Introduction of
BizSpring Inc.

비즈스프링은 온라인 고객 행동 및 마케팅 데이터에 특화된 데이터 전문 기업입니다.

데이터의 수집과 측정부터
지능화된 분석 인사이트와 가이드까지

비즈스프링은 2002년부터 온라인 고객행동과 마케팅에 특화된 빅데이터의 직접적 수집/적재/리포팅 기술을 기반으로 MarTech
및 AdTech 분야의 다양한 솔루션과 데이터를 제공하며,
데이터 엔지니어링 업무와 함께 머신러닝/인공지능을 응용한 플랫폼 구축을 수행해 왔습니다.

Solutions

고객 행동 및 광고 캠페인의 데이터 수집과
실시간 분석, 실행 관리를 위한 소프트웨어
솔루션/기술을 제공합니다.

Data

다양한 솔루션을 활용하여 기업 맞춤형
고객행동/광고/상품/콘텐츠의 데이터를 수집 및
적재하고 필요한 데이터를 사용하실 수 있게
돕습니다.

Consulting

기업 환경에 맞는 데이터 획득/분석/활용 전략
수립과, 솔루션의 올바른 선정과 적용, 데이터의
검증과 이후 활용을 위한 다양한 도움을
드립니다.

01

Run Your Business Smarter

데이터와 기술을 이용하여 비즈니스를 쉽고 스마트하게 하는 사람들



MarTech & AdTech 분야 솔루션 및 데이터 전문 기업

비즈스프링은 2002년부터 온라인 고객행동과 마케팅에 특화된 데이터의 수집/적재/분석/리포팅 기술을 기반으로 공공/전자상거래/브랜드 웹사이트 채널, 광고/마케팅 에이전시 및 MarTech 및 AdTech 분야 플랫폼 기업에게 필요한 기술, 솔루션, 3rd party 데이터를 SaaS 형태 및 On-Premise 형태로 제공해왔습니다.

MarTech 및 AdTech 연관된 솔루션/서비스와 고객 행동 데이터를 중심으로한 CDP(Customer Data Platform) 관련 기술과 엔진/모듈, 광고의 통합 운영관리 플랫폼으로 확장된 상품을 제공하고 있습니다.

최근에는 머신러닝 및 인공지능의 활용에 관심이 증가되면서, 기존 보유하고 있었던 추천/개인화 엔진 및 마케팅자동화 엔진에 더해, 국내외 유수의 머신러닝/인공지능 기관 및 연구진과 협업을 통해 많은 기업이 쉽게 접근할 수 있도록 상품화를 하고 있습니다.



Contents

개별 기업의 비즈니스와 사용자에 대한 이해와 협업

고객의 성장에 따라 비즈스프링도 성장한다는 신념으로, 단순 소프트웨어 개발/판매 기업이 아니라, 다양한 환경과 요건에 대한 이해와 공동 연구개발등을 함께 하며 데이터와 기술을 이용한 문제 해결과 효율화를 해결해 왔습니다.

데이터와 MarTech/AdTech 환경에 대한 이해와 경험

관련 용어가 국내에서 널리 알려지기 전부터, 관련된 기능과 필요한 데이터를 요구받아 왔기에 기반이 되는 데이터와 연계, 활용등에 대한 이해와 경험을 갖추고 있습니다.

데이터를 다루는 기술과 머신러닝/인공지능 일반 상품화

초기 부터 자연스럽게 온라인 마케팅 및 고객행동 빅데이터를 다루어 왔기에, 막연히 어렵고 비싼 기술이 아니라 기업 및 파트너사가 적정 비용과 예산범위에서 손쉽게 접할 수 있는 머신러닝/인공지능의 적용에 중점을 두고 있습니다.

회사연혁



2025

함샤우트 글로벌과 생성형 AI 환경에 맞춘 GEO 통합 솔루션 공동 구축 MOU
‘LG전자' 데이터마트(Data Mart) 개발 - Technical Partner
'우정사업본부' 우체국 예금 디지털뱅킹 효과성 검증 및 전략적 타겟 마케팅 모델 개발 컨설팅
'네스프레소' 데이터 엔지니어링 및 분석 컨설팅 - Business Growth & CX Optimization Partnership (Since 2024)
'런커뮤니케이션즈' 타겟 마케팅 오디언스 설계 및 시스템 구축과 운영
'조선일보' GA4 기반의 미디어 대시보드 구축
'기상청' 웹로그분석 솔루션 공급
마케팅 믹스 모델링(MMM) 분석·리포팅 서비스 오픈
관심 기반 타겟팅·성과보장형 리워드 광고 플랫폼 'ADMONSTER Shorts' 오픈
'비즈스프링 × 프레임아웃' AI 기반 콘텐츠 생성 자동화 솔루션 'AutoPage AI' 오픈(예정)
중소기업기술정보진흥원(TIPA) 주관 스마트서비스 지원사업 참여기업 선정
- '엠플랜잇' AI 및 광고 기반 지능형 광고 성과 관리 솔루션 (예정)
- '실란트로' D2C 특화 AI 개인화 마케팅 솔루션 (예정)
윤커뮤니케이션즈와 행정/공공 기관 및 교육기관 대상의 웹로그 분석 기술 협력 MOU

2024

'LG전자' 해외영업본부 글로벌 OBS(Online Brand Shop) 데이터 분석
‘LG전자’ Data Mart 개발 Partnership
'캘러웨이골프코리아' GA × Google BigQuery 데이터 엔지니어링
'LG U+' 데이터 분석 컨설팅 - 개인화 캠페인 성과 분석
'런커뮤니케이션즈' 타겟 마케팅 오디언스 설계 및 시스템 구축과 운영
'바이너리큐브' 타겟 오디언스 마케팅 - Technical Partner
2024년 산업맞춤형 혁신바우처 공급기업 등록

2023

온라인 통합 마케팅 솔루션 Growth Platform SaaS 전환
‘2023년 유망 SaaS 개발·육성 지원’ 우수 과제 기업 선정
‘2023 대한민국 디지털 광고 대상’ 애드테크 부문 수상
‘메트라이프’ Data Readiness Discovery Consulting
‘네스프레소’ Target Audience Manager - GP TAM ‘EASYQUERY SOLUTION’ 구축
‘LG U+’ 데이터 분석 컨설팅 - 개인화 캠페인 성과 분석

2022

‘예지솔루션’ 다수의 캠페인 수행 효율화를 위한 AI 기반 자동화 분석 및 관리 플랫폼
‘O’사 AI/ML 프로젝트 - 무인 매장 데이터 가공 및 AI 분석을 통한 매장별 맞춤형 세분화
‘LG U+’ 데이터 분석 컨설팅 - 개인화 캠페인 설계 및 분석
‘네스프레소’ 데이터 엔지니어링 및 분석 컨설팅 - Target Audience Manager For CDP
‘LVMH’ 데이터 엔지니어링 - CRM DATA Cleaning For CDP
고려대학교 산업협력단 - ‘AI 기반 실시간 온라인 마케팅성과 예측 시스템’ 기술 이전 (~30.3.31)

2021

‘부산일보’ AI/ML 기반으로 한 기사 추천 시스템 및 개인화마케팅 솔루션 구축
‘2021년 AI 바우처 지원사업’ 우수 공급기업 선정
‘현대이지웰’ 광고 관리 플랫폼 구축
‘롯데카드’ 데이터 엔지니어링 프로젝트 진행
‘SK C&C’ 데이터 엔지니어링 프로젝트 진행

2020

인플루언서마케팅 관리 플랫폼 BETA 오픈
정보통신산업진흥원 주관 클라우드바우처 지원사업 공급기업 참여
정보통신산업진흥원 주관 AI바우처 지원사업 수행기관 선정
광고 성과/전환 예측 AI 엔진이 탑재된 플랫폼 개발
ML/AI 기반의 추천 시스템 구축

2019

SA+DA 광고 통합 관리 플랫폼 개발

2018

고객 행동 데이터 기반 세그먼트 매니저 ‘People DB’ 개발

2017

DMP 기반의 광고 플랫폼 오픈(ADMONSTER™ 통합)
Private DMP 구축 및 DSP 연동을 위한 서비스 오픈

2016

성과기여모델 기반 매체사 전용 광고 성과측정 서비스 CONVERSION™ 오픈
고객성향과 트리거 기반의 마케팅 자동화 솔루션 BizSpring BOOST™ 오픈
데이터드리븐 마케팅 지원 서비스 오픈
카울리와 DMP 사업 제휴
펑타이와 중국 마케팅 성과측정 솔루션 제휴
광고상품의 타겟팅 퍼포먼스 극대화를 위한 Target Audience Data 구축

2015

옐로스토리와 중국 마케팅 분석 솔루션 제휴
이메일 마케팅 서비스 BIZMAILER™ 업그레이드
[특허출원] 방문자의 일련의 행동에 따른 자동화된 실시간 마케팅 시스템
와이즈넛과 광고플랫폼 공동 개발 MOU
어메이징소프트와 DMP 사업 제휴

2014

BizSpring INSIGHT™ 3.0/Mobile App 분석 오픈
쇼핑몰 상품관리를 위한 SmartMD™ 상용서비스 오픈
ADMONSTER™의 ROI 기반 지능형 광고 입찰 오픈

2010

국내 최초 Mobile App 분석 서비스 오픈
Naver 광고분석 서비스 제휴

2009

부정클릭 차단 서비스 독립 오픈
온라인 광고 자동입찰/관리 서비스 ADMONSTER™ 오픈

2008

웹사이트 분석 실무 노하우를 다룬 ‘웹사이트의 측정과 분석 Book 1’
국내 최초 Viral 성과측정 기능 오픈
국내 최초 시각적 영역분석 ClickZone™ 오픈

2007

타겟 이메일 및 성과분석 서비스 BIZMAILER™ 오픈
비즈스프링, 2007년 ‘우수 ASP 서비스’ 선정
‘웹사이트 방문자의 클릭 스트림을 시각화하는 방법’ 특허 취득

2006

LOGGER™ 솔루션 신소프트웨어상품대상 추천작 선정
LOGGER™ 다국어 ASP 서비스 오픈

2005

LOGGER™ GS 품질인증 획득
Java™ 기반의 LOGGER™ Enterprise 솔루션 상용화

2004

ClickInsight™ 리포팅 방법의 특허출원
제4회 디지털 이노베이션 大賞 최우수상 수상
제2회 한국일본 [2004 대한민국 서비스 만족 大賞] 수상

2003

‘야후! 소호쇼핑’ 전체 상점에 로그분석 서비스 제공
국내 최초 캠페인·ROI·분석 가능한 커머스 서비스 실시

2002

웹로그/방문자 분석 서비스 LOGGER™ 정식 오픈
BIzSpring 시작



비즈스프링 수상내역

주)비즈스프링은 제품과 기술력 뿐만 아니라, 제반 서비스 및 고객지원에 대해서도 그 우수성을 공정한 심사를 통해 입증받았습니다.

