온라인 광고 성공의 열쇠,

매체 데이터 관리의 모든 것

powered by BizSpring



BizSpring®

INDEX

01 **배경 및 필요성**
온라인 광고 시장의 현황과
통합 관리 솔루션의 필요성

02 **AIR (매체통합리포트) 소개**
BizSpring AIR 솔루션의
핵심 기능 및 특장점

03 **화면 미리보기**
실제 솔루션 대시보드 및
주요 리포트 화면 예시

04 **이용 금액**
합리적인 요금제 및
솔루션 도입 문의

SECTION 01

배경 및 필요성

01

기존 업무 방식 vs AIR 도입 후

기존 방식 **번거로운 수동 취합 (약 3시간 소요)**

성과 취합의 어려움

각 매체 시스템 접속 → 각 매체 데이터 다운로드 → 엑셀 취합 및 가공 (시간 소요) → 보고서 작성 및 분석 → 인사이트/액션플랜 **시간 부족**

반복적인 단순작업으로 많은 시간 소요 및 업무 효율 저하

AIR 도입 후 **자동화 & 마케팅 고도화**

취합 시간 대폭 축소

AIR 솔루션 접속 → 매체통합 데이터 확인 (자동 수집) → 자동 보고서 완성 → 인사이트/액션플랜 → **마케팅 고도화**

단순 작업 자동화로 확보된 시간을 마케팅 전략 수립에 투자

01. 배경 및 필요성

매체계정 1회 연동으로, 매일 전일자 광고성과 자동 리포팅

성격이 다른 다양한 광고매체 성과를 한 눈에 확인할 수 있고,
주요 분석 지표를 한 화면에서 단일화하여 누구나 쉽게 통합된 광고 성과를 볼 수 있습니다.

더 빠른 속도

자동화된 데이터 수집으로
업무 시간을 획기적으로 단축

더 적은 비용

단순 반복 업무 감소로
인력 운영 효율화 및 비용 절감

더 적은 리스크

수작업으로 인한 오류 없는 데이터 처리로
정확한 의사결정 지원

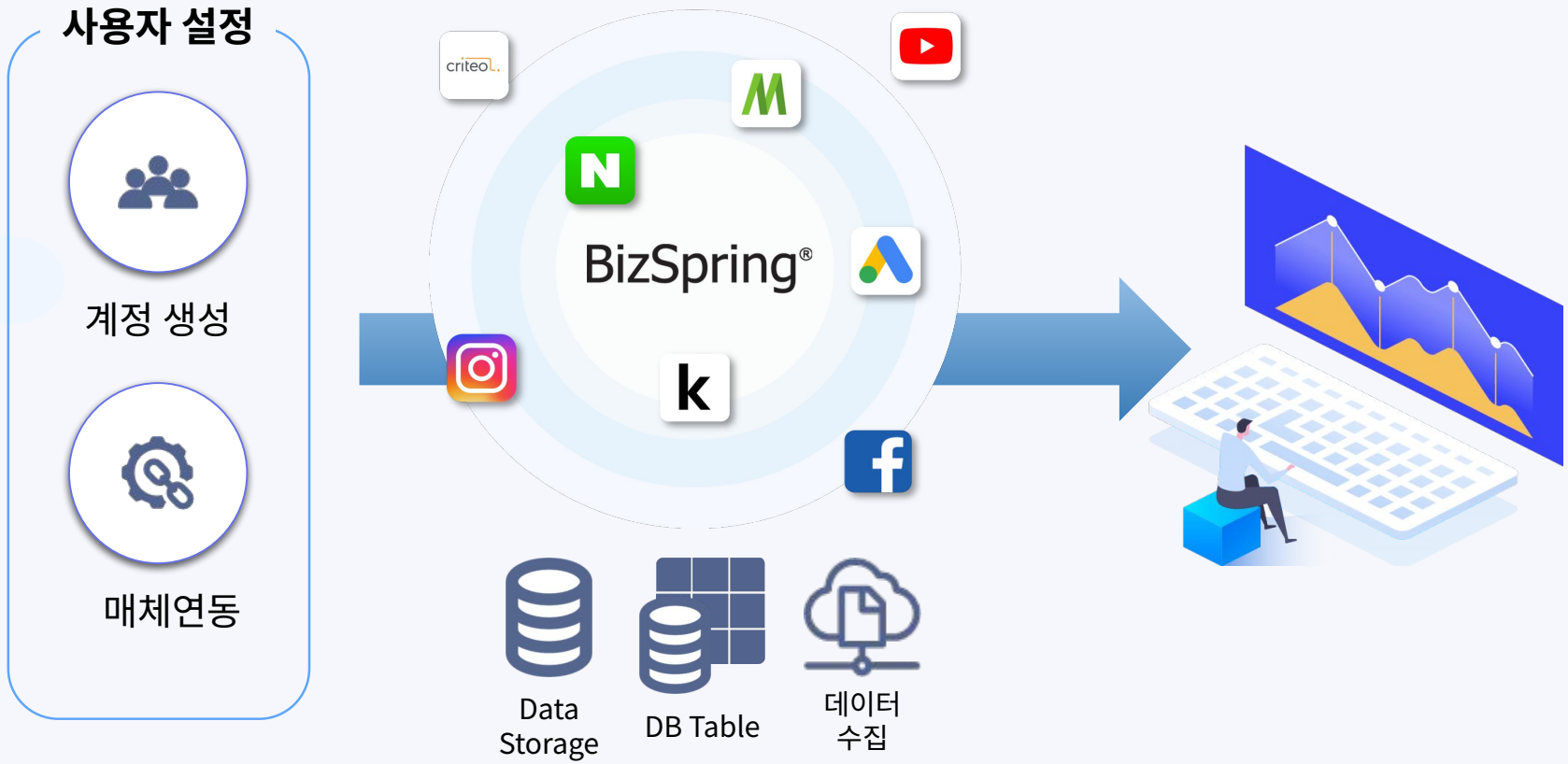
SECTION 02

AIR(매체통합리포트) 소개

* AIR : Ad Integrated Report

02

AIR(매체통합리포트) 구성도



사용자가 계정을 생성하고 매체를 연동하면,
매일 오전마다 연동한 매체의 전일자 데이터를 자동으로 가져옵니다.

각 광고매체 성과는 통합하여 데이터 저장소에 수집하고,
수집한 데이터를 가공하여 통합 리포트로 제공합니다.

