

데이터 기반 마케팅 캠페인 및 성과 향상 제안을 위한 TECH ITEM TOP 15

* 정부지원프로그램(예: 클라우드 지원사업, AI바우처, 데이터바우처) 활용 안내 포함

2022, BizSpring Inc. & Entrench Consulting Inc.

INTRO.

Growth Platform™



데이터 기반 구축 및 활용을 위한 데이터 컨설팅 및 엔지니어링 파트너

이미 데이터 기반 마케팅을 위한 개별적 기능을 갖춘 툴은 해외 및 국내에서 충분히 제공되고 있으며, 기업과 에이전시 모두 단순히 툴의 도입으로 데이터 기반 마케팅이 이루어지지 않는 다는 것은 경험을 통해서 확인되었습니다.
이제는 기업 또는 에이전시의 데이터 기반 마케팅 전략에 맞춰 솔루션과 플랫폼의 구성, 도입과 구축의 전반적 컨설팅 및 데이터 엔지니어링 지원을 함께 할 파트너가 필요한 때 입니다.

이 문서에서는 4개 주제로 나누어 15가지 대응 및 제안가능한 데이터 연관 활동을 정리하였습니다.

기업 데이터 활용과 에이전시 업무효율로 나눌 수 있습니다만, 실제 상황과 제안성격에 따라 구분 없이 결합하여 구성할 수도 있습니다.

각 솔루션/플랫폼 및 컨설팅 프로젝트/서비스에 대해서 지원받을 수 있는 정부지원 프로그램 (AI바우처, 데이터 바우처, 클라우드 지원사업 등)에 대해 각 페이지 하단에 표시하였으며, 마지막 페이지에서는 각 프로그램에 대해 설명 드립니다.

기업 데이터 활용

데이터의 수집과 활용을 위한 기초 환경 구성부터 CDP향 빅데이터 환경 구축 방안과 잠재 고객 데이터를 활용한 타깃팅 환경을 구성할 수 있습니다.
고객 경험/여정 모델을 함께 개발하고 맞춤형 그로스해킹 프로젝트를 임직원 교육과 함께 스프린트 형태로 진행합니다.

에이전시 업무 효율

다양한 광고 캠페인 데이터를 취합하고 적재/가공부분을 시스템화 하여 데이터 관련 업무 효율을 개선할 수 있는 다양한 시스템과 데이터 엔지니어링 작업을 대응해드립니다.
더 나아가 연관 시스템들을 맞춤형으로 연동 구성하여 플랫폼화 할 수 있습니다.

Agenda



기업 및 에이전시의 제안 주제 및 데이터 드리븐 마케팅 성숙도에 맞추어 접근합니다.



데이터 분석 및 활용 기반 구축

넓게는 그로스플랫폼 구축부터,
좁게는 개별 솔루션의 도입과 구축을 다룹니다.

고객행동/오디언스 데이터의 타깃 마케팅 활용

행동 및 캠페인 데이터를 기준으로
(잠재)고객을 정의/추출하고
타깃 마케팅에 활용합니다.

광고 캠페인 관리 효율화

측정된 데이터와 플랫폼 연계 시스템,
그리고 ML/AI (머신러닝/인공지능)를 활용하여
효율과 효과를 높입니다.

고객경험/여정 중심의 그로스해킹

타깃 고객 및 특화된 마케팅 캠페인의
고객경험/여정을 개발하고,
맞춤형 그로스해킹 프로젝트를
함께 진행합니다.

Growth Platform™

데이터 분석 및 활용 기반 구축



데이터 활용을 위한 IT 환경 구축의 로드맵

작게 시작하지만, 필수적인 항목 중심으로 단계별로 확장해 나아갑니다.



고객행동 및 캠페인 성과 분석 솔루션

기초 데이터 수집/적재를 위한 기초 단계입니다.

데이터 활용 및 분석 트레이닝

관련 스킬 내재화를 통해 성장역량을 갖춰나갑니다.



데이터 수집 태그/픽셀의 통합 관리

데이터 수집/분석의 프로세스 중심 체계가 시작됩니다.



대시보드 및 리포팅 환경

데이터 접근성 향상과 함께 데이터 중심 문화가 시작됩니다.



고객행동 중심의 마케팅 통합 빅데이터

다양한 고객-캠페인-상품 결합 데이터를 분석하고 활용할 수 있게 됩니다.



01

#로그분석 #앱트래커 #분석고도화 #리포팅 #컨설팅 #어트리뷰션

고객행동 및 캠페인 성과분석 솔루션

다양한 웹/앱 분석 및 마케팅성과 트래킹 툴을 적용하고 활용 고도화를 위한 컨설팅을 제공합니다.

BizSpring Logger™

국내 광고캠페인 환경에
최적화된 고객 및 광고성과 통합
트래킹을 수행합니다.
Google BigQuery 적재를
병행하여 즉시 타깃 세그먼트
추출에 활용할 수 있습니다.

Google Firebase

모바일 앱 분석 및 GA4 연계된
통합 분석을 수행하는데
유리합니다.
BigQuery 병행 활용하여
데이터기반을 만들기 유리합니다.

Appier

앱 트래킹 및 지능화된 모바일
광고플랫폼과의 직접적인 연결
및 집행을 가능하게 합니다.
파트너로서 관련 지원을
수행합니다.

LOGGER™ Google Analytics Firebase WISETRACKER Appier

Google Analytics

GA 버전4 및 GA 360에 대한
맞춤형 구축과 태깅을
진행합니다.
구글데이터 스튜디오 및 연관
교육/트레이닝을 병행합니다.

WiseTracker™

모바일 앱 어트리뷰션 툴로서 및
국내외 120여개 매체에 대한
포스트백을 제공합니다.
또한 앱푸시를 포함 MMA를
제공합니다.



관련 정부지원 프로그램으로 최소의 비용부담으로 진행하실 수 있습니다.