‘2023 대한민국 디지털 광고 대상’ 애드테크 부문 수상

2023.12.15

잠재고객의 온라인 행동과 오프라인 신용/교통 카드 승인 정보를 결합한 타겟팅 광고 플랫폼

ICT R&D 혁신 바우처지원사업 기술 이전

2022.4.1

‘AI 기반 실시간 온라인 마케팅 성과 예측 시스템’ 기술 이전 (고려대학교 산학 협력단 → 비즈스프링 ~2030.03.31)

등록특허다수

2015.10.13

‘실시간 마케팅 시스템’ (제10-1931551호) 특허등록

2007.2.20

‘웹사이트 방문자 시각화’ (제10-0686929호), ‘웹페이지 클릭분포 시각화’ (제10-0835905호) 특허등록

우수 ASP 서비스부문 선정

2007.5.16

한국 IT 렌탈산업협회에서 2007년 상반기 ‘BEST ASP Servi-ce in Korea’ 우수 ASP 서비스부문에 선정

The w.e.b. Company of the Month 선정

2006.7.1

지능화된 분석 시스템 Logger™로 웹로그분석의 대중화와 전문화 부분이 높이 평가되어, [The w.e.b. Company of the Month] 선정

GS(Good Software) 품질인증 획득

2005.12.14

ScriptEmbedding방식의 웹분석 솔루션으로는 최초로 ‘Logger™’ TTA GS(Good Software) 품질인증(인증번호 05-0134)을 획득

제 4회 디지털이노베이션 대상, 최우수상 수상

2004.12.10

제4회 디지털이노베이션 大賞에서 실시간 웹사이트 분석 서비스 ‘Logger™’ 최우수상 수상업체로 선정

2004 서비스 만족대상 수상

2004.4.29

서비스 품질/만족도/고객지원시스템에 대해 ‘2004 서비스 만족대상 ASP부문을 수상’

02

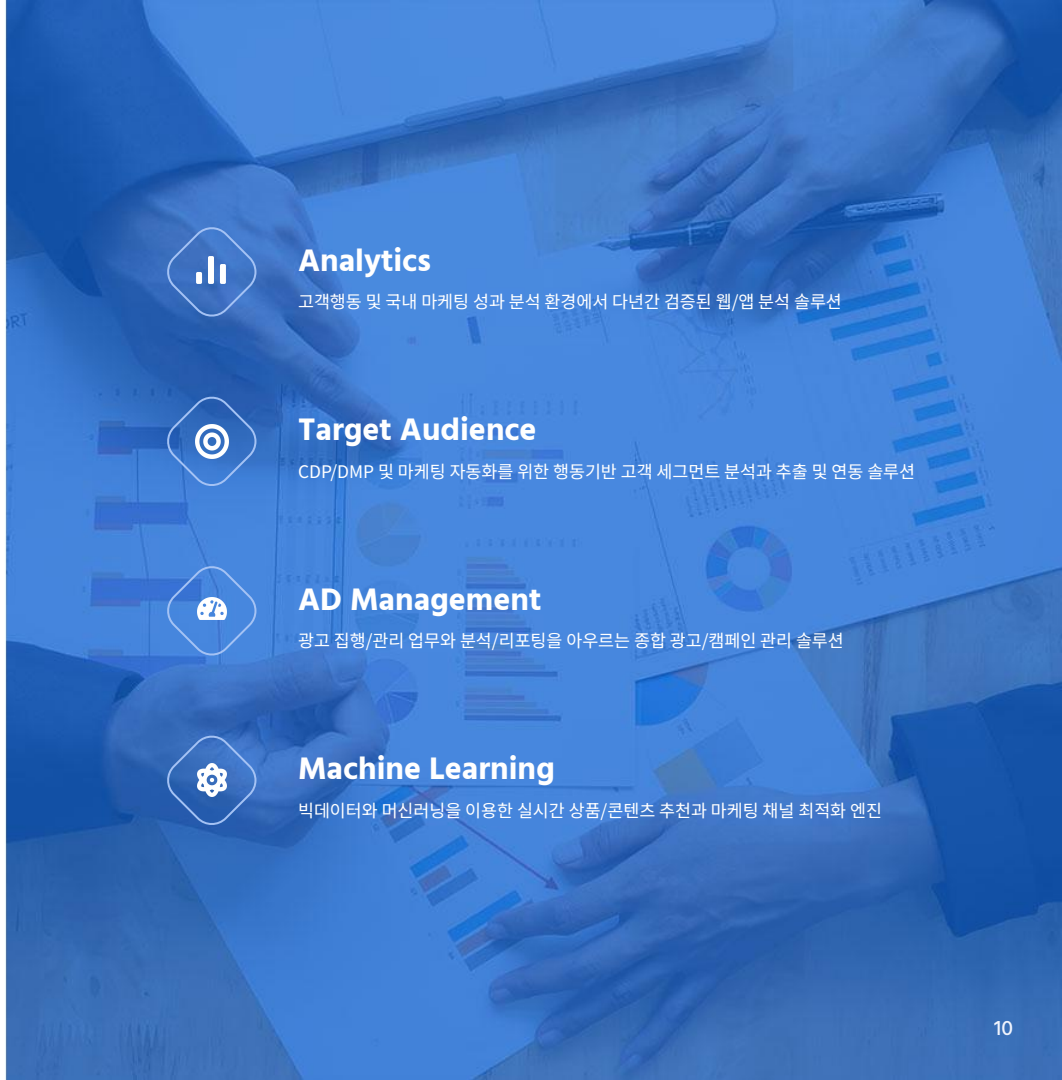
Data Solution

for MarTech & AdTech

비즈스프링은 마테크/애드테크에 필요한 다양한 데이터 솔루션을 제공합니다.

원천 데이터의 수집부터 머신러닝 활용까지

고객행동, 광고 캠페인, 상품/콘텐츠 데이터의 맞춤화된 추적/통합/분석과 타깃오디언스, 광고캠페인 상품의 실시간 추진과 개인화 엔진을 제공합니다.



Analytics

고객행동 및 국내 마케팅 성과 분석 환경에서 다년간 검증된 웹/앱 분석 솔루션

Target Audience

CDP/DMP 및 마케팅 자동화를 위한 행동기반 고객 세그먼트 분석과 추출 및 연동 솔루션

AD Management

광고 집행/관리 업무와 분석/리포팅을 아우르는 종합 광고/캠페인 관리 솔루션

Machine Learning

빅데이터와 머신러닝을 이용한 실시간 상품/콘텐츠 추천과 마케팅 채널 최적화 엔진

Analytics

고객행동 및 국내 마케팅 성과 분석 환경에서 다년간 검증된 웹/앱 분석 솔루션을 제공합니다

LOGGER™

로거는 온라인상에서 발생하는 다양한 마케팅 활동을 측정하여 퍼포먼스를 극대화 시킬 수 있는 방법을 찾을 수 있게 올바른 방향을 제시하여 드립니다.

LOGGER™ 구축형

로거 구축형 솔루션은 기업 내부 인프라 또는 클라우드 환경에 설치되어 다양한 엔터프라이즈 환경의 데이터 연동/통합 분석과 활용에 유리합니다.

Conversion™

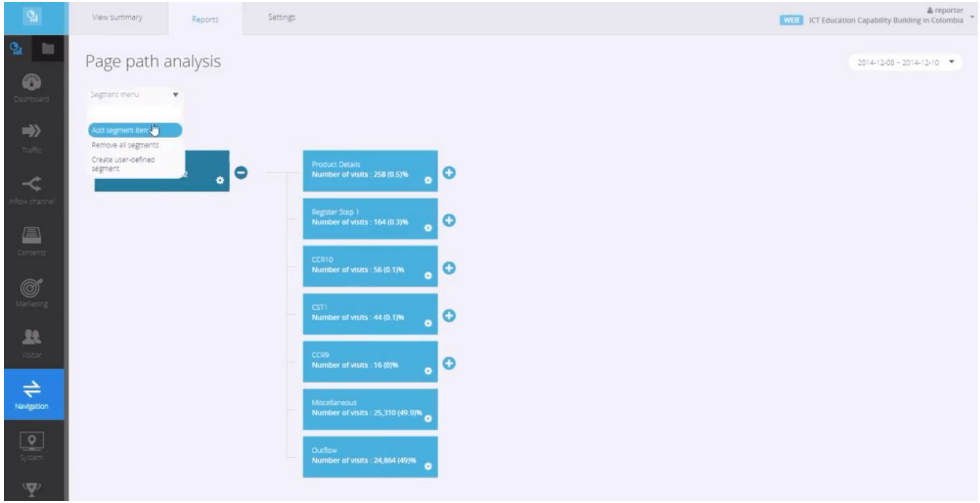
비즈스프링 컨버전은 광고상품에 가장 적합한 광고 성과 측정 방식으로 제3자에 의한 객관적인 리포팅을 통해 매체 신뢰도를 향상시킬 수 있습니다.

App Tracker

앱 트래커는 모바일 캠페인의 어트리뷰션, 포스트백, 인앱분석과 특정 오디언스의 정의와 추출까지 SaaS 및 구축형 솔루션으로 제공합니다.

Analytics

#고객행동
#데이터분석



고객 행동 시각 패턴화

고객의 이동경로와 행동패턴을 분석하여 전환 퍼널을 재설계하고 최적화 할 수 있습니다.