AIR(매체통합리포트) 특장점

간편한 연동

최초 1회 설정으로 자동화

- 광고매체별 최초 1회 연동으로 매일 전일자 광고성과를 자동 리포팅
- 최소한의 정보(API값 및 계정정보)로 즉시 광고매체 연동 가능

복잡한 설정 없이 바로 시작하세요

광고매체 데이터 통합

통합 성과 분석 및 다운로드

- 다양한 광고매체 데이터를 통합하여 공통된 광고성과 지표로 비교분석
- 광고상품, 캠페인, 광고그룹, 키워드 및 소재 단위까지 세분화된 리포트
- 통합된 데이터 엑셀 다운로드로 보고서 작성 리소스 획기적 축소

다양한 광고매체 지원

SA / DA / SNS 매체 확장

SA 검색광고
네이버 검색광고, 카카오 키워드광고, 구글 애즈

DA 디스플레이 광고
카카오 모먼트, 유튜브, 네이버 성과형 디스플레이, 모비온, TG, 데이블, ADN, 틱톡, 크리테오, RTB하우스

SNS 소셜 미디어
페이스북, 인스타그램

AIR(매체통합리포트) 특장점

데이터 서빙

- 수집된 AIR의 Raw Data를 API와 엑셀, 구글 시트에 실시간 자동 전송
- 1일 1회 스케줄러 기반 자동 실행
- 맞춤형 시트 제작 (별도 커넥터 개발 등) 별도 견적

AI기반 예산 플래너

- 과거 2년간 실제 광고 집행 및 성과 데이터를 학습한 AI 모델을 기반
- 향후 4주간의 광고 집행 성과를 예측하여 총 예산 입력 및 매체별 배분
- 경험과 감각에 의존하던 예산 결정을 데이터 기반으로 보완

매체·계정 제한 없는 데이터 운영

- 무제한 연동으로 추가 과금 없이 합리적인 가격으로 이용
- 비용 대비 효율적인 데이터 관리 및 분석 가능

연동 지원 광고매체

국내외 주요 광고매체와의 공식 파트너십 및 연동을 지원합니다.

네이버 검색

파워링크, 쇼핑검색, 콘텐츠검색, 브랜드검색

카카오

키워드 광고

구글 애즈

검핑검색·쇼핑·디스플레이·동영상 캠페인,
디맨드젠, 실적 최대화, 바이럴, 앱 설치광고

카카오 모먼트

유튜브

네이버 성과형 디스플레이

(GFA)

페이스북

인스타그램

데이블

ADN

타겟팅게이츠

모비온

크리테오

틱톡

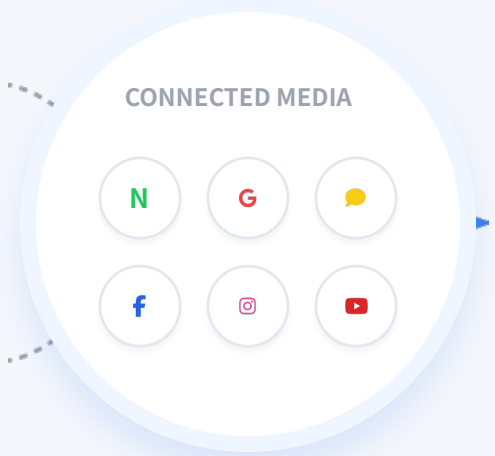
RTB 하우스

AIR 주요 기능 및 구성

| 데이터 수집

API 연동
매체사 공식 API

Crawling
자동 데이터 수집



| 분석 및 리포트

- 대시보드
- 광고그룹 분석 종합/추세
- 광고매체 통합 대시보드
- 키워드 분석 종합/추세
- 커스텀 리포트
- 소재 분석 종합/추세
- 광고 매체 분석 종합/추세
- 광고 유형 분석 종합/추세
- 광고 상품 분석 종합/추세
- AI 기반 예산 플래너
- 캠페인 분석 종합/추세
- 보고서 다운로드

SECTION 03

화면 미리보기

03

03. 화면 미리보기

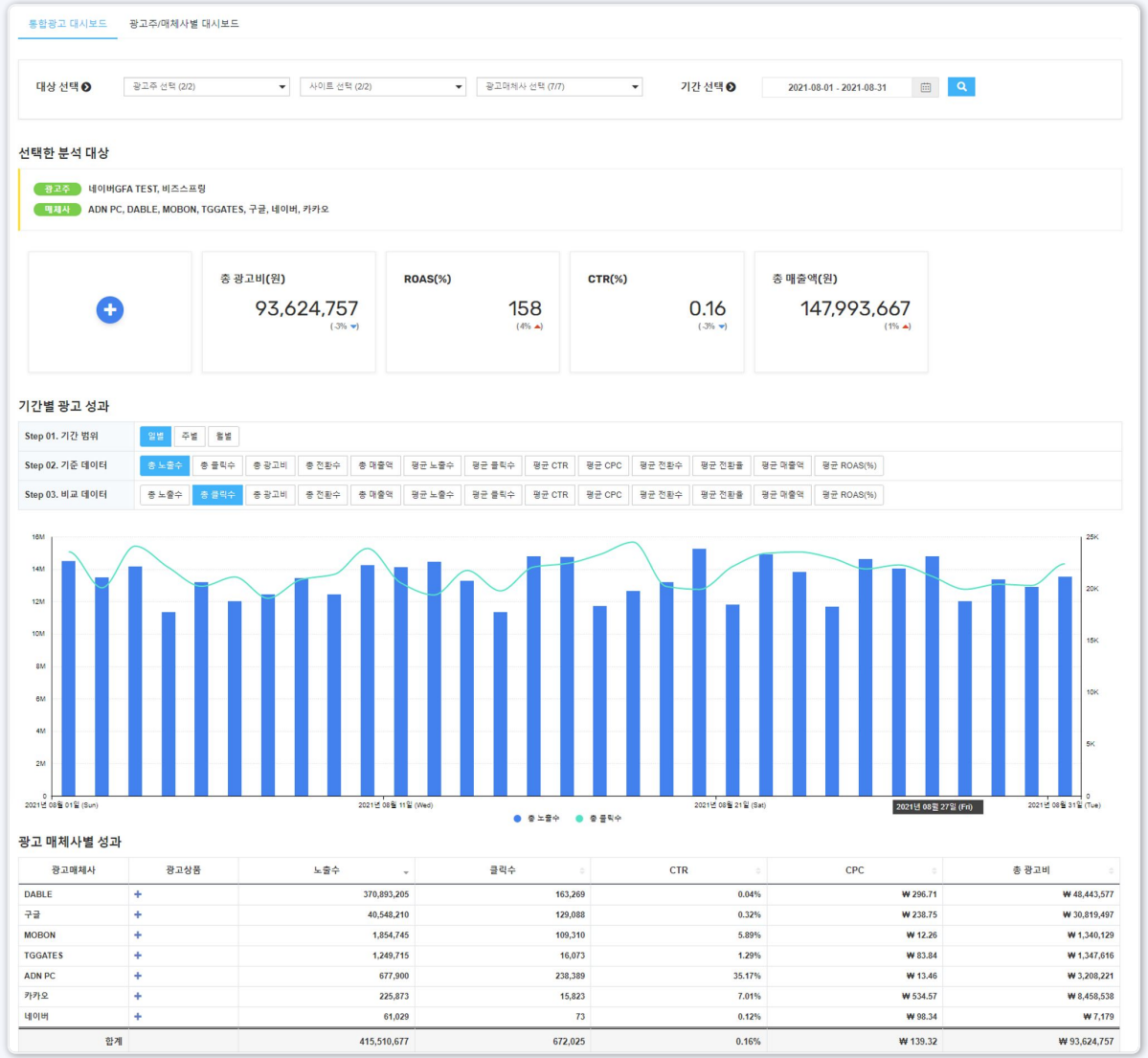
통합광고 대시보드

전체/개별 광고주 성과를 시각화된 그래프로 확인하세요.