- 클라우드 서비스 바우처
- 데이터 가공 바우처

상세 소개 웹페이지

- http://bizspring.co.kr/company/solution.php#page-1
- https://entrench-consulting.com/ko/analytics-consulting/#page-content
- http://www.wisetracker.co.kr

02

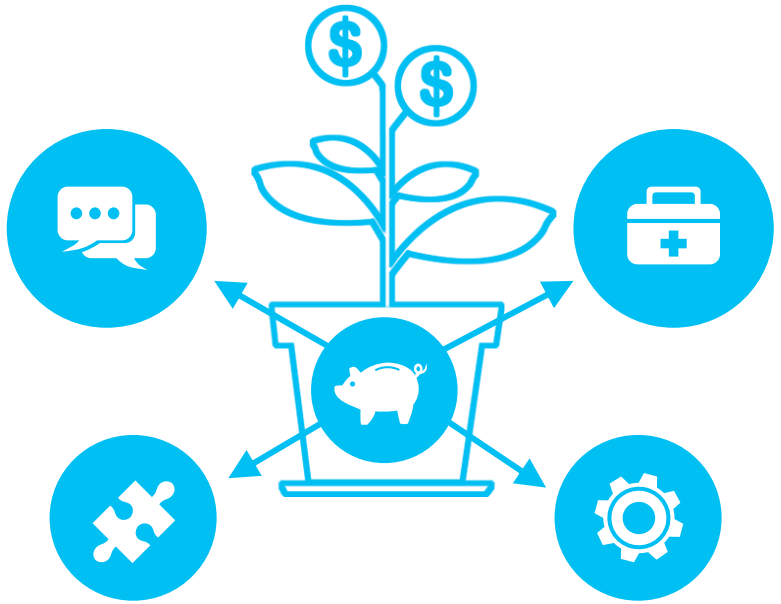
#분석태그 #SDK #성과추적 #태그매니저 #이벤트태깅 #데이터검증

데이터 수집을 위한 전환픽셀/분석태그의 통합 태깅과 관리

데이터 활용 목적을 파악하고 최적의 데이터 수집 및 적재, 그리고 분석이 이루어질 수 있도록 컨설팅을 수행하며,
제반 분석 태그 및 픽셀등을 통합하여 적용하고 관리합니다.

분석 목적 인터뷰 및 컨설팅

비즈니스/캠페인 목적에 맞추어 인터뷰 및 컨설팅을 제공하며, 다양한 툴의 적절한 활용안을 제시합니다.



데이터 정합성 검증

기존 또는 신규 데이터 수집 환경을 구축한 후 수집되는 데이터의 정합성과 활용 목적 적합성을 검증합니다.

분석 태그 및 트래킹 환경 구축

분석 목적과 툴의 특성에 맞춰 다양한 툴의 특성에 맞춰 정책을 제시하고 직접 태깅을 수행합니다.

태그 관리 및 유지보수

설정된 태깅의 통합 관리와 함께 지속적으로 마케팅 캠페인 활동과 병행된 태깅 활동을 지원 및 수행합니다.



정부지원 프로그램(문서 별첨 참고)을 이용하여 최소의 비용부담으로 진행하실 수 있습니다.

- 데이터 가공 바우처

상세 소개 웹페이지

- http://bizspring.co.kr/company/consulting.php#page-1
- https://entrench-consulting.com/ko/data-management/#page-content
- https://tagman.co.kr/ga_one-stop_intro/#d

03

#대시보드 #성과모니터링 #리포팅 #데이터스튜디오 #커스텀대시보드

맞춤형 대시보드 및 성과모니터링/리포팅 환경 구성

고객사 보고서 및 광고/캠페인 운영/모니터링 대시보드를 구성하여 빠른 상황 보고/공유/의사결정을 돕습니다.

01 범용 데이터스튜디오 대시보드

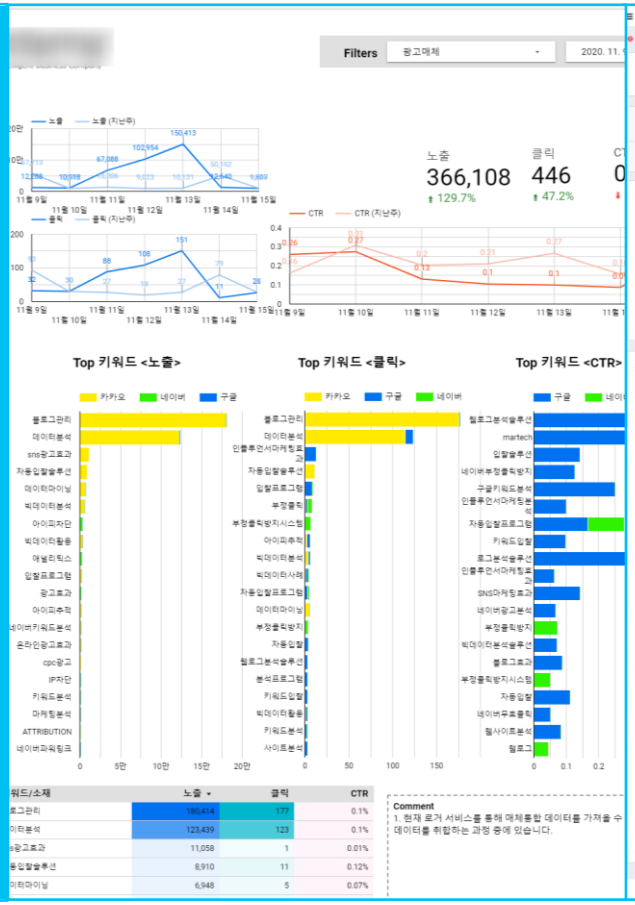
일반 웹분석/GA 데이터 및 기타 데이터를 연동하여, 빠르게 범용 대시보드를 구성하여 사용할 수 있도록 합니다.