고객 특성별 ID 분석

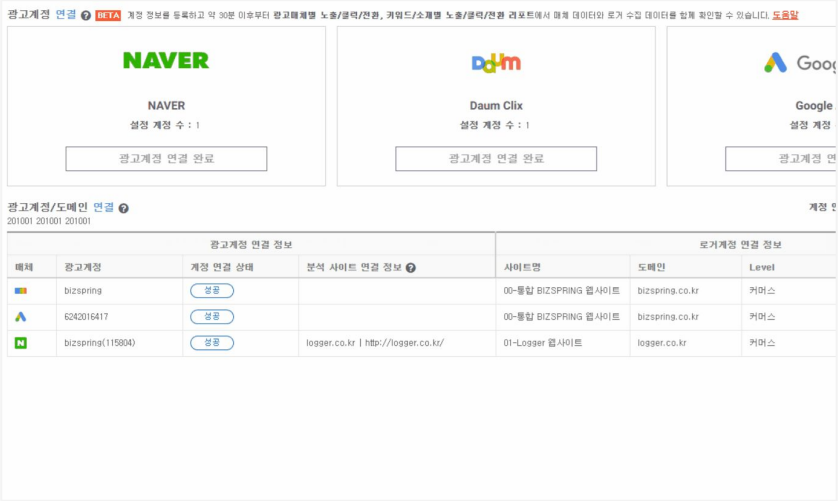
회원 및 회원 특성별 반응한 캠페인과 주문수 매출액 등의 상세 전환 데이터를 RFM 관점으로 확인할 수 있습니다.

고객 세그먼트 사용자 정의

분석 세그먼트를 회원 행동과 특성에 따라 직접 정의하고 세그먼트별 분석을 할 수 있습니다.

Analytics

#매체계정연동
#매체별성과분석



매체 ROAS 모니터링

네이버/다음/구글 매체 계정 연동을 통해 광고 노출·클릭·광고비 데이터와 웹/앱 내 전환 데이터를 하나의 테이블에서 통합하여 확인할 수 있습니다.

부정클릭 IP 차단

광고매체사와 연동하여 네이버, 다음 검색광고 관리자 페이지 로그인 없이 부정클릭의심 IP를 차단할 수 있습니다.

어트리뷰션 모델

광고 캠페인에 대해 '중복성과', '기여성과', '최종 캠페인성과', '직접성과' 어트리뷰션 모델을 통해 매체별 성과를 다각도로 분석할 수 있습니다.

Analytics

#콘텐츠분석
#네이버페이분석



바이럴 콘텐츠 성과 분석

네이버 블로그, 브랜드커넥트와 같은 바이럴 콘텐츠의 기기별 노출수와 전환 성과를 확인할 수 있습니다.

상품/콘텐츠 분석

상품/콘텐츠 데이터를 기반으로 '상품노출을 높이면 매출이 오를 상품', '혜택을 제시하면 매출이 오를 상품' 등 직관적인 인사이트를 제공합니다.

확장된 전환 성과(네이버페이) 분석

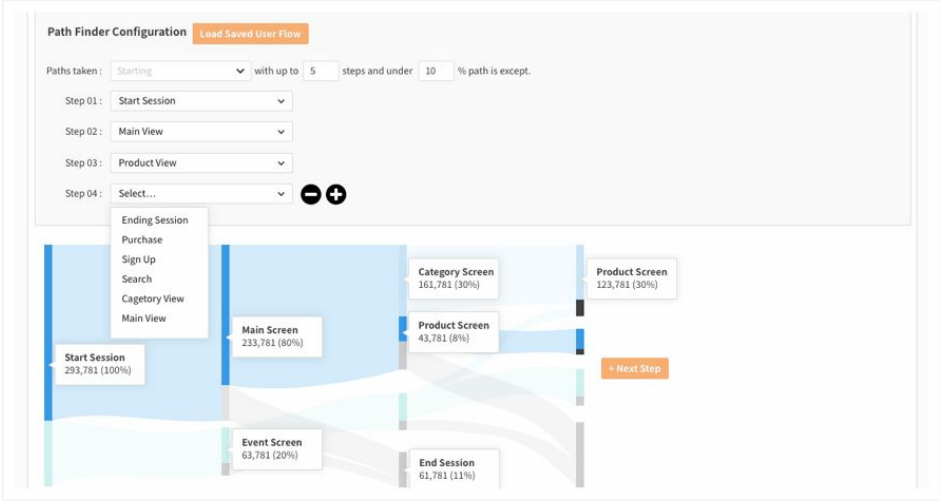
네이버페이 연동으로 네이버페이를 통한 주문수와 매출액까지 포함하여 성과를 확인할 수 있습니다.(일부 임대형쇼핑몰 시스템 제외)

이외 120여가지 웹/모바일 분석 대시보드 및 리포트 제공

일반 상용 애널리틱스 솔루션의 다양한 기능들을 기본으로 제공합니다.

Analytics

#모바일
#어트리뷰션



모바일 어트리뷰션

모든 앱 설치와 리인게이지먼트, 성과 컨버전을 마케팅 캠페인과 미디어 채널별로 추적합니다.

인앱 분석

모바일앱으로 유입된 유저의 여정에 대한 전체 행동데이터를 분석하고 이를 마케팅 성과 평가에 활용할 수 있습니다.

마케팅자동화 대응

타겟 유저를 설정하고 정의된 행동 기반의 트리거로 개인화된 메세지를 통해 인게이지먼트를 개선하고 마케팅에 활용합니다.

Target Audience

CDP/DMP 및 마케팅자동화를 위한 행동기반 고객 세그먼트 분석과 추출/연동 솔루션을 제공합니다.

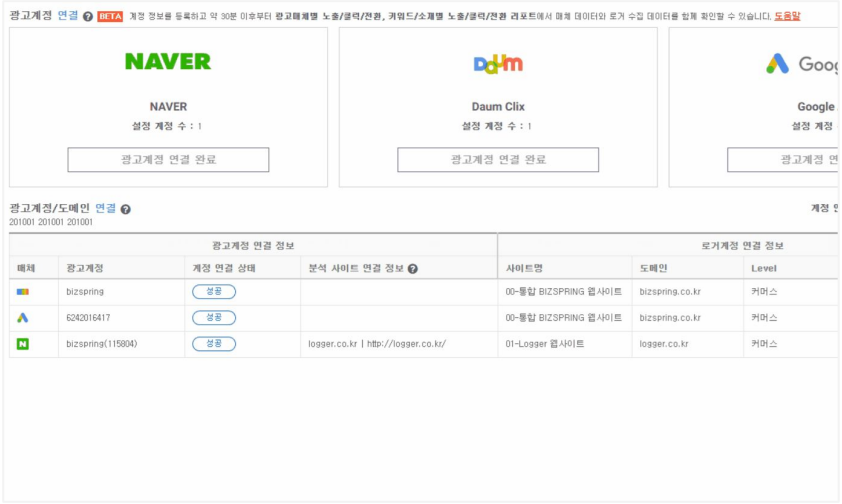
PeopleDB™

‘사람’ 중심의 모든 행동 데이터를 ‘통합’하고 ‘연결’합니다.

각 개인의 행동 패턴이 살아있는 빅데이터로 사용자 의도를 예측하고,
전환성과를 직접적으로 높일 수 있는 메세지를 전달하세요.

Target Audience

#고객데이터통합
#세그먼트



고객행동 통합분석
(Single Journey View)

고객/회원 식별 여부, PC/모바일 디바이스, 다양한 마케팅 및 서비스 채널별 행동을 병합하여 하나의 고객 여정으로 분석합니다.

고객 행태 기반
세그먼트 분석 추출

다양한 고객행태와 라이프스타일의 요건을 기반으로 고객 세그먼트를 생성하고 분석/추출합니다.

잠재고객군 특성 정보 파악

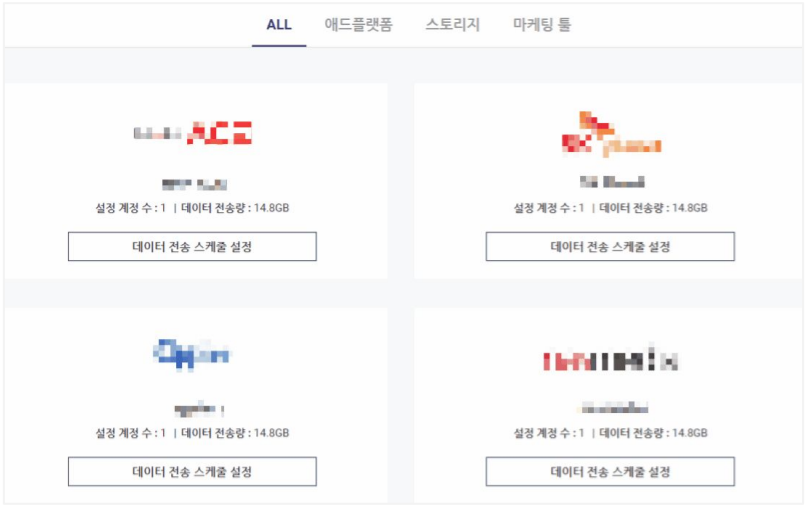
생성된 각 세그먼트 별 방문 및 성과 트렌드, 데모그래픽, LTV 데이터를 한눈에 비교하여 각 세그먼트별 성과 기여 수준을 파악할 수 있습니다.

세그먼트 오버랩 분석과
세그먼트 생성

설정한 각 세그먼트간 오버랩 결합,교집합,여집합 등 연산을 통해 세그먼트를 세분화할 수 있습니다.

Target Audience

#오디언스확장
#빅데이터



세그먼트 고객의 추출과 연동

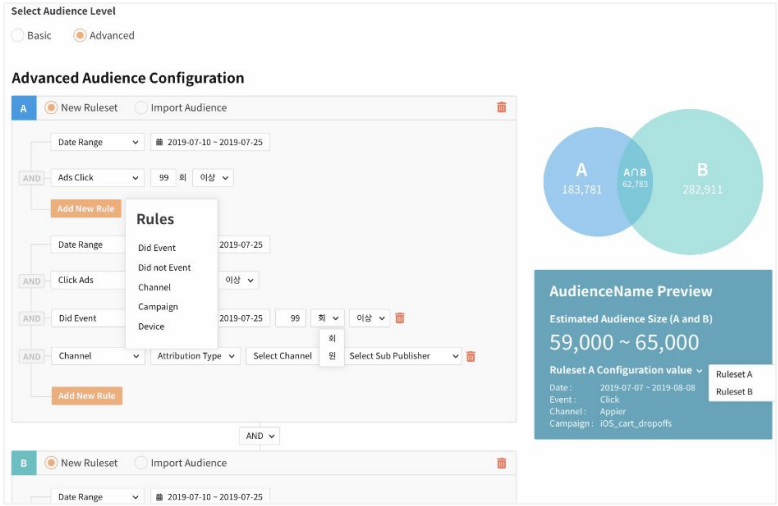
타깃에 해당하는 세그먼트 대상 고객을 주기적으로 취합하고, 내/외부의 특정 데이터 저장소(예 : 클라우드스토리지, 스프레드시트 등) 및 외부 매체(예 : 페이스북 등 타깃 오디언스 확장) 등에 전송하여 연동되도록 합니다.