Key Highlights

다양한 매체의 데이터를 하나의 화면으로 통합하여,
마케팅 인사이트 도출 시간을 획기적으로 단축합니다.

- 주요 지표 스코어카드
- 기간별 광고성과
- 광고주별 광고성과
- 광고 매체사별 성과
- 매체별/디바이스별 비중 제공



BizSpring®

03. 화면 미리보기

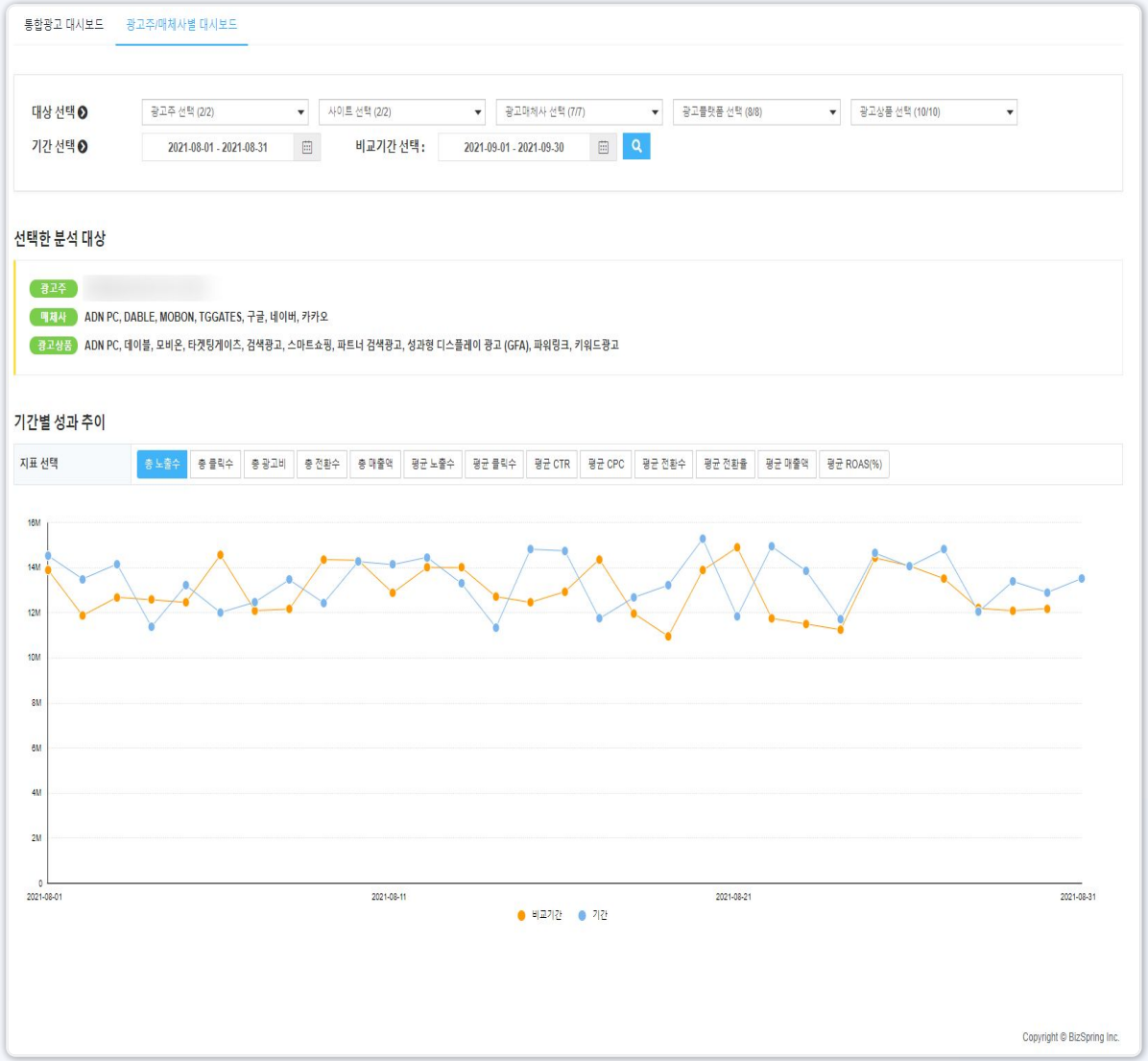
광고주/매체사별 대시보드

전체 및 개별 광고주의 추세 데이터를 직관적으로 확인하세요.

Performance Trend

비교기간 설정을 통해
분석기간과의 성과 변동폭을 상세하게 파악할 수 있습니다.