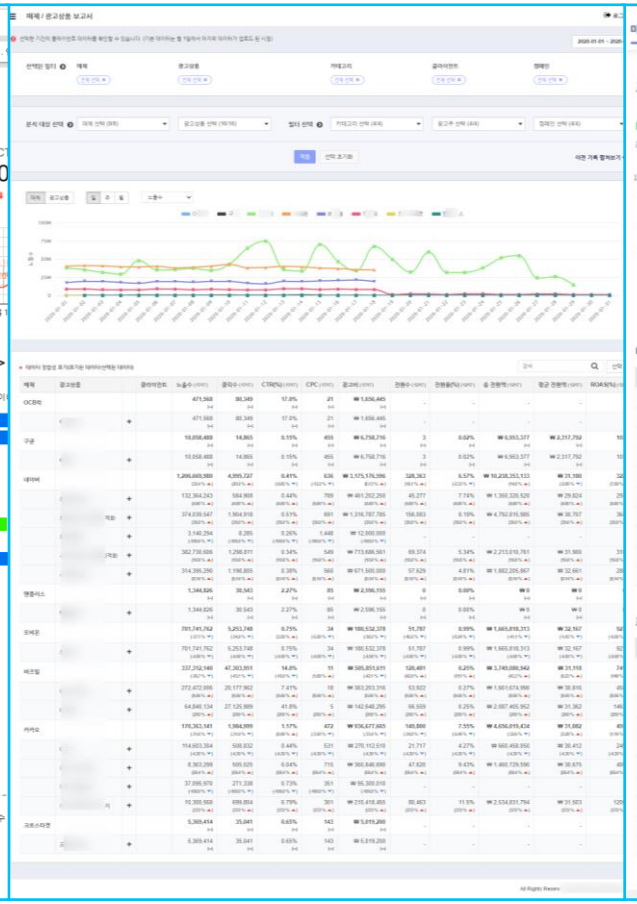
02 광고 성과 통합 대시보드

트래킹 데이터, 개별 API수집 데이터, 백엔드 업무별 개별 산출물 데이터를 통합하여 마케팅 팀 및 에이전시에서 요구되는 일일 보고서 및 현황 모니터링의 인터랙티브 대시보드를 구현합니다.

03 콘텐츠 마케팅 대시보드

트래킹/로그분석 데이터와 콘텐츠 DB를 통합한 후 내/외부 데이터를 운영 목적에 맞춰 커스터마이징하여 콘텐츠 관리용 대시보드를 구현합니다.







정부지원 프로그램(문서 별첨 참고)을 이용하여 최소의 비용부담으로 진행하실 수 있습니다.

- 클라우드 서비스 바우처 / 데이터 가공 바우처

상세 소개 웹페이지

- http://bizspring.co.kr/company/consulting.php#page-2
- https://tagman.co.kr/ga_one-stop_intro/#c

04

#데이터활용 #역량강화 #교육 #트레이닝

데이터 활용 및 관련 분석 툴 교육 및 트레이닝

마케팅팀 또는 에이전시내 담당자의 데이터 활용 역량을 높이기 위한 분석 툴 및 연관 교육/트레이닝을 제공합니다.



단순 이론 교육이 아닌, 현업에서 활용할 수 있도록
다년간의 실제 프로젝트 수행 경험을 바탕으로 교육 및 트레이닝이 진행됩니다.

- 측정/분석툴(Logger, Google Analytics, FIrebase 등),
- 빅데이터내 쿼리/분석을 위한 BigQuery,
- 태그관리환경인 Google Tag Manager,
- 리포팅/대시보드를 위한 Google Data Studio 등에 대한 교육/트레이닝

다양한 대상과 형태로 교육 및 트레이닝을 제공합니다.

- 교육 전문 서비스 및 중장기 교육 과정을 위한 커리큘럼 제공 및 강의
- 개별 기업내 데이터 활용 역량 강화를 위한 출장 교육
- 솔루션/시스템 구축 후 활용을 위한 현업 담당자 및 엔지니어 교육

상세 소개 웹페이지

- https://entrench-consulting.com/ko/training/#page-content
- http://bizspring.co.kr/company/consulting.php#page-3



05

#빅데이터 #데이터플랫폼 #PeopleDB #타깃세그먼트 #타깃오디언스 #GrowthPlatform

고객 행동 중심의 마케팅 통합 빅데이터 구축

고객/사용자의 행동 데이터와 각종 마케팅/광고 데이터를 수집/적재/통합합니다.
고객 세그먼트/오디언스 데이터 활용과 ML/AI등의 활용이 가능한 기초 환경을 구성합니다.

Customer Experience 대응 마케팅 자동화

BizSpring Growth Platform™의 구성요소인 CXM을 바탕으로 (잠재)고객의 각 터치포인트별 자동화된 마케팅 액션을 수행합니다.

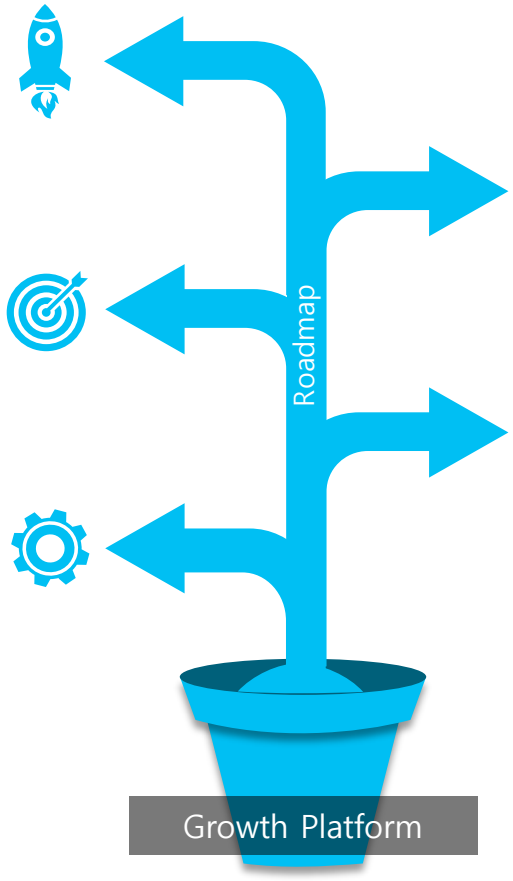
타깃 오디언스를 이용한 마케팅

추출 또는 API를 통해 연동된 타깃 오디언스를 기존 마케팅 솔루션과 연계하거나, 광고 플랫폼과 연계하여 타깃 마케팅을 강화할 수 있습니다.