웹분석 툴로부터의 고객행동 빅데이터 생성

비즈스프링 로거 및 기타 상용 웹분석/행동추적 툴로부터 고객행동 기반의 타깃 오디언스/세그먼트의 빅데이터를 생성합니다.

Target Audience

#CDP
#데이터레이크



CRM/CDP 연계를 위한 맞춤형 기능 설계 및 구축

생성된 고객행동, 광고/캠페인, 상품/콘텐츠 연계한 데이터레이크를 생성하고 기존 CRM(예 : 콜센터관리 시스템, 고객별 개인화 맞춤 제안 시스템 등)과 CDP(예 : 잠재고객을 포함한 실시간 마케팅 자동화, 개인화 시스템)에서 활용할 수 있도록 기반을 구축합니다.

모바일앱 사용자의 행동 조건별 오디언스 리스트 추출

네이티브 모바일 앱에서 SDK에 의한 캠페인 및 사용자 행동 요건에 따른 특정 오디언스를 정의하고 추출하여 활용 가능합니다.

AD Management

광고 집행/관리 업무와 분석/리포팅을 아우르는 종합 광고/캠페인 관리 솔루션을 제공합니다.

AMP™

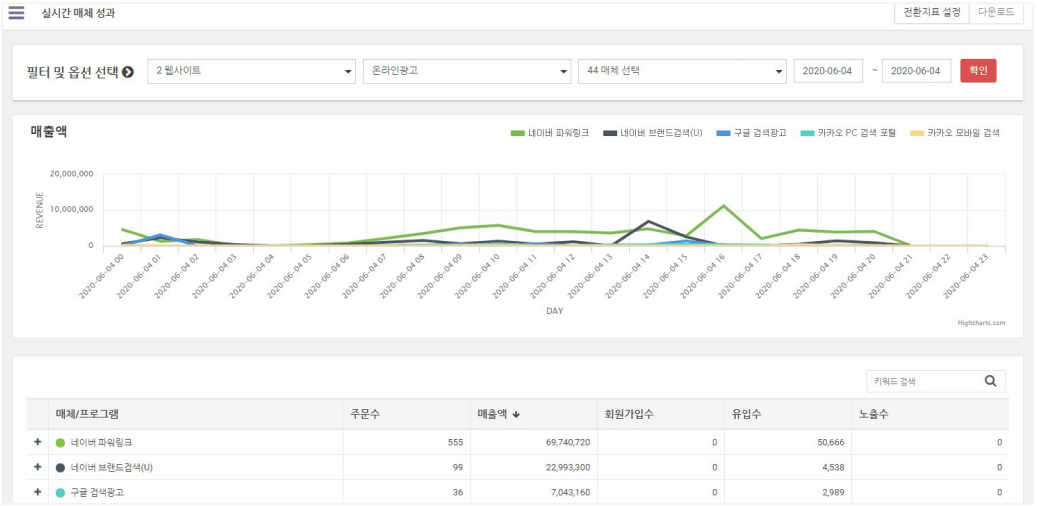
모든 광고 데이터를 손쉽게 연결하여 하나의 플랫폼에서 조직/팀 관리, 광고집행, 결과 리포트까지 광고의 흐름을 한눈에 파악하고 운영할 수 있습니다.

ADMONSTER™

광고대행사의 노하우를 모두 갖춘 키워드 자동입찰 시스템으로 트렌드에 맞춰 성과중심의 입찰 전략을 도출하여 효율적인 광고를 운영할 수 있도록 도와드립니다.

AD Management

#조직성과관리
#광고매체통합분석



광고대행사 영업 및 성과 관리

매체 및 광고주별 성과, 부서/팀별 성과부터 조직 외부의 에이전시까지의 성과를 쉽게 모니터링하여 관리할 수 있습니다.

맞춤형 광고 성과 보고서

현업 맞춤형의 다양한 '광고 매체 통합 성과 보고서'를 광고주용, 내부관리용, 분석용 등으로 생성합니다.

어트리뷰션 모델 분석

'최종 캠페인', '최초 캠페인', '균등 분할', '균등 미분할', '시간차 분할' 어트리뷰션 모델을 통해 매체별 성과를 다각도로 분석할 수 있습니다.

SA + DA 통합 어트리뷰션

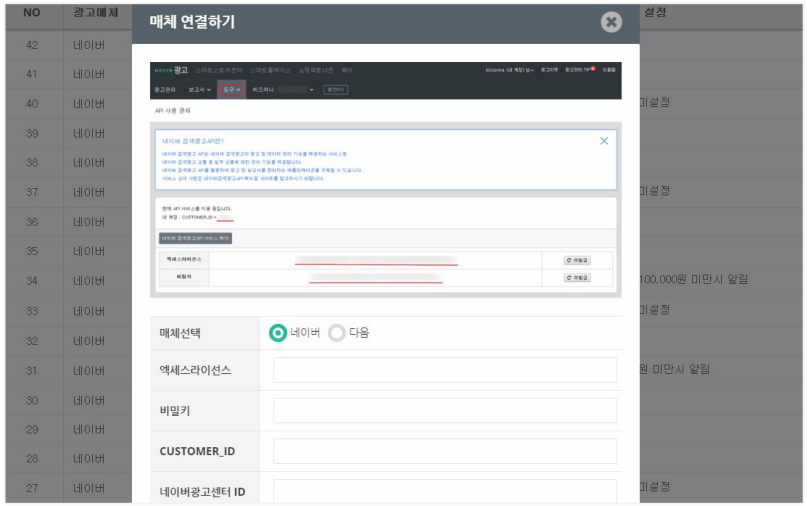
캠페인 단위로 검색광고, 디스플레이 광고 등 다양한 광고 유형과 매체별 통합 분석을 제공합니다.

포스트 뷰/포스트 클릭 전환 분석

디스플레이 광고 매체/지면, 디바이스별 노출·클릭·전환 성과 값에 대한 추적과 분석 리포트를 제공합니다.

AD Management

#효율적인광고관리



키워드 전략별 자동 입찰 관리

매체 계정 연동을 통해 광고 노출·클릭·광고비 데이터와 웹/앱 내 전환 데이터를 하나의 테이블에서 통합하여 확인할 수 있습니다.

ROAS 기반 입찰 관리 [준비중]

키워드 및 키워드 그룹, 캠페인 별 ROAS 기반의 입찰 관리를 제공합니다.

효율적인 대량 키워드 관리

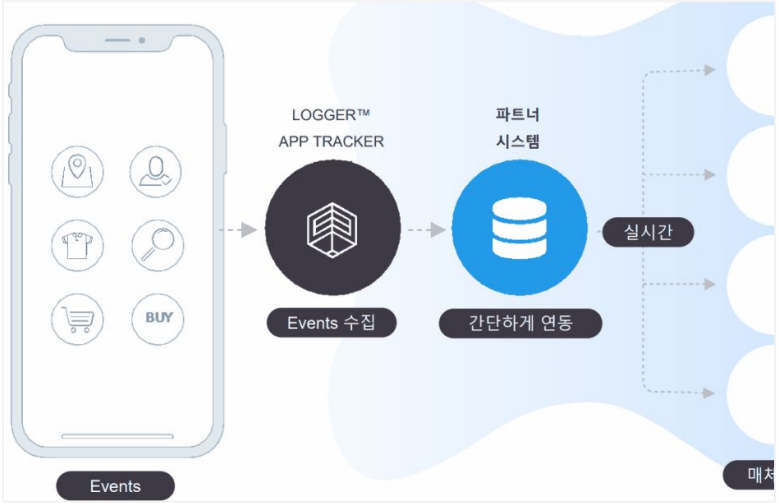
대량의 키워드에 대해 vlookup, sumif 등 단순작업과 특수 문자/기호 등을 자동으로 처리하여 키워드 관리의 효율성을 높입니다.

데드링크 자동 검출

대량의 광고 타깃 URL, 랜딩 페이지의 정상작동 여부를 자동으로 처리/검증하여 효율을 높입니다.

AD Management

#맞춤솔루션
#미디어포스트백



이외 광고 관리 현업 맞춤형 추가 기능 설계 및 구축

이외 다양한 유틸리티 툴과 데이터의 통합/리포팅에 대한 맞춤형 기능을 설계/제공합니다.

국내외 100여개 모바일 미디어 포스트백

모바일 트래커 사용시 다년간에 걸쳐 연동된 국내외 100여개 모바일 미디어 포스트백을 통해, 성과기반의 모바일 광고 집행 관리가 수월합니다.

Machine Learning

빅데이터/머신러닝을 이용한 실시간 상품/콘텐츠 추천과 마케팅 채널 최적화 엔진을 제공합니다.

실시간 상품/콘텐츠 추천 엔진

방문자 관심 콘텐츠의 주제어 추출과 연관성에 대한 학습을 통해 상품/콘텐츠를 실시간으로 추천합니다.

마케팅 채널 최적화

디스플레이 및 소셜/캠페인의 특성값과 방문자 행동/유입의 전환성과를 이용하여 최적의 광고 채널/소재의 조합을 제시합니다.

이벤트 기반 마케팅 자동화

학습/분석기반의 데이터를 참고하고, 방문한 잠재고객의 행동 요건에 따라 자동화된 마케팅 메시지를 전달합니다.

Machine Learning

#실시간추천
#마케팅자동화



실시간 상품/콘텐츠 추천

방문자 관심 콘텐츠의 주제어 추출과 연관성에 대한 학습을 통해 상품/콘텐츠를 실시간으로 추천합니다.

마케팅 채널 최적화

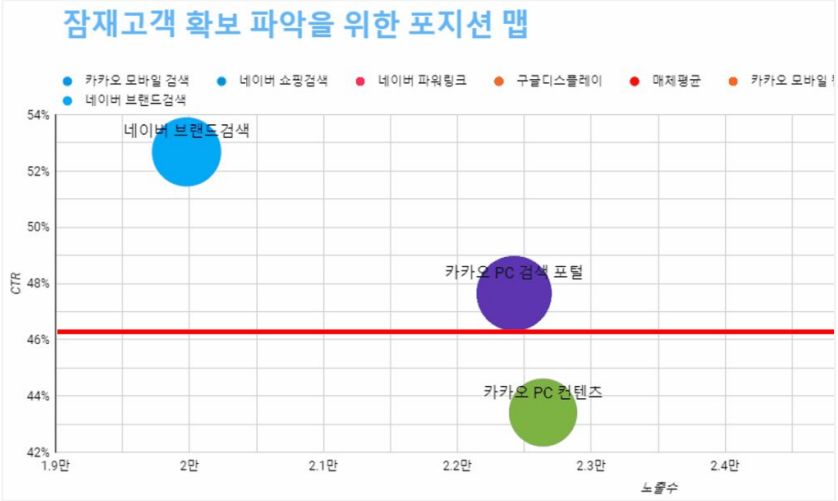
디스플레이 및 소셜 광고/캠페인의 특성값과 방문자 행동/유입의 특성값과 전환성과를 이용하여 최적의 광고 채널/소재의 조합을 제시합니다.