- 전체/개별 광고주 추세 확인
- 기간별 성과 추이 데이터 제공
- 분석기간 vs 비교기간 변동폭 파악



BizSpring®

03. 화면 미리보기

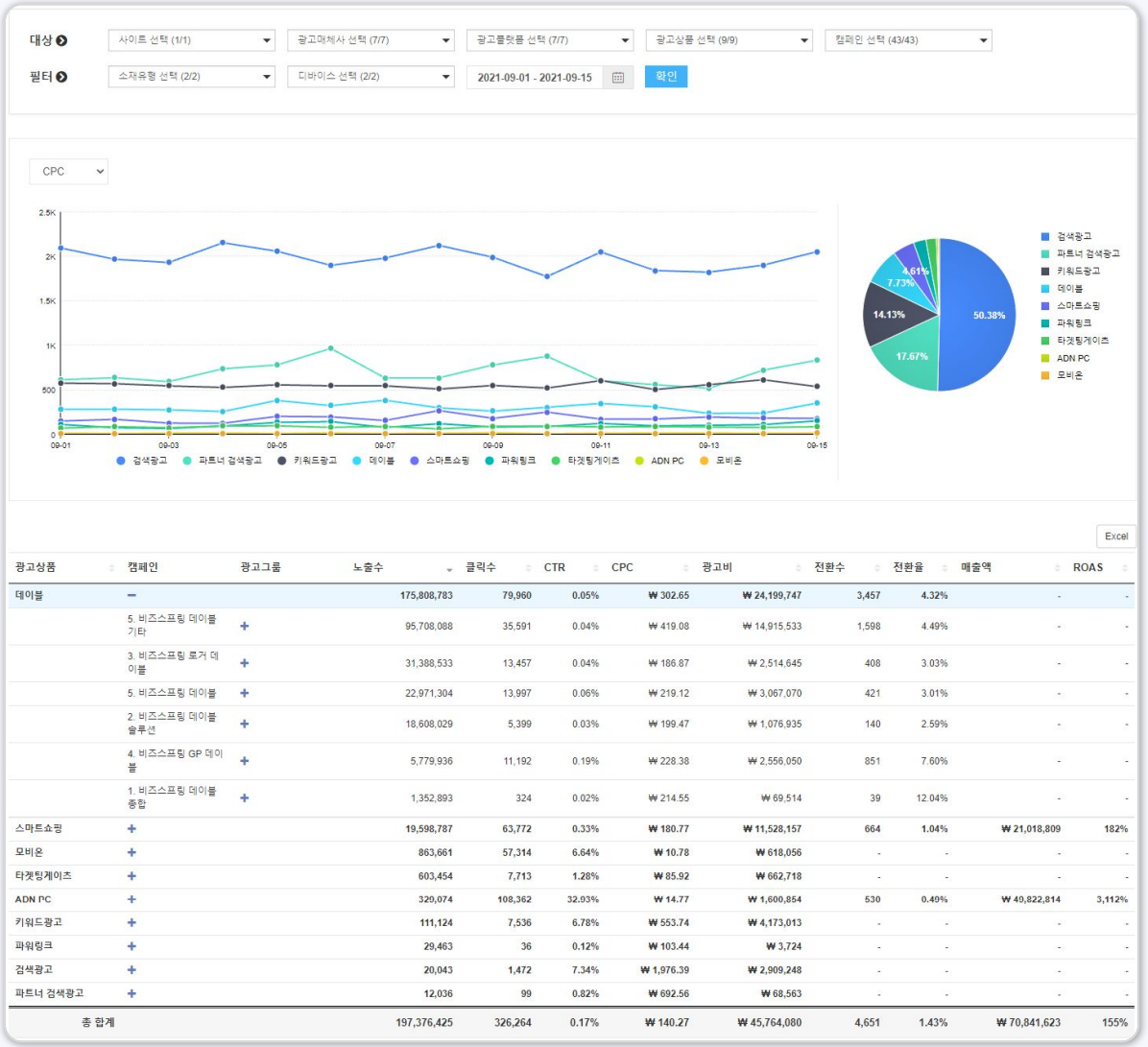
분석 종합 리포트

통합된 광고매체의 상세 데이터를 확인하고 성과를 분석하세요.

Analysis Report

다양한 매체의 성과 데이터를
하나의 리포트에서 상세하게 비교하고 분석할 수 있습니다.

- 비중 및 추세 데이터 제공
- 상세 성과 데이터 확인
- 광고 매체에서 설정한 동일 캠페인/광고그룹명 제공
- 세분화된 데이터 분석



광고상품	캠페인	광고그룹	노출수	클릭수	CTR	CPC	광고비	전환수	전환율	매출액	ROAS
데이블	−		175,808,783	79,960	0.05%	₩ 302.65	₩ 24,199,747	3,457	4.32%	-	-
	5. 비즈스프링 데이블 기타	+	95,708,088	35,591	0.04%	₩ 419.08	₩ 14,915,533	1,598	4.49%	-	-
	3. 비즈스프링 로거 데이블	+	31,388,533	13,457	0.04%	₩ 186.87	₩ 2,514,645	408	3.03%	-	-
	5. 비즈스프링 데이블	+	22,971,304	13,997	0.06%	₩ 219.12	₩ 3,067,070	421	3.01%	-	-
	2. 비즈스프링 데이블 솔루션	+	18,608,029	5,399	0.03%	₩ 199.47	₩ 1,076,935	140	2.59%	-	-
	4. 비즈스프링 GP 데이블	+	5,779,936	11,192	0.19%	₩ 228.38	₩ 2,556,050	851	7.60%	-	-
	1. 비즈스프링 데이블 종합	+	1,352,893	324	0.02%	₩ 214.55	₩ 69,514	39	12.04%	-	-
스마트쇼핑		+	19,598,787	63,772	0.33%	₩ 180.77	₩ 11,528,157	664	1.04%	₩ 21,018,809	182%
모비온		+	863,661	57,314	6.64%	₩ 10.78	₩ 618,056	-	-	-	-
타겟팅게이츠		+	603,454	7,713	1.28%	₩ 85.92	₩ 662,718	-	-	-	-
ADN PC		+	329,074	108,362	32.93%	₩ 14.77	₩ 1,600,854	530	0.49%	₩ 49,822,814	3,112%
키워드광고		+	111,124	7,536	6.78%	₩ 553.74	₩ 4,173,013	-	-	-	-
파워링크		+	29,463	36	0.12%	₩ 103.44	₩ 3,724	-	-	-	-
검색광고		+	20,043	1,472	7.34%	₩ 1,976.39	₩ 2,909,248	-	-	-	-
파트너 검색광고		+	12,036	99	0.82%	₩ 692.56	₩ 68,563	-	-	-	-
총 합계			197,376,425	326,264	0.17%	₩ 140.27	₩ 45,764,080	4,651	1.43%	₩ 70,841,623	155%