고객행동/캠페인의 빅데이터 구축

일종의 고객/캠페인 통합 빅데이터인 PeopleDB™를 통해 빅데이터 환경을 구축하고, 분석/리포팅/BI등 다양하게 연계하여 활용할 수 있습니다.

PeopleDB™



Customer Journey 중심의 세그먼트 고객 행동 분석

고객 여정의 단계를 통합 분석하고, 정의한 타깃 세그먼트별 반응을 통해 다양한 캠페인의 성과를 단순 지표가 아닌 타깃 고객층의 행동과 성과를 통해 분석 및 마케팅 활동의 타깃 적정성을 판단할 수 있습니다.

타깃 세그먼트/오디언스의 추출

고객 행동 데이터 및 연관 데이터의 통합된 PeopleDB를 바탕으로 타깃 고객 세그먼트를 정의하고 해당 오디언스/유저를 추출하여 활용할 수 있습니다.

정부지원 프로그램을 이용하여 최소의 비용부담으로 진행하실 수 있습니다.

- 클라우드 서비스 바우처
- 데이터 가공 바우처
- AI 바우처

상세 소개 웹페이지

- http://bizspring.co.kr/company/solution.php#page-2
- http://bizspring.co.kr/website/peopledb/
- http://bizspring.co.kr/company/solution.php#page-4



