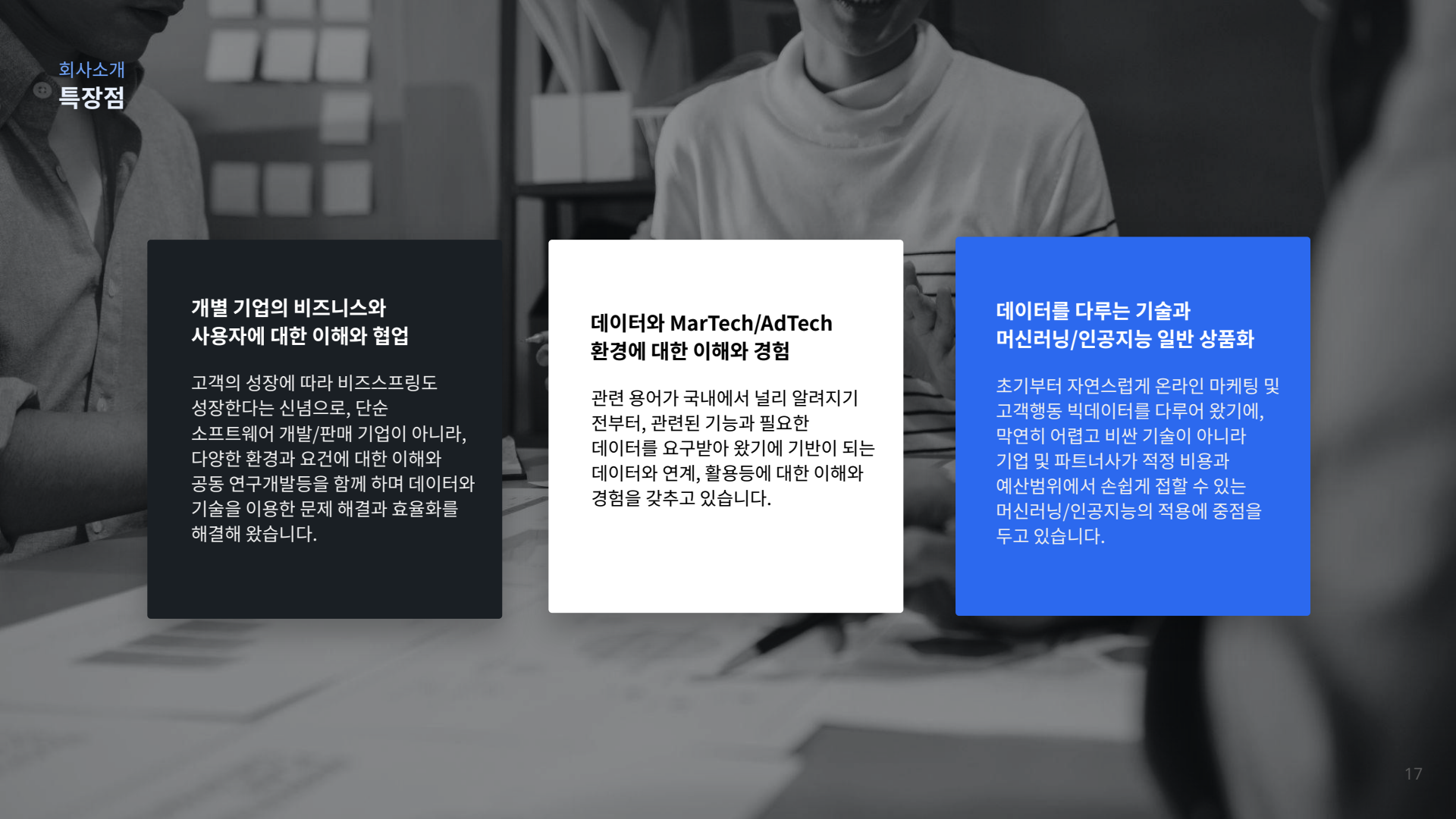
MarTech & AdTech 분야
솔루션 및 데이터 전문 기업

회사 소개서 다운로드 →

비즈스프링은 2002년부터 온라인 고객행동과 마케팅에 특화된 데이터의 수집/적재/분석/리포팅 기술을 기반으로 공공/전자상거래/브랜드 웹사이트 채널, 광고/마케팅 에이전시 및 MarTech & AdTech 분야 플랫폼 기업에게 필요한 기술, 솔루션, 3rd party 데이터를 SaaS 형태 및 On-Premise 형태로 제공해왔습니다.

점차 시장 트렌드와 기업 요구에 맞춰 확장되면서, **MarTech & AdTech 연관된 솔루션/서비스와 고객 행동 데이터를 중심으로한 CDP(Customer Data Platform) 관련 기술과 엔진/모듈, 광고의 통합 운영관리 플랫폼**으로 자연스럽게 확장된 상품을 제공하고 있습니다. 최근에는 머신러닝 및 인공지능의 활용에 관심이 증가되면서, 기존 보유하고 있었던 **추천/개인화 엔진 및 마케팅자동화 엔진에 더해, 국내외 유수의 머신러닝/인공지능 기관 및 연구진과 협업을 통해 많은 기업이 쉽게 접근 할 수 있도록 상품화**를 하고 있습니다.
이처럼 기업과 시장의 요구에 맞춰 앞선 요구사항을 해결하는 과정에서, 자연스럽게 다양한 데이터 엔지니어링 역량과 데이터 관련 컨설팅 역량을 갖추게 되었으며, 이를 적극적으로 공유하고 가치를 나누기 위해서 **기업이 보다 쉽고 스마트하게 데이터 드리븐 영역으로 움직일 수 있도록 컨설팅/서비스를 제공하고 있습니다.**

특장점



개별 기업의 비즈니스와 사용자에 대한 이해와 협업

고객의 성장에 따라 비즈스프링도 성장한다는 신념으로, 단순 소프트웨어 개발/판매 기업이 아니라, 다양한 환경과 요건에 대한 이해와 공동 연구개발등을 함께 하며 데이터와 기술을 이용한 문제 해결과 효율화를 해결해 왔습니다.

데이터와 MarTech/AdTech 환경에 대한 이해와 경험

관련 용어가 국내에서 널리 알려지기 전부터, 관련된 기능과 필요한 데이터를 요구받아 왔기에 기반이 되는 데이터와 연계, 활용등에 대한 이해와 경험을 갖추고 있습니다.

데이터를 다루는 기술과 머신러닝/인공지능 일반 상품화

초기부터 자연스럽게 온라인 마케팅 및 고객행동 빅데이터를 다루어 왔기에, 막연히 어렵고 비싼 기술이 아니라 기업 및 파트너사가 적정 비용과 예산범위에서 손쉽게 접할 수 있는 머신러닝/인공지능의 적용에 중점을 두고 있습니다.

No.1 Data Partner for Data-Driven Growth

→ 자료실 바로가기

(04788)서울 특별시 성동구 광나루로 130 서울숲IT캐슬 14층 1410호

Tel 02-6919-5516 **Mail** sales@bizspring.co.kr

(주)비즈스프링