BizSpring®

03. 화면 미리보기

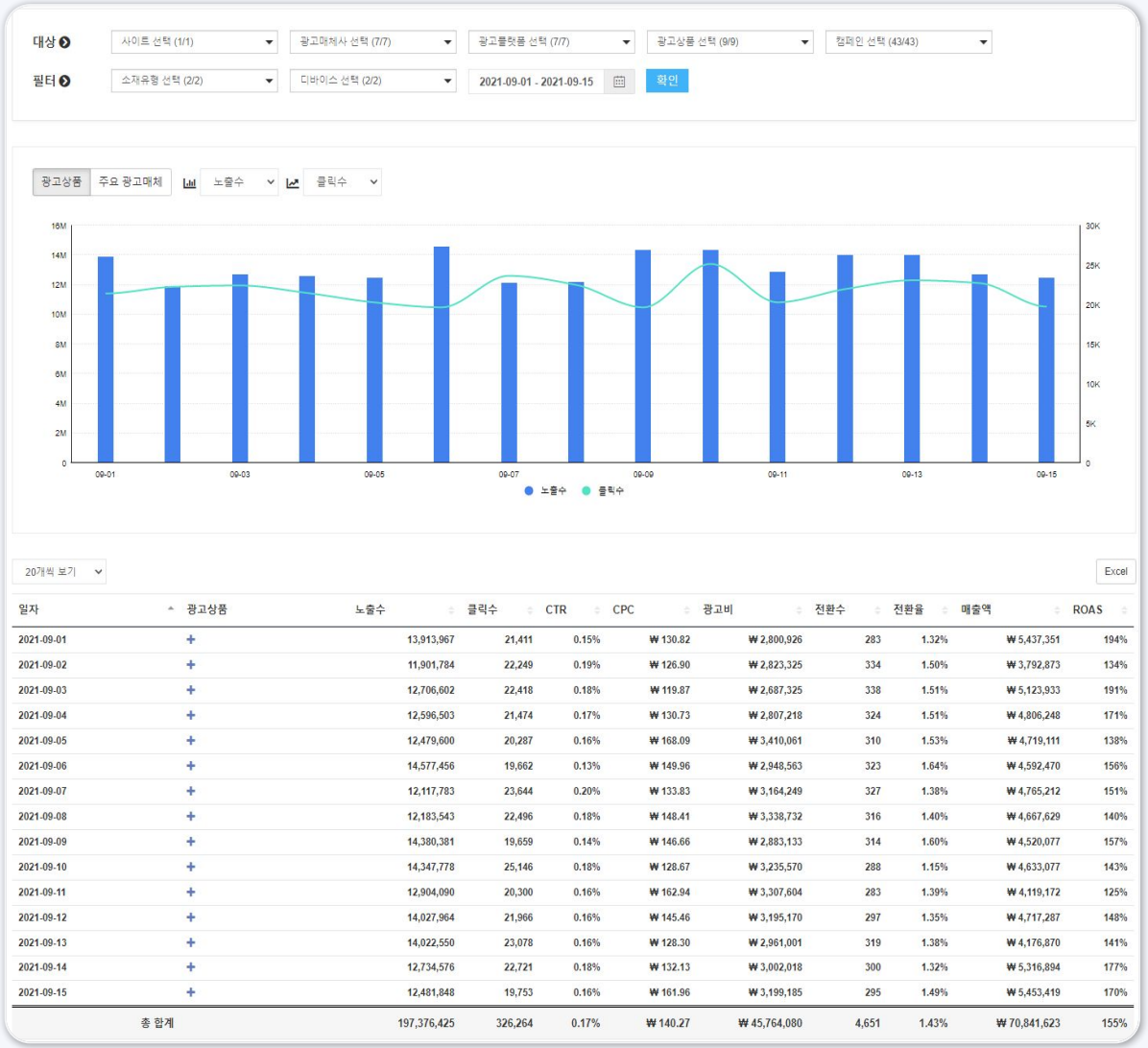
추세 리포트

일자별 통합 광고성과 데이터를 상세하게 확인하고 분석하세요.

Trend Analysis

매체별 성과 흐름을 한눈에 파악하여
가장 효과적인 마케팅 시점과 매체를 발굴하세요.

- 일자별 통합 광고성과 데이터 확인
- 광고 매체에서 설정한 동일 캠페인/광고그룹명 제공
- 지표별 상위 3개 매체 추세 데이터 제공



일자	광고상품	노출수	클릭수	CTR	CPC	광고비	전환수	전환율	매출액	ROAS
2021-09-01	+	13,913,967	21,411	0.15%	₩ 130.82	₩ 2,800,926	283	1.32%	₩ 5,437,351	194%
2021-09-02	+	11,901,784	22,249	0.19%	₩ 126.90	₩ 2,823,325	334	1.50%	₩ 3,792,873	134%
2021-09-03	+	12,706,602	22,418	0.18%	₩ 119.87	₩ 2,687,325	338	1.51%	₩ 5,123,933	191%
2021-09-04	+	12,596,503	21,474	0.17%	₩ 130.73	₩ 2,807,218	324	1.51%	₩ 4,806,248	171%
2021-09-05	+	12,479,600	20,287	0.16%	₩ 168.09	₩ 3,410,061	310	1.53%	₩ 4,719,111	138%
2021-09-06	+	14,577,456	19,662	0.13%	₩ 149.96	₩ 2,948,563	323	1.64%	₩ 4,592,470	156%
2021-09-07	+	12,117,783	23,644	0.20%	₩ 133.83	₩ 3,164,249	327	1.38%	₩ 4,765,212	151%
2021-09-08	+	12,183,543	22,496	0.18%	₩ 148.41	₩ 3,338,732	316	1.40%	₩ 4,667,629	140%
2021-09-09	+	14,380,381	19,659	0.14%	₩ 146.66	₩ 2,883,133	314	1.60%	₩ 4,520,077	157%
2021-09-10	+	14,347,778	25,146	0.18%	₩ 128.67	₩ 3,235,570	288	1.15%	₩ 4,633,077	143%
2021-09-11	+	12,904,090	20,300	0.16%	₩ 162.94	₩ 3,307,604	283	1.39%	₩ 4,119,172	125%
2021-09-12	+	14,027,964	21,966	0.16%	₩ 145.46	₩ 3,195,170	297	1.35%	₩ 4,717,287	148%
2021-09-13	+	14,022,550	23,078	0.16%	₩ 128.30	₩ 2,961,001	319	1.38%	₩ 4,176,870	141%
2021-09-14	+	12,734,576	22,721	0.18%	₩ 132.13	₩ 3,002,018	300	1.32%	₩ 5,316,894	177%
2021-09-15	+	12,481,848	19,753	0.16%	₩ 161.96	₩ 3,199,185	295	1.49%	₩ 5,453,419	170%
총 합계		197,376,425	326,264	0.17%	₩ 140.27	₩ 45,764,080	4,651	1.43%	₩ 70,841,623	155%

BizSpring®

03. 화면 미리보기

Excel 파일 다운로드

별도의 취합/가공작업 없이 광고성과 데이터를 즉시 다운로드하세요.

Data Export

화면에서 보이는 리포트 그대로 엑셀로 저장됩니다.
리포트에서 조회한 상세 성과 데이터를 제공합니다.