이벤트 기반 마케팅 자동화

학습/분석기반의 데이터를 참고하고, 방문한 잠재고객의 행동 요건에 따라 자동화된 마케팅 메시지를 전달합니다.

Machine Learning

#자동세그먼트생성
#잠재고객발굴



라이프스타일 기반의 잠재고객 세그먼트의 발굴

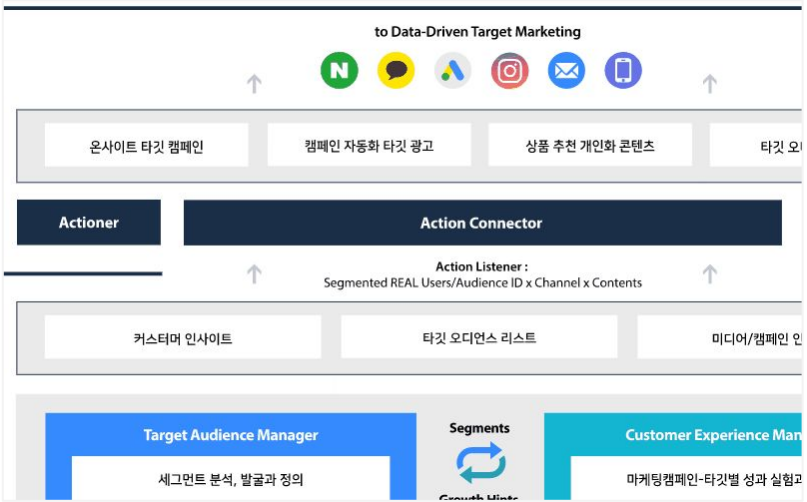
익명 방문자와 고객의 행동 데이터와 고객특성 데이터, 관심상품, 구매전환 데이터를 이용하여 상품별, 캠페인 주제별 최적의 타깃 세그먼트를 생성하여 제안합니다.

키워드 광고 캠페인의 자동 세그먼트 생성 [준비중]

소재(키워드)/문구(설명)/클릭수와 방문자 행동데이터와 구매 전환성과를 이용하여 최적의 매체-키워드 그룹을 생성하여 제안합니다.

Machine Learning

#머신러닝엔진



이외 잠재고객 행동, 상품/콘텐츠, 광고 데이터의 맞춤형 엔진 구현

(잠재)고객, 상품/콘텐츠, 광고/캠페인 데이터를 중심으로 용도에 맞는 머신러닝 엔진을 구현합니다.

03

Data Engineering

for Data Leverage

비즈스프링은 데이터 활용 극대화와 DMP 및 CDP를 위한 다양한 기술과 추가 데이터를 제공합니다.

솔루션과 툴을 넘어,
나의 비즈니스 현업에 맞는
데이터의 활용과 +α

비즈니스와 현업을 중심으로 데이터와 솔루션/툴의 순서로 연결되어야 합니다만, 데이터 엔지니어링 지원의 부족으로 그 반대인 툴.플랫폼 종속적인 데이터 활용 제약을 겪는 경우가 많습니다.

비즈스프링은 데이터 엔지니어링과 다양한 단위 솔루션, 그리고 3rd party 데이터를 이용하여 비즈니스와 현업 니즈에 맞게 데이터 활용 효율을 높입니다.



Data Engineering

고객 행동, 광고캠페인, 상품/콘텐츠 데이터의 수집/적재/병합

CDP/DMP/CRM 연계 및 온라인 광고 캠페인 데이터의 병합과 연동

머신러닝/인공지능 활용을 위한 클라우드 빅데이터 환경 구축

DMP 및 미디어/광고플랫폼용 타겟팅 활용 데이터 제공

3rd Party Audience Data

데이터 활용 극대화와 DMP 및 CDP를 위한 3rd party 오디언스 데이터

Data Engineering

: 마케팅 자동화와 최적화를 목적으로 구성

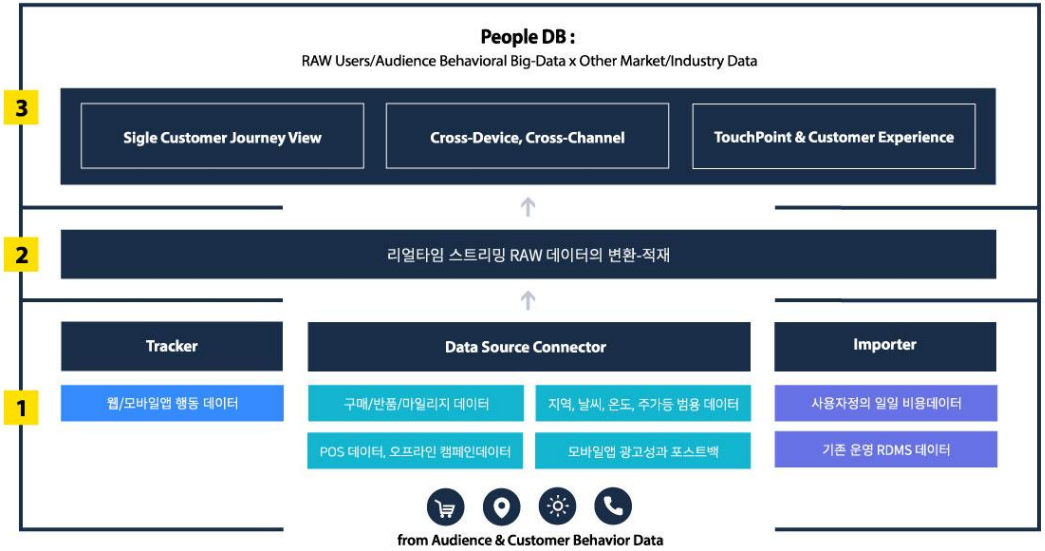
비즈스프링의 Data Engineering은 마테크(Martech)에 중점을 두고 있습니다. 세부 역할 설명과 이해의 편의를 위해, 비즈스프링의 CDP 기반의 마케팅 자동화 플랫폼인 'BizSpring Growth Platform™'의 모델을 바탕으로 각 주제별 데이터 엔지니어링 상품을 설명해 드립니다.



최근 클라우드 환경을 통해 상용화되어 접근이 쉬워진 빅데이터, 머신러닝/인공지능 기술을 이용하여, 데이터 기반의 온라인 마케팅 캠페인을 스마트하게 수행하도록 돕는 프레임워크이며, 각 주제별로 비즈스프링 고유 솔루션뿐만 아니라, 다양한 솔루션과 엔진을 활용하여 유연한 환경을 구축합니다.

고객 / 광고 / 상품 데이터의 수집-취합-변환 / 적재 및 통합 / 단일화

온라인 방문자/잠재고객의 모든 행동을 직접 추적하여 Behavior Data를 획득하기 위한 부분부터 추가 데이터를 취합하고, 원활한 빅데이터 활용이 가능하도록 변환.적재 및 SIngle Journey View 형태로 단일화하는 과정입니다.



1 고객 행동(광고/상품 등) 추적 수집

비즈스프링 자체 웹분석 트래커 또는 DMP/DP 데이터 생성을 위한 고유 KEY 기반의 트래킹스크립트를 이용할 수 있으며, 이미 사용중인 일반 상용 분석툴을 이용할 수도 있습니다.

2 취합과 변환/적재

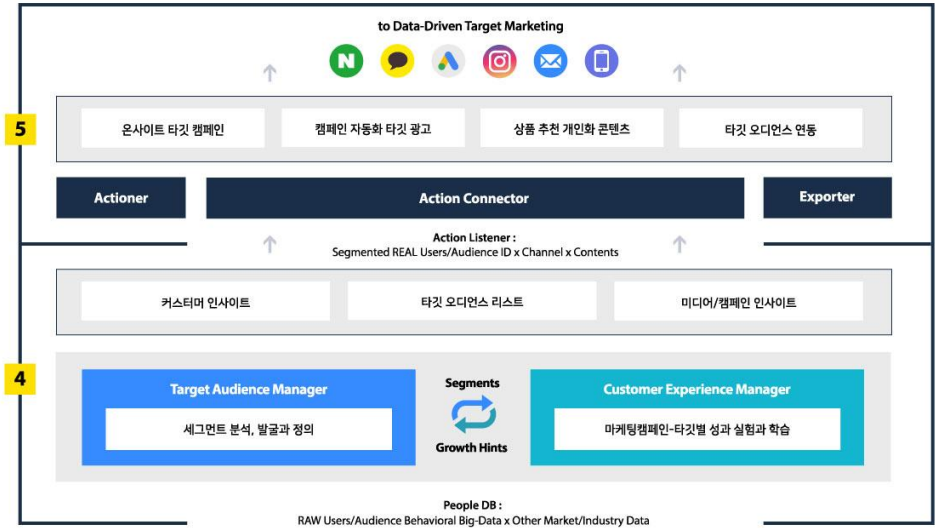
추가 Data Source Connector를 통해 시장/환경/구매 데이터 또는 기존의 CRM데이터 및 사용자생성 직접데이터를 Import 하여 데이터를 더욱 풍부하게 합니다.

직접 수집한 온라인 Behavior 데이터와, 추가로 취합된 속성/성과/환경 데이터등을 실시간 또는 실시간에 준하여 클라우드의 빅데이터 플랫폼에 적재하며, 필요에 따라 바로 사용할 수 있도록 변환을 병행합니다.

3 통합/단일화

고객 및 잠재고객 개별 온라인 Behavior 데이터와 취합된 추가 데이터를 이용하여 단일 Customer Journey View 및 Cross-Device/Channel 을 통한 복합적 고객접점의 고객경험을 분석할 수 있게 합니다.

이 과정을 거쳐 머신러닝 및 인공지능을 이용하여 새로운 세그먼트를 발굴하고 정의/활용 할 수 있도록 준비됩니다.