Growth Platform™

고객행동/오디언스 데이터의 타깃 마케팅 활용

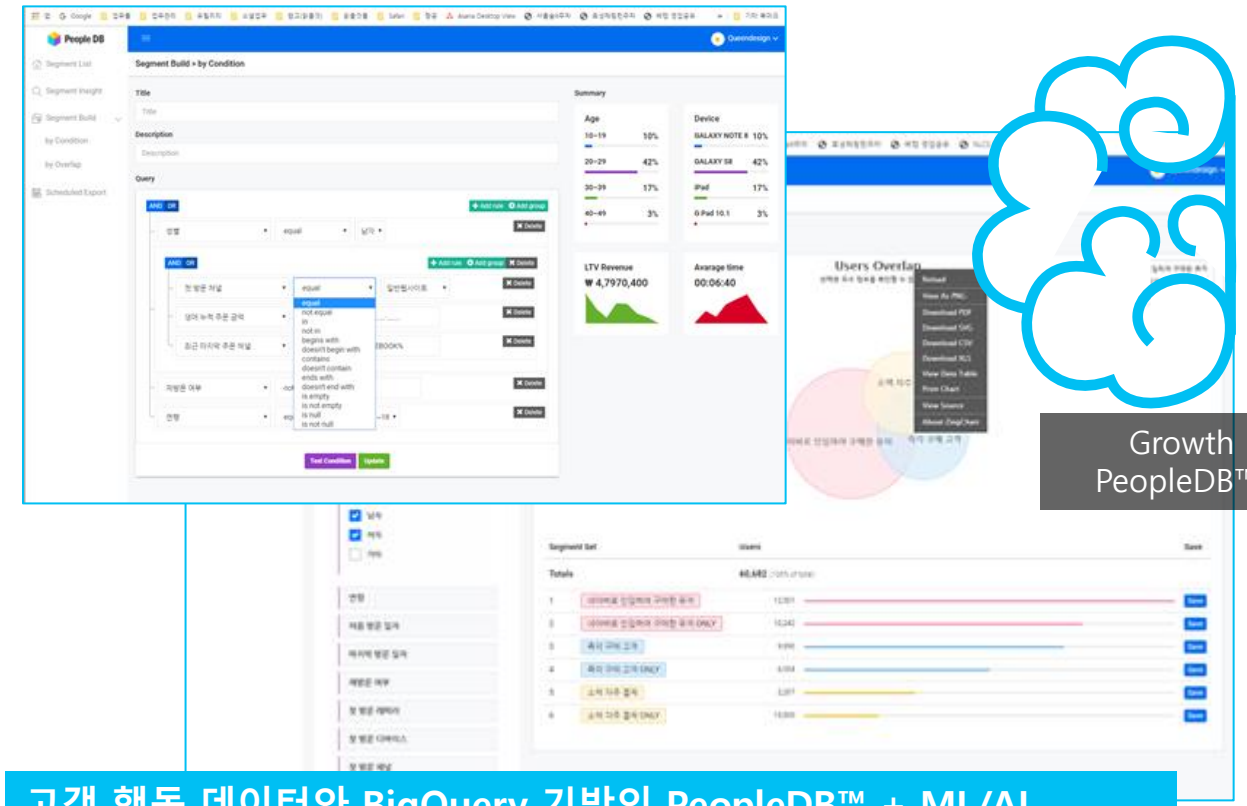


06

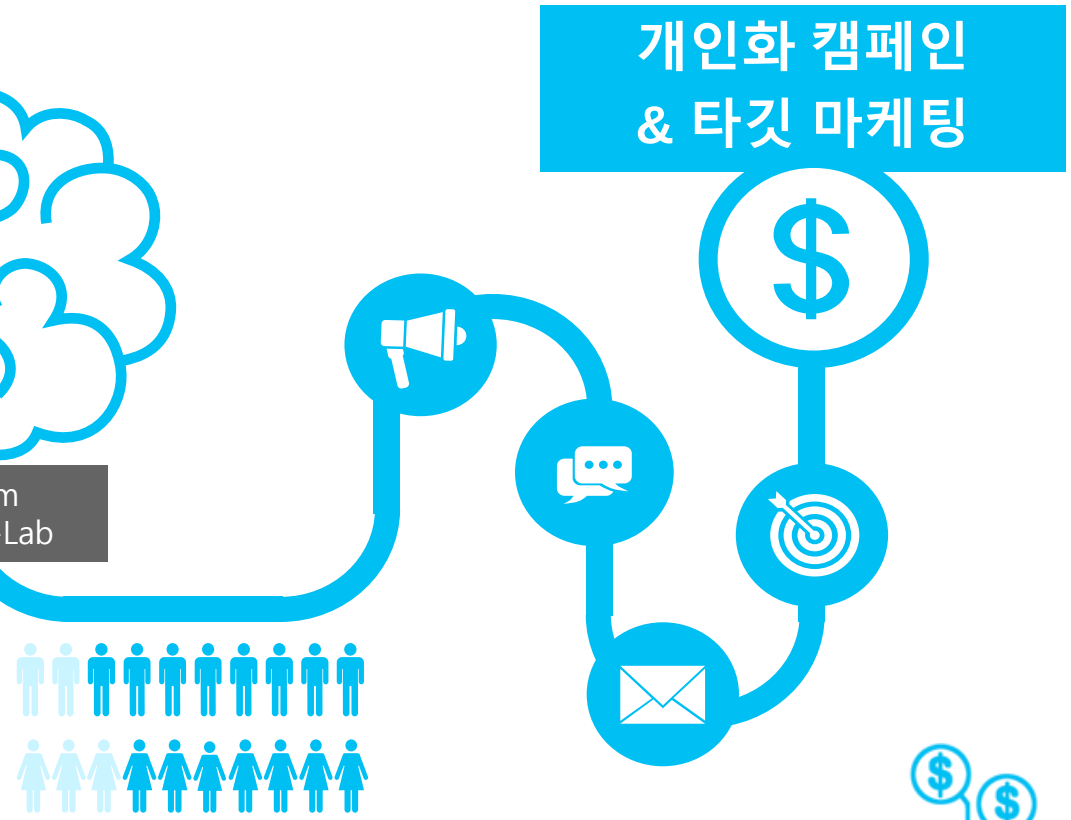
#고객세그먼트 #타깃오디언스 #머신러닝 #인공지능 #개인화캠페인

추천엔진/알고리즘을 이용한 고객 세그먼트 추출 및 개인화 캠페인 응용

적재된 빅데이터에서 타깃 세그먼트를 정의 및 추출하고, 해당 고객/유저 리스트를 이용하여 광고타깃팅 및 이메일/푸시등 메시징에 활용합니다.



Growth Platform
PeopleDB™ & AI-Lab

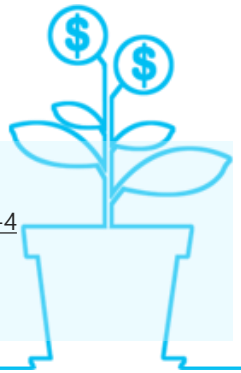


고객 행동 데이터와 BigQuery 기반의 PeopleDB™ + ML/AI

- Logger Tracker 또는 GA4 / GA360을 이용하여 BigQuery에 고객 및 잠재고객 행동 데이터를 적재하고, BigQuery ML 및 PeopleDB 솔루션을 활용하여 타깃 잠재고객을 자동으로 클러스터링하여 추출.
- 추출된 오디언스 그룹의 잠재고객리스트를 활용하여 개인화된 타깃 캠페인등에 활용.

관련 정부지원 프로그램
- 클라우드 서비스 바우처
- 데이터 가공 바우처
- AI 바우처

상세 소개 웹페이지
- http://bizspring.co.kr/company/solution.php#page-4
- http://bizspring.co.kr/website/peopledb/



07

#빅데이터플랫폼 #데이터통합 #데이터엔지니어링 #TECH-STACK

타깃오디언스 확장을 위한 솔루션 및 데이터엔지니어링 서비스

비즈니스 및 마케팅 환경에 맞추어 다양한 데이터의 수집/적재/통합과 활용을 위한 제반 데이터 엔지니어링 업무와 연관 솔루션 적용/최적화를 수행합니다.

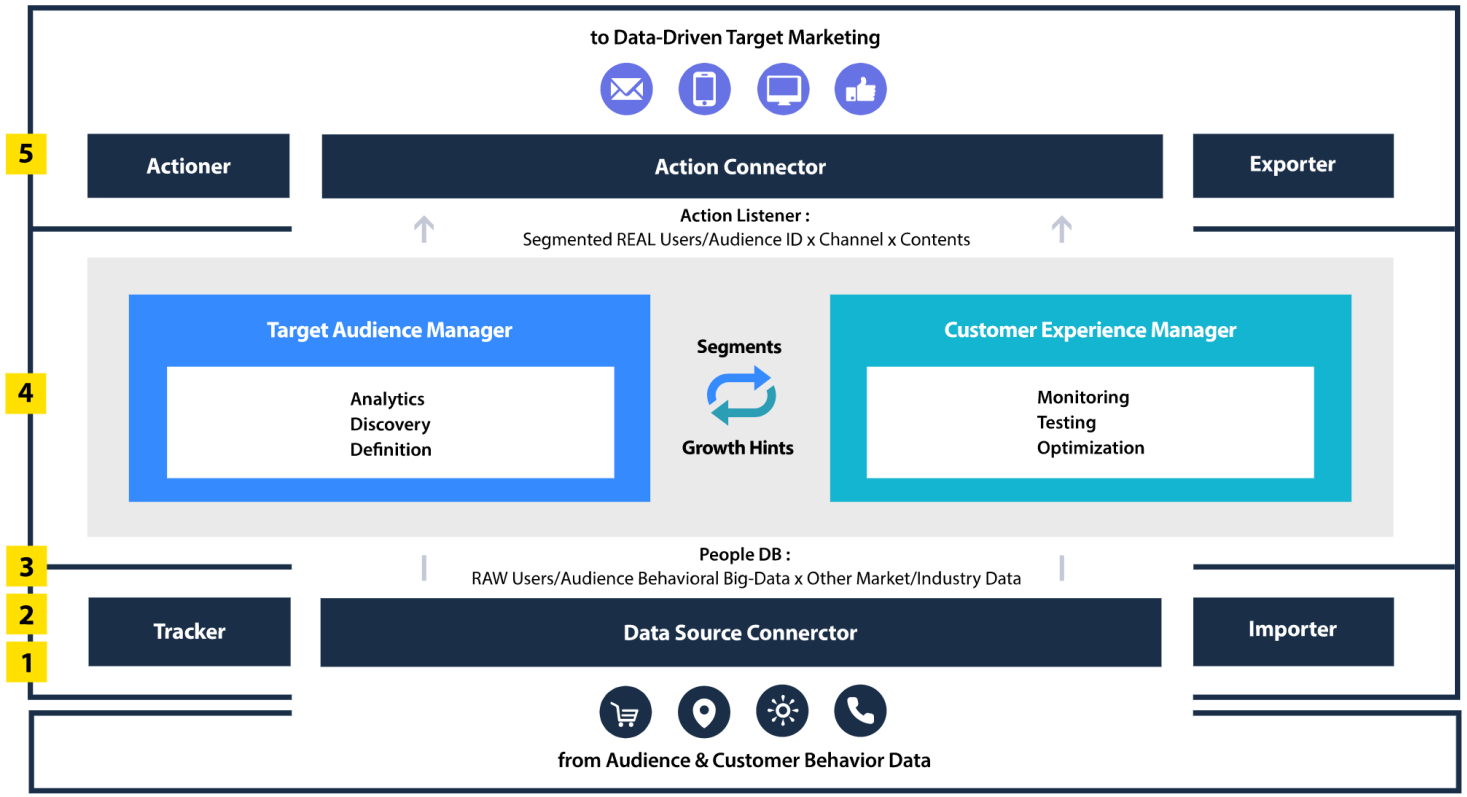
광고 캠페인 환경과 업무를 이해하고 있는 데이터 엔지니어가 환경 구축과 함께 현업 진행을 돕습니다.