- 조회 데이터 그대로 다운로드
- 별도의 재가공 불필요
- 상세 성과 데이터 제공
- 대용량 데이터 즉시 처리

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
1	광고상품	캠페인	광고그룹	노출수	클릭수	CTR	CPC	광고비	전환수	전환율	매출액	ROAS
2	키워드광고	카카오 검색어 캠페인	고객의 정보를 활용한 데이터	964	91	9.44%	₩ 553	₩ 50,341	-	-	-	-
3	키워드광고	카카오 검색어 캠페인	dmp	938	71	7.57%	₩ 579	₩ 41,099	-	-	-	-
4	키워드광고	카카오 검색어 캠페인	web analysis	824	81	9.83%	₩ 849	₩ 68,742	-	-	-	-
5	키워드광고	카카오 검색어 캠페인	고객 데이터 플랫폼	778	74	9.51%	₩ 378	₩ 27,961	-	-	-	-
6	키워드광고	카카오 검색어 캠페인	매체통합	769	66	8.58%	₩ 429	₩ 28,290	-	-	-	-
7	키워드광고	카카오 검색어 캠페인	구매경험여정	744	62	8.33%	₩ 660	₩ 40,892	-	-	-	-
8	키워드광고	카카오 검색어 캠페인	비즈스프링	580	43	7.41%	₩ 522	₩ 22,460	-	-	-	-
9	키워드광고	카카오 검색어 캠페인	분석	553	28	5.06%	₩ 354	₩ 9,924	-	-	-	-
10	키워드광고	카카오 캠페인	web analysis	3,175	184	5.80%	₩ 759	₩ 139,606	-	-	-	-
11	키워드광고	카카오 캠페인	데이터 정합성	3,115	173	5.55%	₩ 642	₩ 111,091	-	-	-	-
12	키워드광고	카카오 캠페인	dmp	2,881	197	6.84%	₩ 699	₩ 137,779	-	-	-	-
13	키워드광고	카카오 캠페인	bizspring	2,652	175	6.60%	₩ 651	₩ 113,862	-	-	-	-
14	키워드광고	카카오 캠페인	구매경험여정	2,622	141	5.38%	₩ 853	₩ 120,214	-	-	-	-
15	키워드광고	카카오 캠페인	비즈	2,550	136	5.33%	₩ 724	₩ 98,419	-	-	-	-
16	키워드광고	카카오 캠페인	bizspring logger	2,472	116	4.69%	₩ 664	₩ 76,966	-	-	-	-
17	키워드광고	카카오 캠페인	logger	2,472	175	7.08%	₩ 507	₩ 88,680	-	-	-	-
18	키워드광고	카카오 캠페인	분석	2,374	145	6.11%	₩ 717	₩ 103,995	-	-	-	-
19	키워드광고	카카오 캠페인	web	2,361	123	5.21%	₩ 564	₩ 69,370	-	-	-	-
20	키워드광고	카카오 캠페인	분석 솔루션	2,332	154	6.60%	₩ 635	₩ 97,775	-	-	-	-
21	키워드광고	카카오 캠페인	고객 데이터 플랫폼	2,287	106	4.63%	₩ 957	₩ 101,471	-	-	-	-
22	키워드광고	카카오 캠페인	분석 시스템	2,207	155	7.02%	₩ 604	₩ 93,694	-	-	-	-
23	키워드광고	카카오 캠페인	비즈스프링 애드몬스터	1,784	150	8.41%	₩ 584	₩ 87,563	-	-	-	-
24	키워드광고	카카오 캠페인	웹 분석	1,058	50	4.73%	₩ 910	₩ 45,516	-	-	-	-
25	파워링크	네이버 검색 광고	고객데이터플랫폼	620	-	-	-	-	-	-	-	-
26	타겟팅게이즈	비즈스프링	브랜드_비즈스프링_기본	603,454	7,713	1.28%	₩ 86	₩ 662,718	-	-	-	-
27	데이블	3. 비즈스프링 로거 데이블	브랜드_비즈스프링_기본	31,388,533	13,457	0.04%	₩ 187	₩ 2,514,645	408	3.03%	-	-
28	데이블	5. 비즈스프링 데이블	브랜드_비즈스프링_기본	22,971,304	13,997	0.06%	₩ 219	₩ 3,067,070	421	3.01%	-	-
29	데이블	1. 비즈스프링 데이블 종합	브랜드_비즈스프링_기본	1,352,893	324	0.02%	₩ 215	₩ 69,514	39	12.04%	-	-
30	데이블	5. 비즈스프링 데이블 기타	브랜드_비즈스프링_기본	95,708,088	35,591	0.04%	₩ 419	########	1,598	4.49%	-	-
31	데이블	4. 비즈스프링 GP 데이블	브랜드_비즈스프링_기본	5,779,936	11,192	0.19%	₩ 228	₩ 2,556,050	851	7.60%	-	-
32	데이블	2. 비즈스프링 데이블 솔루션	브랜드_비즈스프링_기본	18,608,029	5,399	0.03%	₩ 199	₩ 1,076,935	140	2.59%	-	-
33	스마트쇼핑	1. 비즈스프링 데모 캠페인	Shopping_OL_Coffee_RO	2,283	-	-	-	-	-	-	-	-
34	스마트쇼핑	비즈스프링 데모 캠페인	비즈스프링 데모 캠페인	9,834,346	41,593	0.42%	₩ 129	₩ 5,366,014	241	0.58%	₩ 3,777,190	70%
35	스마트쇼핑	비즈스프링 쇼핑 캠페인	비즈스프링 쇼핑 캠페인	4,062,587	13,951	0.34%	₩ 193	₩ 2,691,274	100	0.72%	₩ 2,989,030	111%
36	스마트쇼핑	2. 비즈스프링_데모	2. 비즈스프링_데모	49,346	112	0.23%	₩ 1,075	₩ 120,348	-	-	-	-
37	스마트쇼핑	비즈스프링 camp	비즈스프링 camp	4,237,864	3,644	0.09%	₩ 686	₩ 2,498,470	323	8.86%	########	570%
38	스마트쇼핑	비즈스프링 캠페인	비즈스프링 캠페인	580,810	1,634	0.28%	₩ 274	₩ 447,004	-	-	-	-
39	스마트쇼핑	비즈스프링 캠페인 종합	비즈스프링 캠페인 종합	59,709	104	0.17%	₩ 332	₩ 34,554	-	-	-	-
40	스마트쇼핑	비즈스프링 캠페인2	비즈스프링 캠페인2	746,522	2,655	0.36%	₩ 113	₩ 301,294	-	-	-	-
41	스마트쇼핑	쇼핑 캠페인	쇼핑 캠페인	24,858	79	0.32%	₩ 876	₩ 69,199	-	-	-	-
42	ADN PC	MO_캠페인	아이커버	131,404	102,919	78.32%	₩ 12	₩ 1,204,800	112	0.11%	₩ 7,112,737	590%
43	ADN PC	MO_캠페인	관심사	109,134	3,878	3.55%	₩ 102	₩ 396,054	18	0.46%	₩ 3,283,736	829%
44	ADN PC	MO_캠페인	MO_상품패널	61,218	1,234	2.02%	-	-	360	29.17%	########	-
45	ADN PC	PC_캠페인	PC_상품패널	27,318	331	1.21%	-	-	40	12.08%	₩ 5,254,592	-
46	모비온	비즈스프링 모비온 광고	브랜드_비즈스프링_기본	863,661	57,314	6.64%	₩ 11	₩ 618,056	-	-	-	-