타깃 세그먼트, 광고/마케팅 플랫폼의 연결과 관리

통합된 Customer, AD, Product Data Platform 에서 광고캠페인과 고객페르소나의 관계, 상품과 광고와의 관계, 고객과 상품과의 관계를 입체적으로 분석하고, 고객세그먼트/페르소나를 생성하여 캠페인의 집행성과를 실험하며 관리할 수 있습니다. 해당 세그먼트 데이터를 중심으로 광고 및 마케팅 플랫폼에 연동하여 마케팅 자동화를 구현하게 됩니다.

4 타깃 세그먼트의 분석과 추출

각 분석을 통한 타깃 세그먼트의 발굴과 정의의 과정에서는 머신러닝 및 인공지능을 병행하며, 기존 인력에 의해서는 발견할 수 없었던 새로운 타깃 및 가망고객/상품/미디어채널을 찾아내어 새로운 전략을 수립하고 실행할 수 있게 됩니다.

5 광고/마케팅 플랫폼의 연결과 관리

이 과정에서 데이터드리븐 마케팅의 구체적인 실행이 이루어지며, 이 결과는 다시 Growth Platform에 분석데이터로 피드백되어 머신러닝의 참고 데이터로 활용되며 점차 고도화됩니다.

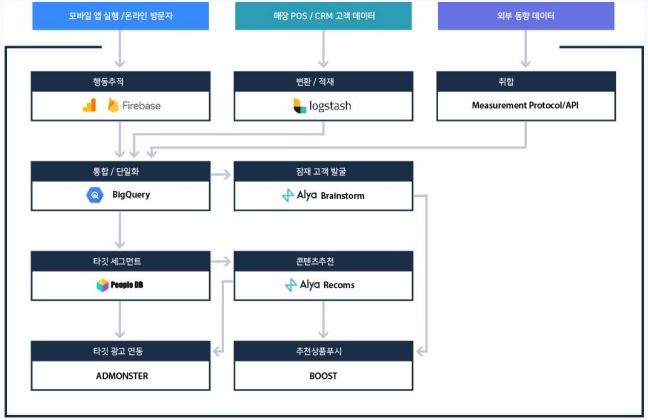
연동가능한 상용솔루션 또는 비즈스프링 솔루션, 광고/타겟팅 솔루션을 바탕으로, 기업이 활용하고 있는 다양한 마케팅 채널 및 API 연동을 통해서 개인화된 마케팅 환경을 구현합니다.

클라우드 환경에서 데이터 활용 플랫폼의 구현 사례

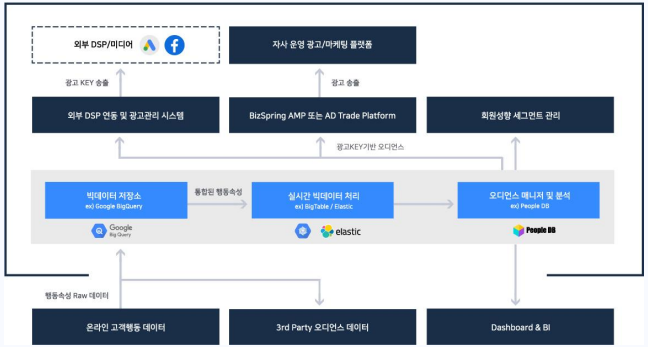
Naver Cloud Platform (NCP), Google Cloud Platform (GCP), Amazon Web Service (AWS) 환경에서 데이터 인프라 구축 및 각 플랫폼에서 제공하는 머신러닝 및 AI 서비스를 활용할 수 있습니다. 각 기업 소유 또는 계약된 계정의 클라우드 영역에서 진행함으로써, 과거에 비해 개인정보 관련 이슈의 처리가 간소화 되었으며, 클라우드의 공공기관용 영역 이용시 NIA의 보안요건 등에서 수월하게 진행될 수 있습니다.

클라우드 환경을 이용할 경우, 보다 유연한 서비스들을 결합하여 쉽게 원하시는 데이터 파이프라인과 활용 플랫폼을 구축하실 수 있습니다.

고객 싱글뷰 구축



3rd Party
오디언스 데이터 통합



3rd Party Audience Data 제공

비즈스프링은 국내외 주요 AI기반의 광고플랫폼과 DMP 및 CDP 서비스의 효율 극대화를 위해 매일 익명화된 타깃 오디언스 데이터를 생성하여 공급하고 있습니다.

BizSpring 익명 오디언스 데이터				
사용자 정보 웹	웹/모바일웹 정보	제품 정보	사이트 외부	사이트 내부
Unique id	Browser	Product Name	레퍼러 페이지	신규방문
Session id	해상도	Manufacture name	레퍼러 도메인	Langauge
방문시간	OS	Order Amount	레퍼러 페이지경로	Contents Path
아이피	Cookie	Order Product	레퍼러 파라미터	Page Identify
방문횟수	Java Enabled	Order EA	레퍼러 키워드	사이트 카테고리 코드
레퍼러	호스팅 정보	Order Count	Javascript Enabled	Campaign Code
Member Gender	휴대폰 기종		Product Name Display	Viral Code
Member Age	제조사		Document path	Color depth
일첫방문여부			Document Query string	Timezone
주첫방문여부			Document Title	Inner Search Keyword
월첫방문여부				Insert timedate
RK				Insert day

BizSpring 모수 정보



비즈스프링은 월평균 5천만 MAU, 10억 PV 분량의 데이터를 개인 식별 불가능한 형태로서 DMP 및 CDP용 참조 데이터로 생성 및 제공하고 있습니다.

데이터 주제 항목은 익명화된 User (오디언스), 광고 매체-소재/키워드, 쇼핑몰/오픈마켓 상품 데이터로 구성됩니다.

국내 타겟 & 인공지능을 활용한 광고 플랫폼에서 효율 증대, 특정 제휴시간 광고 네트워크 내 오디언스 보완, 광고/캠페인 및 상품의 상대적 벤치마킹 및 추천/머신러닝 참조용 데이터로 활용되고 있습니다.

04

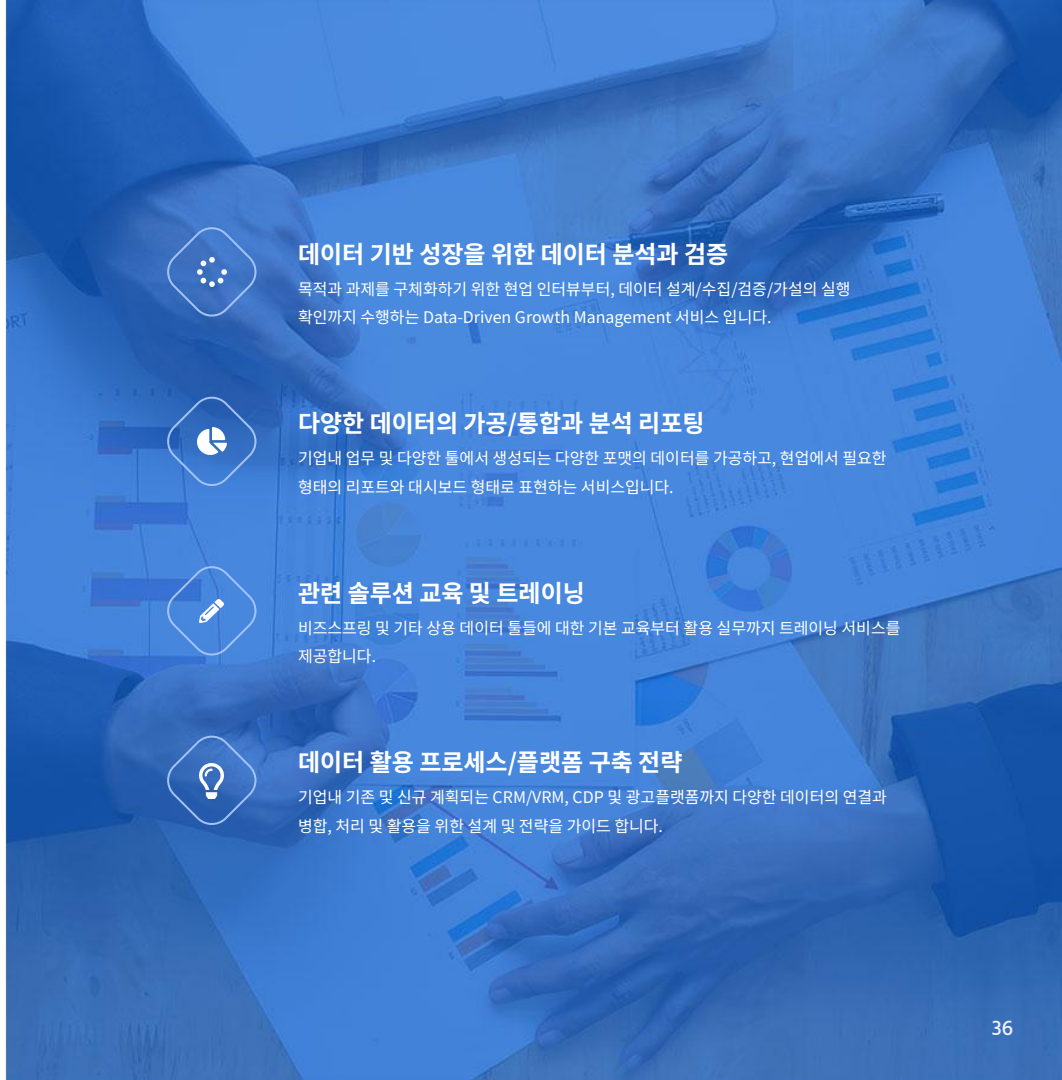
Be on the Fast Track

with Data Expert

비즈스프링은 빠른 데이터를 활용 성과를 위해 다양한 컨설팅 서비스를 제공합니다.

22년차 온라인 마케팅/고객행동 데이터 전문 기업

Data-Driven 및 Data-Informed 비즈니스 환경은 단순히 툴의 도입 또는 데이터 팀의 셋팅만으로 이루어지지 않습니다. 다년간 전문적인 과제를 해결해 온 파트너와 함께 할 때, 데이터 투자에 대한 ROI가 빠르게 확보될 수 있습니다.



데이터 기반 성장을 위한 데이터 분석과 검증

목적과 과제를 구체화하기 위한 현업 인터뷰부터, 데이터 설계/수집/검증/가설의 실행 확인까지 수행하는 Data-Driven Growth Management 서비스 입니다.

다양한 데이터의 가공/통합과 분석 리포팅

기업내 업무 및 다양한 툴에서 생성되는 다양한 포맷의 데이터를 가공하고, 현업에서 필요한 형태의 리포트와 대시보드 형태로 표현하는 서비스입니다.