BizSpring Tech-Stack / Data Engineering

- 고객/사용자 및 광고/캠페인 데이터를 통합합니다.
- 빅데이터로 부터 추출된 타깃 오디언스 및 세그먼트를 페이스북, 구글, 애피어등 지원 광고 플랫폼을 통해 연동되게끔 합니다.
- 이메일/푸시/SMS등 기존 마케팅 툴과의 연동 작업을 수행합니다.

관련 정부지원 프로그램
- 클라우드 서비스 바우처
- 데이터 가공 바우처

상세 소개 웹페이지
- http://bizspring.co.kr/company/data.php#page-1



Tech-Stack for Data-drive Growth

08

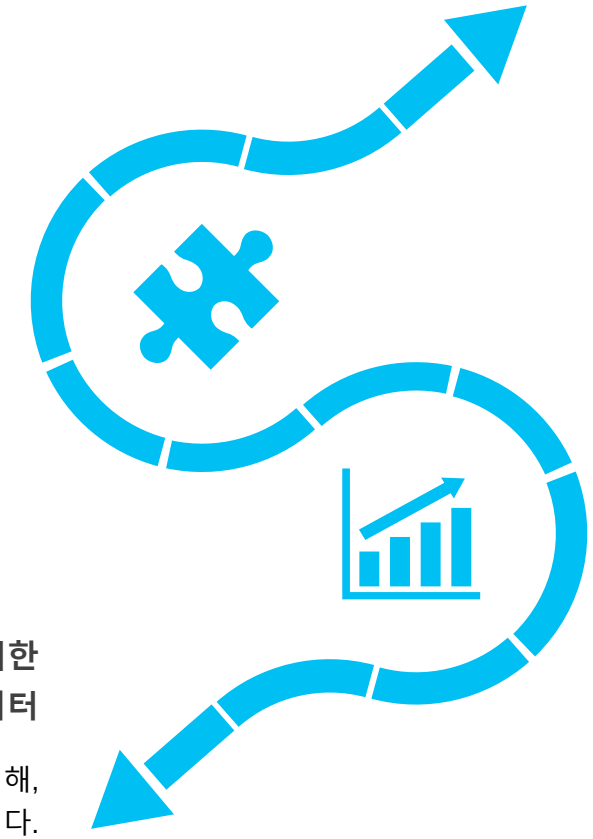
#오디언스 #DMP #타깃팅 #광고플랫폼

3rd party 오디언스 데이터 공급 및 활용 지원

광고플랫폼 또는 특화된 DMP에서 활용할 수 있도록 3rd party 오디언스 데이터를 맞춤형으로 제공합니다.

광고플랫폼 또는 특화된 DMP에서 활용할 수 있도록 3rd party 오디언스 데이터를 맞춤형으로 제공합니다.

국내외 주요 AI기반의 광고플랫폼과 DMP 서비스의 효율 극대화를 위해 매일 개인 식별 불가능하도록 익명화된 타깃 오디언스 데이터를 생성하여 공급하고 있습니다.



Ad Platform 타깃팅 및 DMP 를 위한 Cookie-Sync 기반의 3rd party 오디언스 행동특성 데이터

Logger Tracker로 수집된 익명화된 오디언스 행동데이터를 DMP 또는 타깃광고플랫폼에서 활용할 수 있도록 가공하여 제공합니다.

CDP 및 Private DMP를 위한 3rd party 잠재고객 행동 데이터

기업내 특화된 고객행동 및 개인화마케팅 환경을 위해, 잠재고객 행동 데이터를 제공합니다.

정부지원 프로그램을 이용하여 최소의 비용부담으로 진행하실 수 있습니다.

- 데이터 구매 바우처

상세 소개 웹페이지

- http://bizspring.co.kr/company/data.php#page-2



09

#모바일 #어트리뷰션 #MAT #MMA #마케팅자동화 #앱푸시 #CDP

모바일 어트리뷰션 및 모바일 마케팅 캠페인 통합 솔루션 환경

모바일 광고집행에 필수적인 포스트백/어트리뷰션과 모바일 마케팅 자동화를 함께 제공합니다.