03. 화면 미리보기

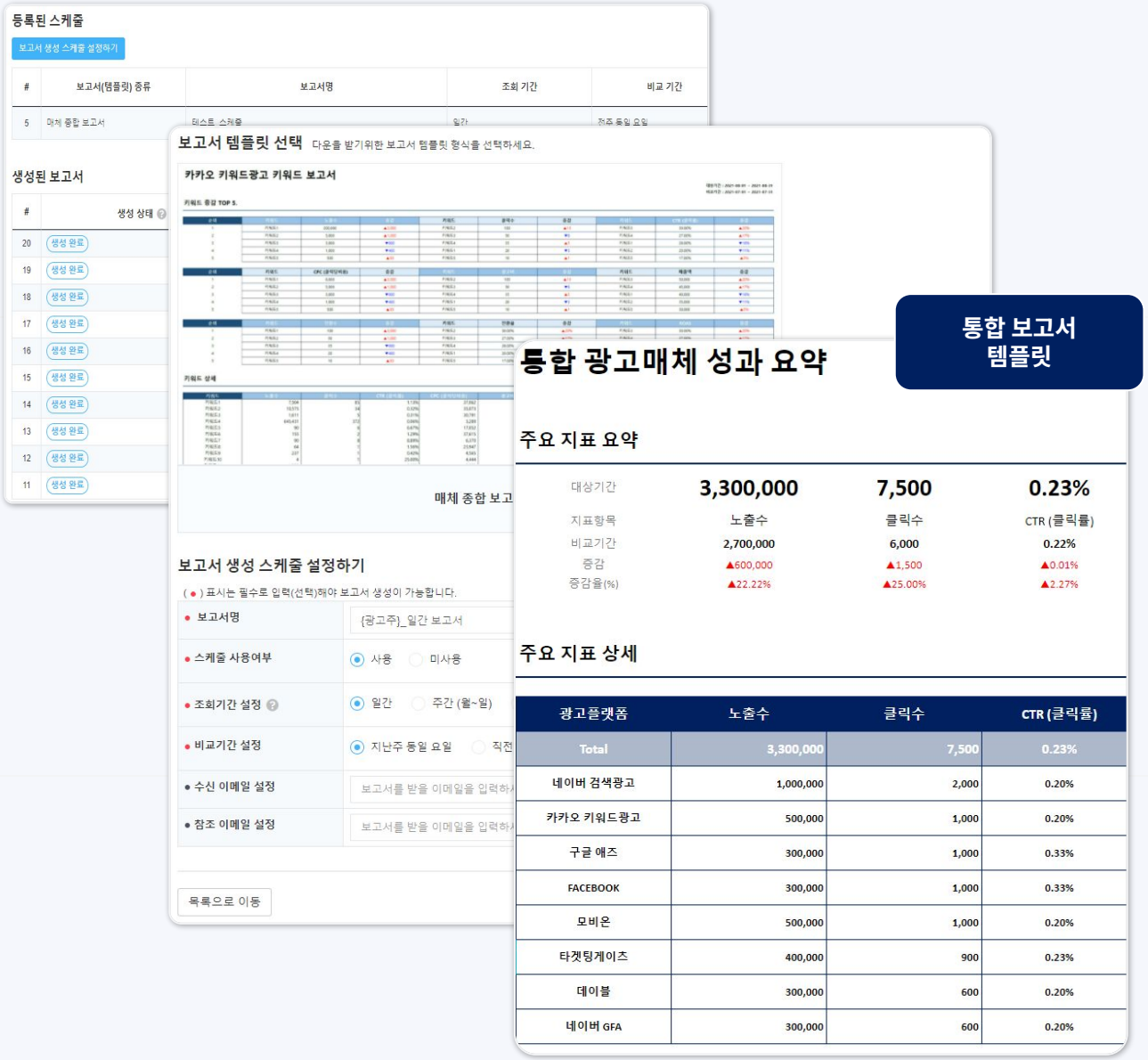
Excel 파일 다운로드
(통합 보고서 템플릿)

광고주별 전체 광고매체의 통합 성과를 원하는 양식으로 다운로드하세요.

Reporting Efficiency

복잡한 데이터 취합 과정 없이, 통합 리포트를 즉시 생성합니다.

- 보고서 형태의 템플릿 제공
- 매일/매주/매월 주기별 스케줄링
- 자동 보고서 생성 및 발송 신청
- 통합 성과 원클릭 다운로드



BizSpring®

03. 화면 미리보기

커스텀 리포트

광고주별 커스텀 리포트 생성 및 목록 관리

Custom Reporting

광고주별로 필요한 데이터를 선별하여
나만의 맞춤형 리포트를 생성하고 저장하세요.