관련 솔루션 교육 및 트레이닝

비즈스프링 및 기타 상용 데이터 툴들에 대한 기본 교육부터 활용 실무까지 트레이닝 서비스를 제공합니다.

데이터 활용 프로세스/플랫폼 구축 전략

기업내 기존 및 신규 계획되는 CRM/VRM, CDP 및 광고플랫폼까지 다양한 데이터의 연결과 병합, 처리 및 활용을 위한 설계 및 전략을 가이드 합니다.

다양한 데이터의 가공/통합과 분석 리포팅

데이터 관련 업무의 흐름중, 특정 데이터 항목 또는 데이터 처리 프로세스의 포인트에 집중하여, 데이터의 가공/통합/분석리포팅을 수행하거나 대응 방법을 가이드 해드리는 서비스입니다.



- 대시보드 툴 (예 : google Data Studio™)을 이용한 데이터 통합 및 템플릿화된 리포트 설계
- 다양한 온라인 데이터 항목을 병합하고 맞춤형 리포트를 구현

데이터의 가공/통합 및 적재

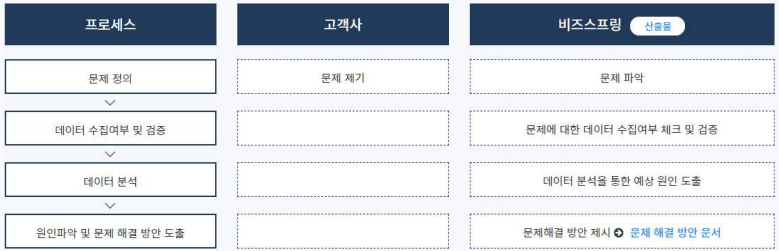
- 광고매체 성과의 통합과 키워드 매칭 후 적재 및 다운로드
- 다양한 데이터 소스로부터 데이터를 병합하여 클라우드 빅데이터 저장소에 적재

데이터 소스간 통합 및 활용 준비

- 온/오프 데이터, 이기종 IoT 데이터, CRM과 신규 Behavior 데이터 등을 통합
- 특정 데이터 항목이 활용될 수 있도록 API 등 추가 구현 또는 가이드

데이터 기반 성장을 위한 데이터 분석과 가설/실행 검증

기업의 데이터 전략과 현업 니즈를 포함한 인터뷰부터 데이터 설계, 수집 계획, 데이터의 정합성 검증, 분석과 인사이트를 바탕으로한 가설 설정, 마케팅 액션 기획참여 그리고 실행 성과의 분석을 통한 검증까지를 가이드 및 수행합니다.



비즈스프링 스마트체크™

데이터 수집과 검증을 통해 문제해결 방안을 제시합니다.

비즈스프링 스마트케어™

온라인 비즈니스 문제해결을 위한 인터뷰부터 데이터 설계, 검증을 통해 데이터 정상 수집 여부를 체크합니다.





비즈스프링 그로쓰 매니지먼트™

온라인 비즈니스 문제해결을 위한 인터뷰부터 데이터 설계, 검증을 통해 데이터 정상 수집여부를 체크합니다.

주요 활용 솔루션

LOGGER™
INSIGHT™
CONVERSION™
Appier
adbrix
Google Analytics
Google Tag Manager
Google Optimize
Firebase
WISETRACKER



관련 솔루션 교육 및 트레이닝

비즈스프링 및 기타 상용 데이터 툴들에 대한 기본 교육부터 활용 실무까지 트레이닝 서비스를 제공합니다.

웹분석 기본 이론 교육

웹분석 측정지표 및 기본 이론 교육

분석&광고솔루션 이론 교육

비즈스프링 분석 솔루션 일반 및 광고 집행 솔루션 사용법 및 이론 교육

분석&광고솔루션 활용 트레이닝

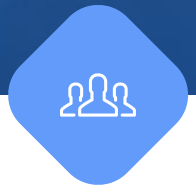
비즈스프링 광고 집행 및 관리 솔루션의 활용 트레이닝

Google Analytics / Google Tag Manager

구글애널리틱스 및 구글 태그 관리자의 실전 트레이닝 및 고급 활용 교육

데이터 활용 프로세스/플랫폼 구축 전략

비즈스프링이 다년간 수행해온 데이터 관련 프로젝트의 분야별 노하우를 바탕으로 기업내 데이터 활용 프로세스/플랫폼의 구축 또는 데이터 기반의 서비스 구축을 위한 컨설팅을 제공합니다.



고객/개인화 연관

- 온라인 고객/잠재고객의 행동 데이터의 빅데이터화 및 사내 연계 활용(예: CRM, 콜센터, 고객분류, 메시징/푸시 연동)
- 기존 회원 DB와 온라인 고객 추적 데이터를 이용한 실시간 행동 이벤트 기반의 온사이트 마케팅 메시지 개인화
- 고객 행동/라이프스타일 분류 세그먼트를 이용한 자동 대상자 추출/적재 후 기존 마케팅 시스템과의 연동 활용



광고/마케팅 연관

- 맞춤형 광고 타겟팅을 위한 3rd party 오디언스 행동 데이터의 연동과 관련 Taxonomy
- 인공지능형 광고/마케팅 자동화 플랫폼에서 행동 예측 및 오디언스 발굴을 위한 3rd party 행동/광고 연계 데이터의 활용
- 광고 플랫폼의 개별 캠페인 성과의 제3자 Audit 을 위한 성과트래킹 및 매체사 연동



상품/커머스 연관

- 고객 행동, 주문기록과 상품 특성 분류를 결합한 상품 관리 및 추천 시스템
- 상품설명, 뉴스 콘텐츠등 텍스트 내용의 키워드 추출과 연관 분석을 통한 추천/개인화 시스템
- 머신러닝/인공지능 활용을 위한 다양한 데이터 항목과 속성값 분류체계의 구조화된 빅데이터 구축

05

Case in BizSpring

비즈스프링은 기업에게 알맞은 효율화된 업무 프로세스를 제공합니다.

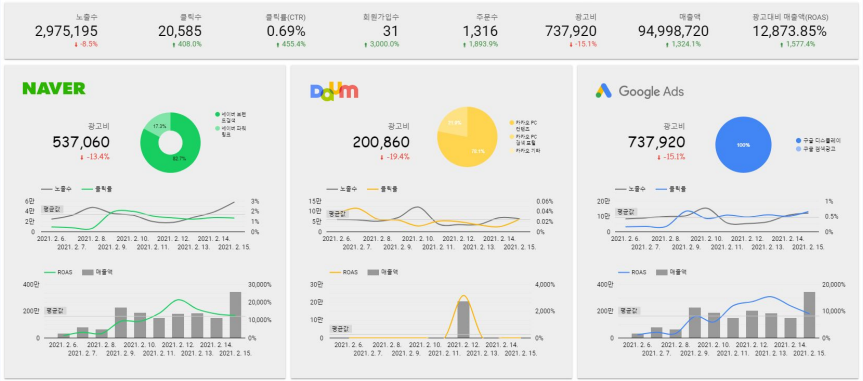
주요 SA 매체데이터 통합 대시보드 지원

비즈스프링의 서비스를 통해 광고매체의 통합된 데이터를 한눈에 확인할 수 있고, 통합된 데이터를 활용하면 시각화된 통합 광고매체 성과 보고서를 만들 수 있습니다.

01

광고매체 통합성과 요약지표

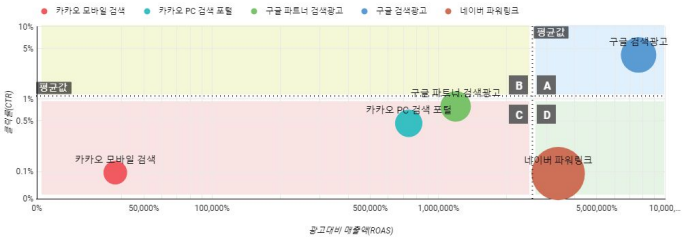
통합된 광고매체의 전일자 성과를 한 눈에 파악합니다.



02

광고매체별 성과 포지션 맵

광고매체의 클릭률(CTR)과 광고대비 매출액(ROAS) 특성을 확인할 수 있습니다.



광고매체의 클릭률(CTR)과 광고대비 매출액(ROAS) 특성을 확인할 수 있습니다.

- ✓ **A 영역** : CTR, ROAS 모두 높은 광고 매체/상품
- ✓ **B 영역** : CTR은 높지만 ROAS는 낮은 광고 매체/상품 → 광고 소재는 매력적이지만, 랜딩페이지와 전환 단계를 검토할 필요가 있습니다.
- ✓ **C 영역** : CTR, ROAS 모두 낮은 광고 매체/상품 → 광고 노출 소재와 랜딩페이지, 전환 단계를 모두 검토합니다.
- ✓ **D 영역** : CTR은 낮지만 ROAS는 높은 광고 매체/상품 → 광고 노출 소재를 검토하여 클릭률을 높일 필요가 있습니다.

03

소재/키워드별 상세 성과표

각각의 키워드별 상세 성과를 확인할 수 있습니다.

키워드/소재	노출수	클릭수	클릭률(CTR)	광고비
부정클릭방지	250	12	4.8%	₩4,153
광고효과	24,780	11	0.04%	₩11,050
키워드입찰	149	10	6.71%	₩2,532
자동입찰프로그램	112	9	8.04%	₩1,965
바이럴효과	191	7	3.66%	₩2,097
블로그관리	495	7	1.41%	₩2,779
빅데이터분석프로그램	209	7	3.35%	₩2,604
네이버자동입찰	127	5	3.94%	₩1,697
분석프로그램	379	5	1.32%	₩1,241
애널리틱스	8,374	5	0.06%	₩1,415
analytics	2,274	5	0.22%	₩1,316
빅데이터사례	565	5	0.88%	₩1,381
웹로그분석솔루션	29	5	17.24%	₩338
광고관리	1,780	4	0.22%	₩2,470
웹분석	67	4	5.97%	₩1,727
빅데이터분석솔루션	131	4	3.05%	₩1,168

1 - 25 / 132

자사 전용 광고매체 통합
대시보드/솔루션 구축 지원

진행하고 계신 온라인 광고매체를 구축형 솔루션과 연동하여
통합된 데이터를 확인할 수 있습니다.

01

광고매체 통합성과 요약지표

통합된 광고매체의 성과와 추세를 한눈에 파악합니다.
필터를 활용하여 원클릭으로 광고주/광고매체/광고상품별 데이터를 구분합니다.