01 Attribution & Post-back

- 캠페인 성과 & 유입 트래픽 소스를 파악
- 딥 링킹과 웹 랜딩을 하나의 링크로 처리하여 캠페인 집행/트래킹의 간소화
- 120여개 광고 플랫폼과의 포스트백 연동

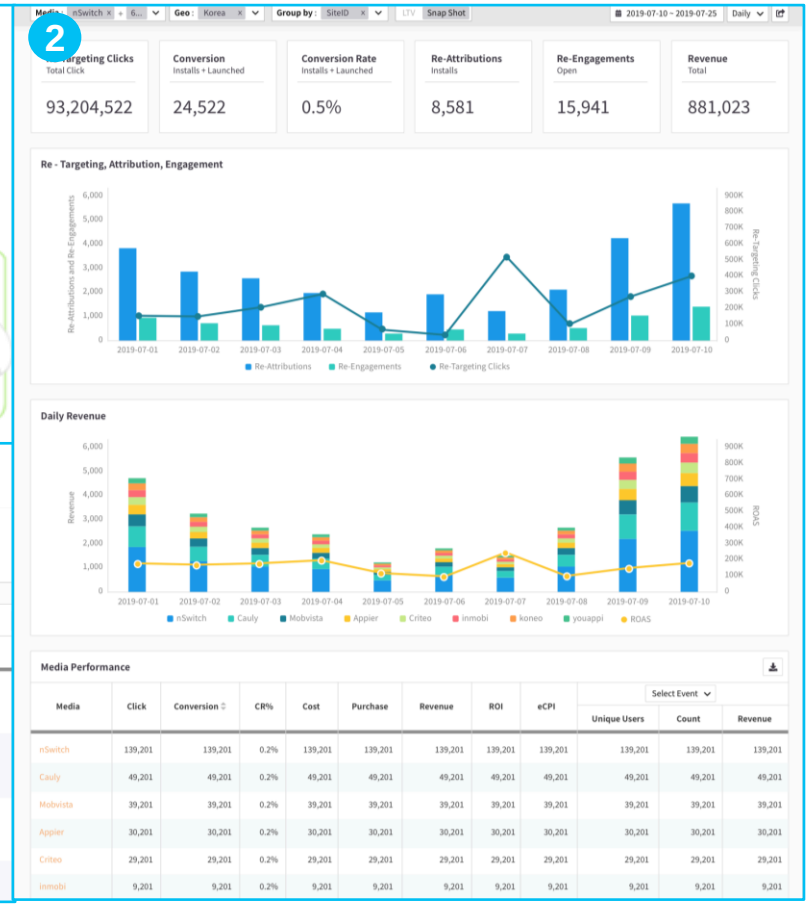
02 Analytics

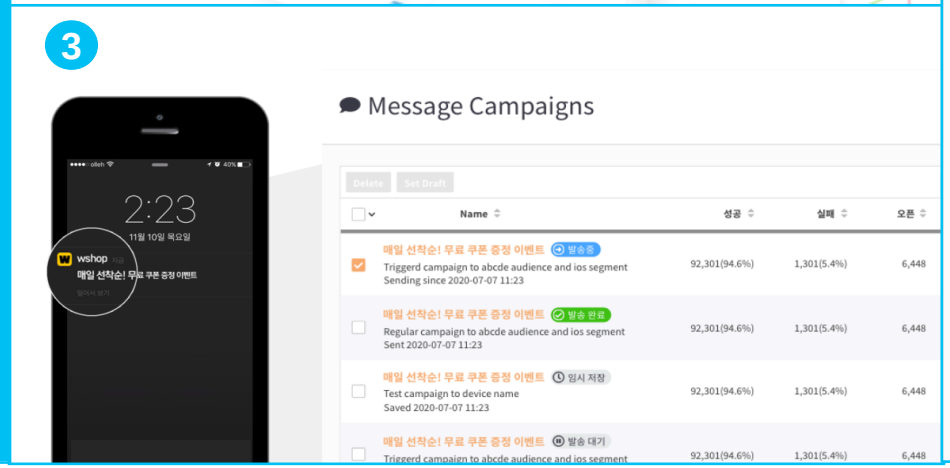
- 측정한 모든 데이터를 Raw Data로 제공 및 BigQuery등 연동 적재 활용 가능
- 상세 인앱 전환 분석을 통한 인사이트 발견
- 유저 행동 데이터 기반 리타겟팅, 오디언스 세그먼트와 컨텐츠 개선

03 Marketing Action

- 타깃 사용자 대상의 개인화 푸시 메시지
- 인앱 이벤트에 트리거 기반의 자동화 캠페인
- 관심사 기반의 마케팅 액션으로 다음 단계로의 전환율 및 성과 향상







정부지원 프로그램(문서 별첨 참고)을 이용하여 최소의 비용부담으로 진행하실 수 있습니다.

- 클라우드 서비스 바우처(준비 중)

상세 소개 웹페이지

- http://www.wisetracker.co.kr
- http://bizspring.co.kr/company/solution.php#page-1

Growth Platform™

광고 캠페인 관리 효율화



1.0

#광고관리솔루션 #마케팅성과측정 솔루션 #매체통합보고서

다양한 솔루션을 결합한 맞춤형 광고운영/마케팅 플랫폼 구축

전반적 광고 캠페인 및 마케팅 솔루션의 통합 활용과, 연관된 과업관리 환경을 구축하여 광고주 케어의 밀도를 향상

광고주-캠페인 통합 성과 분석

광고주-캠페인 성과의 통합 및 개별 리포팅 환경을 제공합니다.
빠르게 전체 광고주-캠페인 상황을 살필 수 있습니다.

광고주 및 제안 관리

광고주별 예산-집행의 상황과
신규 광고주 제안과 계약을 관리할 수 있습니다.



매출 및 정산 관리

광고주별, 조직단위별 집행-청구 금액과
정산 상황을 관리할 수 있습니다.

백엔드 통계데이터 관리와 분석

각종 통계 및 산출물에 포함된 데이터의 통합과
적재/조회/분석 환경을 제공합니다.

광고키워드 풀 및 입찰관리

키워드 광고의 자동 입찰 관리와 키워드 풀 관리,
그리고 검색광고에 필요한 관리 도구를 제공합니다.

캠페인 예산 및 집행관리

광고주별 캠페인 설정 및 승인, 집행의
내역을 관리할 수 있습니다.



정부지원 프로그램(문서 별첨 참고)을 이용하여 최소의 비용부담으로 진행하실 수 있습니다.

- 클라우드 서비스 바우처
- AI 바우처
- 데이터 가공 바우처

상세 소개 웹페이지

- http://bizspring.co.kr/company/solution.php#page-3
- http://bizspring.co.kr/website/ad-tech/ADMONSTER/index.php

11

#키워드광고 #AI #인공지능 #ROAS #성과예측

AI기반의 키워드광고 집행 효율화 및 성과 예측/관리 솔루션

머신러닝과 인공지능을 이용하여 키워드 광고 집행의 효율화를 위한 분석과 집행/관리 힌트를 제공합니다.