유연한 지표 설정

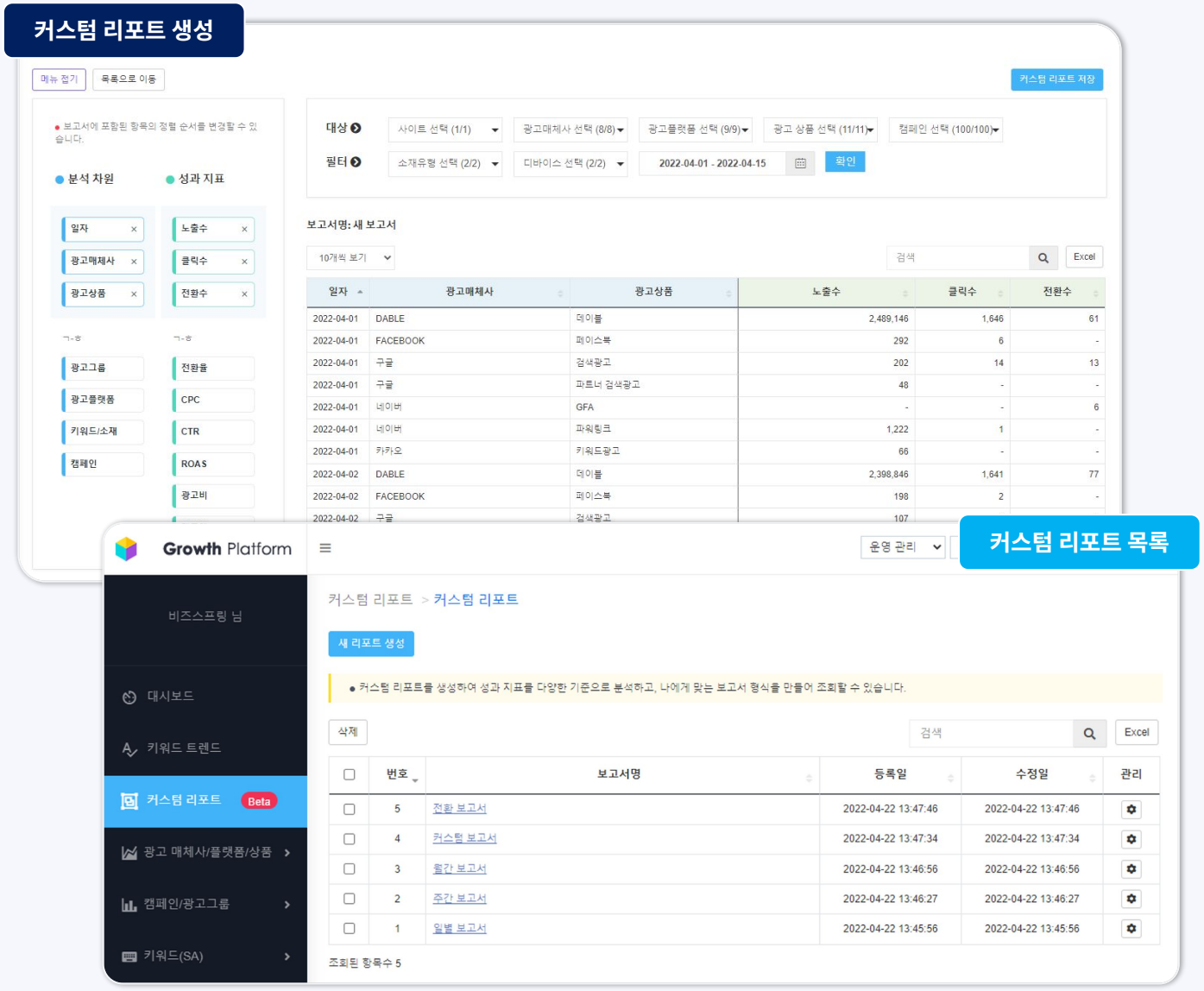
원하는 지표 선택 및 실시간 반응

엑셀 다운로드

커스텀 리포트 형식 그대로 파일 저장

리포트 저장 기능

자주 사용하는 리포트 양식 저장 및 관리



BizSpring®

03. 화면 미리보기

AI 기반 예측 예산 플래너

과거 2년간 광고 데이터를 학습한 AI가 향후 4주간 광고 성과를 예측합니다.

AI Prediction Model

예산 배분 전략을 사전에 검증하여
데이터 기반의 합리적인 의사결정을 지원합니다.

총 예산 입력 및 매체별 배분

네이버, 카카오, Google 등 통합 관리

AI 기반 4주 광고 성과 예측

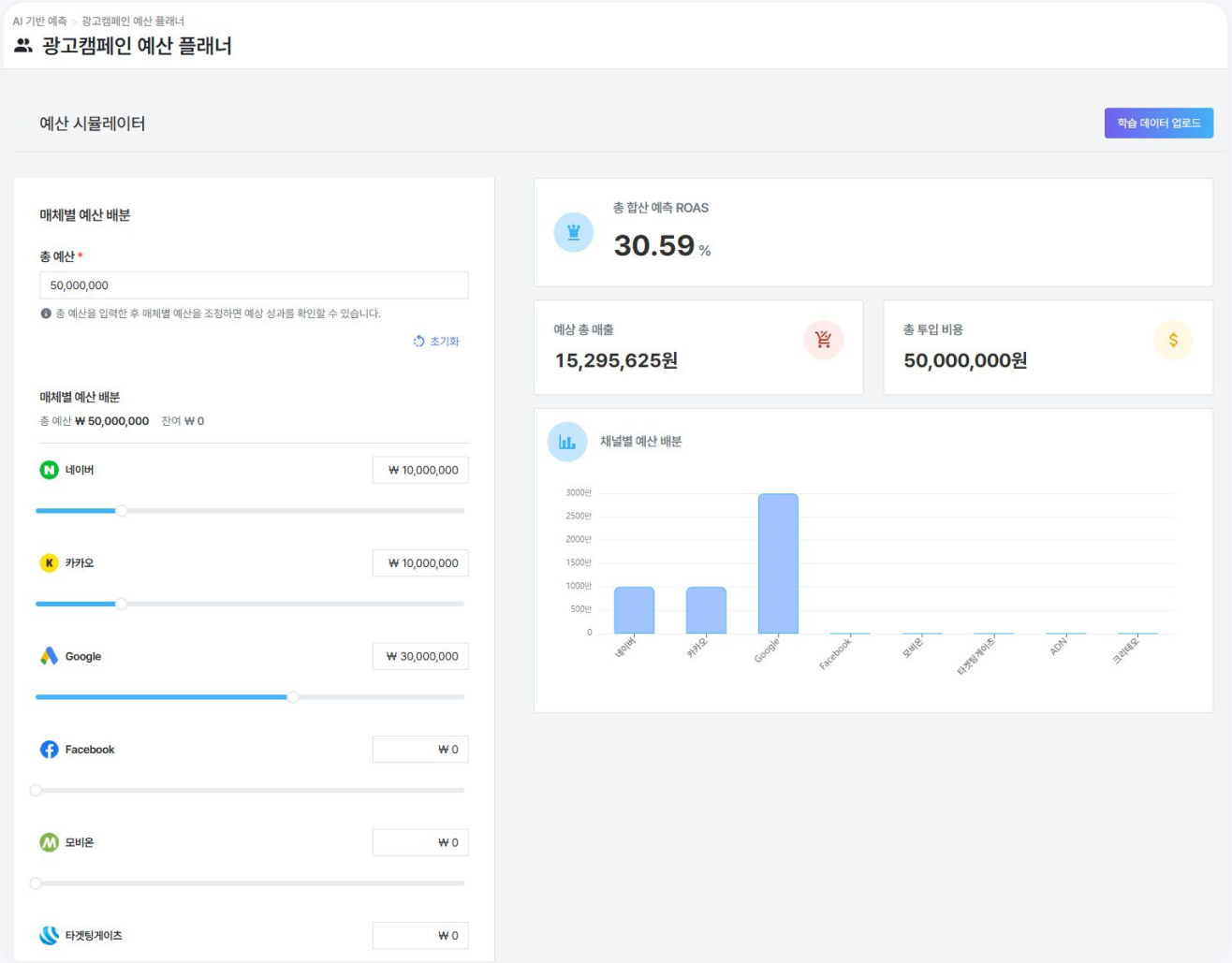
예상 ROAS, 매출, 투입 비용 산출

시각화 기반 비교·분석

조정에 따른 실시간 차트 업데이트

데이터 기반 의사결정 지원

예산 배분 전략의 사전 검증



BizSpring®

SECTION 04

솔루션 이용 비용

04

04. 솔루션 이용 비용

합리적인 가격 정책

기업의 규모와 니즈에 맞는 최적의 플랜을 선택하세요.

BEST CHOICE

Standard

400만원 / 년

매체 추가 과금 없는 합리적인 가격

- **AIR Tool 라이선스 제공**
  모든 기본 기능 포함
- 매체 연결 무제한
- 매체 데이터 수집 및 적재
- 엑셀 / 구글 스프레드시트 자동 업데이트
- API 제공

Custom Reporting

별도 견적

기업 맞춤형 전문 보고서 설계

- **맞춤형 리포트 제작**
  고객 요청 양식 기반 설계
- 별도 커넥터 개발

솔루션 문의

전화 문의 02-6919-5516

이메일 문의 service@bizspring.co.kr

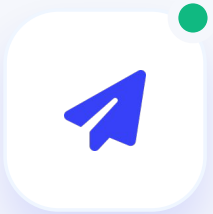
SINCE 2002

No.1 Data Partner for Data-Driven Growth

MarTech & AdTech 분야의 솔루션 및 데이터 전문 기업

AdTech **MarTech** **Data** **AI Solution**

BizSpring®



Thanks!

02-6919-5516 service@bizspring.co.kr www.bizspring.co.kr