02

데이터 추세 및 매체별 데이터 비교

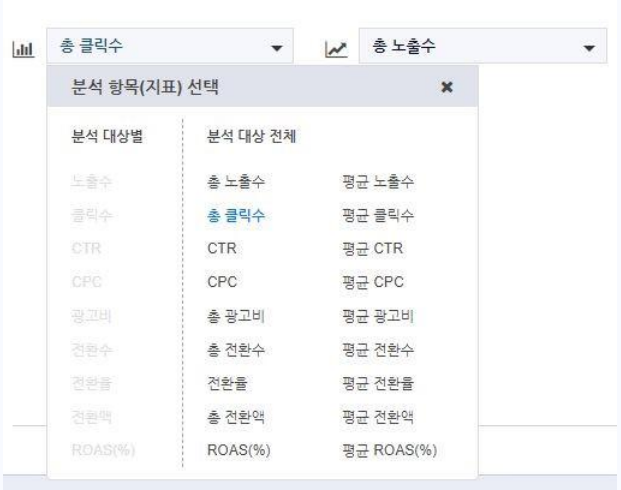
각 구성항목별 성과 추세를 확인하고, 매체별로 데이터를 비교합니다.



03

분석 항목(지표) 선택

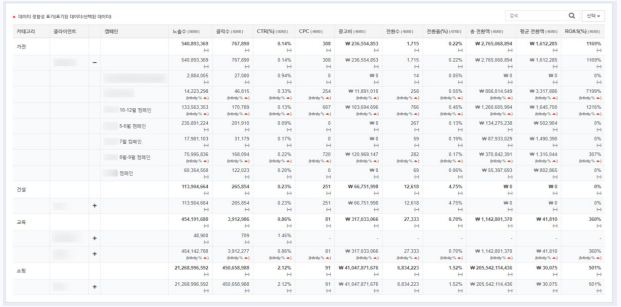
광고 성과 구성을 커스터마이징하여 다차원적인 분석을 지원합니다.



04

캠페인/소재별 상세 성과표

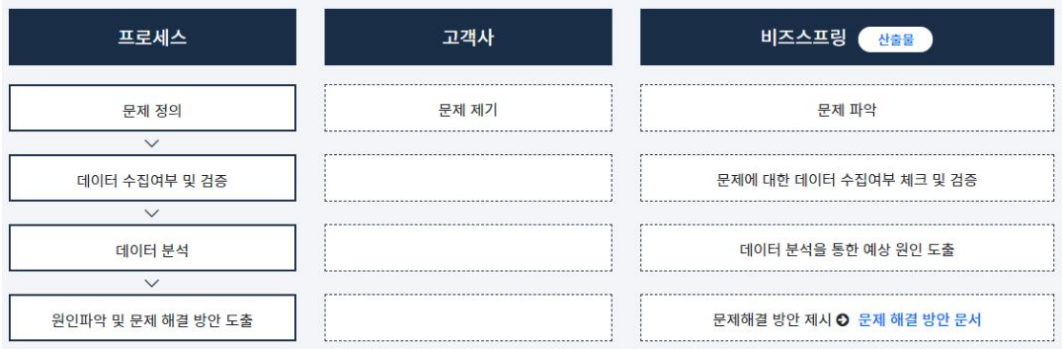
각각의 캠페인 및 키워드 별 상세 성과를 확인할 수 있습니다.



데이터 정합성 검증 서비스, 비즈스프링 스마트체크™

데이터를 분석하다보면 가끔씩 수집된 데이터에 대한 의심이 들 때가 있습니다. 평소와 다를 바 없이 사이트/광고를 운영중인데, 데이터가 급증 또는 급감하는 경우입니다.

데이터를 전문으로 다루는 사람이라면 빠르게 해결할 수 있고 또 그런 존재가 가까이 있다면 마케팅 실무자 분들은 현업에 집중하기 쉬울 것입니다. 그래서 비즈스프링은 데이터 기반의 크고 작은 문제 해결에 도움을 드리고자 합니다.



목적

로거 서비스를 이용하는 고객사의 단적인 데이터 문제에 대해, 비즈스프링 데이터 전문가들을 투입하여 더욱 빠르고 정확하게 문제를 진단하고 해결

개요

데이터 수집과 검증을 통해 이상징후가 보여지는 데이터에 대한 원인 파악 및 문제 해결 방안 제시

제공되는 리포트 외 1회성 raw 데이터 검증이 필요한 경우

검증 절차

문제 정의 → 데이터 수집여부 및 검증 → 데이터 분석 → 원인파악 및 문제 해결 방안 도출 → 문제 해결 방안 제시(문제 해결 방안 문서 제공)

사례 01

AMPM Global

Challenge

광고매체 데이터 따로, 로그분석 데이터 따로 다운로드 하여 하나의 row로 수동으로 붙여넣는 작업을 줄이고자 함

집행하는 여러 광고매체들의 성과를 수도으로 취합하는 단순 작업으로 마케터의 피로도 증가 및 업무 의욕 저하

How to

API를 통한 광고계정 연결로 매체 데이터 수집 자동화

Google Data Studio 를 통한 쉽고 빠른 구현

광고 매체/상품별 성과 CTR, ROAS 포지션 맵

매체별 CTR, 성과 추세를 한 눈에 볼 수 있는 대시보드

Outcome

매일 광고 매체별 성과를 다운로드-취합하는 단순 작업을 하지 않아도 됨

광고주용 보고서를 따로 만들지 않고, 대시보드를 공유하여 성과 보고 과정 축소 및 커뮤니케이션 효율 향상

광고 집행 결과와 웹사이트 내 행동 데이터와의 결합으로 ROAS 모니터링

광고매체 구분없는 키워드별 통합 성과 조회로 키워드별 성과 모니터링이 가능해짐

사례 02

Misocharm

Challenge

광고매체별 시스템 접속 → 광고 집행 결과 다운도르 → 엑셀 보고서 작성 등의 단순 반복 작업을 줄이고자 함

부담스럽지 않은 비용으로 구축을 희망

How to

API를 연동으로 광고매체사에서 제공하는 노출·클릭·광고비 자동 연결

Google Data Studio를 통한 쉽고 빠른 구현

기존 사용하고 있던 고객 행동 데이터 분석 LOGGER™를 통한 웹사이트 내 행동 데이터 연결

Outcome

조직 내 데이터 엔지니어, 분석가 등의 전문인력 보유 없이도 노출·클릭·광고비 데이터와 웹사이트 내 유입, 전환과 같은 고객 행동

데이터와의 결합

스크립트 설치와 같은 복잡한 작업없이 기존 사용 솔루션을 통한 데이터 통합 단순 작업을 줄여 기존 사용 솔루션을 통한 데이터 통합 단순 작업을 줄여, 성과 향상을 위한 기획, 액션플랜 설계 등에 집중할 시간 확보

사례 03

Kitchen Valley

Challenge

Google Data Studio를 통해 대시보드를 만들어 운영 중

Google Ads와 Facebook 광고 매체 데이터는 API를 통해 대시보드에 연동해 둔 상태였으나, 네이버와 다음 카카오 광고의 추가 매체 데이터 연동이 필요

단순 광고매체/상품의 총 합계가 아닌 키워드 및 소재별 노출·클릭·광고비 매체 데이터 연동이 필요

How to

네이버, 다음 카카오 광고 계정의 API 연동

API 연동을 통해 매일 아침 전일자 네이버, 다음 카카오 광고매체 데이터를 자동 적재

Google Data Studio Connector를 통해 Google Data Studio 대시보드와 Cloud Storage와의 연동

Outcome

Google Ads와 Facebook을 포함하여 네이버, 다음 카카오까지 운영중인 광고 매체 데이터가 통합된 대시보드 구축 가능

조직에서 직접 API를 개발하지 않고도 매일 반복되는 번거로운 작업을 제거

데이터 아키텍처/전문가 인력을 직접 보유하지 않아도 데이터 흐름 설계, Cloud Storage 관리를 통해 비즈니스 성과관리에 집중할 수 있게 됨

사례 04

혜초여행사

Challenge

광고 매체 시스템과 로그분석 솔루션에서 확인하는 광고 성과간 큰 차이를 보임

Youtube 광고를 진행하고 있으나, Youtube를 통한 유입 데이터가 확인되지 않음

마케팅 실무자의 전문 영역이 아니다보니 데이터 검증에 업무시간을 할애하기 어려움

How to

데이터 검증 결과와 조치사항을 담은 스마트체크 보고서 제공

유입 경로 수집 테스트 결과, 외부 웹사이트에서 해당 사이트 유입 시, 프로토콜 변경에 따른 리디렉션(Redirection)으로 이전 페이지 정보(Referrer) 데이터를 유실 현상 발생 확인

Outcome

데이터 검증 결과 보고서를 통해 정확한 검증 및 조치내용 확인

진행하고 있는 모든 광고 및 외부 경로에 대한 데이터 수집을 재점검/모니터링 할 수 있었음

빠른 검증 결과 및 대응방안 확인으로 마케터가 마케팅/퍼포먼스 향상 등 실무에 집중할 수 있었음

사례 05

PLAY.D

Challenge

광고주 중 음원 스트리밍 서비스 웹사이트에서 특정 광고 키워드의 회원가입 전환수 데이터가 급증

과거 추세와 다른 이상징후에 대한 데이터 검증이 필요

마케팅 실무자의 전문 영역이 아니다 보니 업무시간을 할애하기 어려움

How to

데이터 검증 결과와 조치사항을 담은 스마트체크 보고서 제공

웹사이트 내 회원가입 전 유입 경로 및 행동 패턴 확인 → 유사한 패턴으로 회원가입이 반복된 것을 확인 → 사이트 특성 상 동일한 사용자가 여러번 회원가입 할 수 있는 구조로 기계적 반복이나 데이터 수집의 오류가 아님을 확인

Outcome

솔루션 보유 및 운영사 측의 데이터 검증 결과 보고서를 통해 정확한 검증결과 확인

상세 내용이 담긴 보고서를 통해 광고주의 데이터 관련 문의시, 마케터가 솔루션의 기술적인 부분을 이해하지 않아도 커뮤니케이션 및 대응이 가능했음

No.1 Data Partner for Data-Driven Growth

→ 자료실 바로가기

(04790) 서울특별시 성동구 성수일로 77 서울숲아이티밸리 3층 318호

Tel 02-6919-5516 **Mail** sales@bizspring.co.kr

(주)비즈스프링