01 성과 예측 분석에 의한 관리

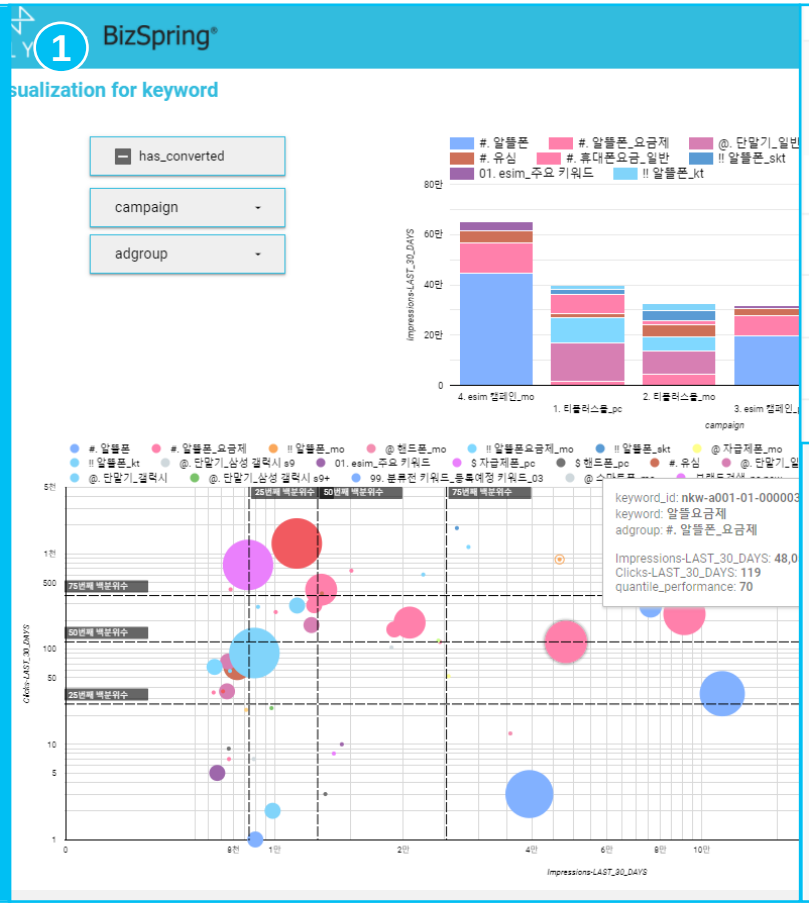
- 다양한 성과 예측 모델을 이용한 관리 포인트 발굴과 모니터링
- ROAS기반 키워드 클러스터링과 분류에 의한 분석/관리 접근

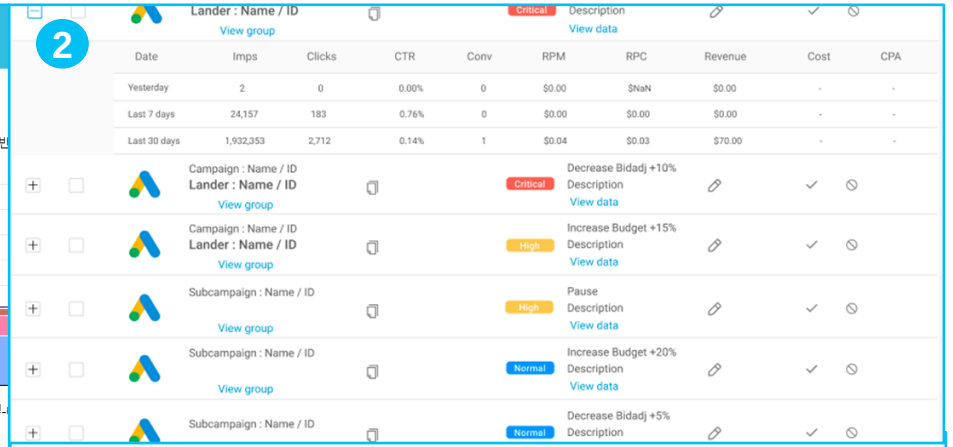
02 AI에 의한 집행/관리 힌트

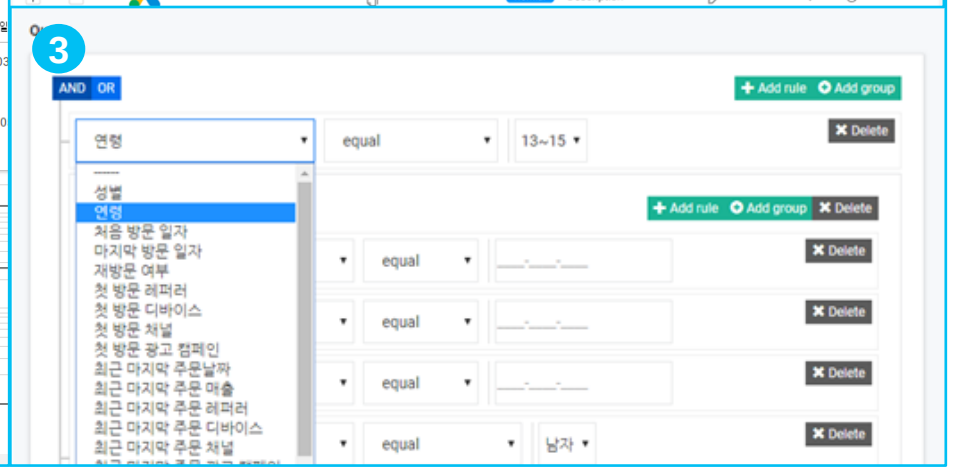
- 다양한 성과지표 인자를 이용한 ML/AI 기반 집행/관리 힌트 제공
- 캐나다 Index사와 공동 협업에 의한 인공지능 및 관련 알고리즘 응용

03 고객행동 분석데이터와 연계

- PeopleDB™ 과 연계하여, 머신러닝에 의한 타깃 세그먼트 클러스터링 및 제안







정부지원 프로그램(문서 별첨 참고)을 이용하여 최소의 비용부담으로 진행하실 수 있습니다.

- AI 바우처 / 클라우드 서비스 바우처

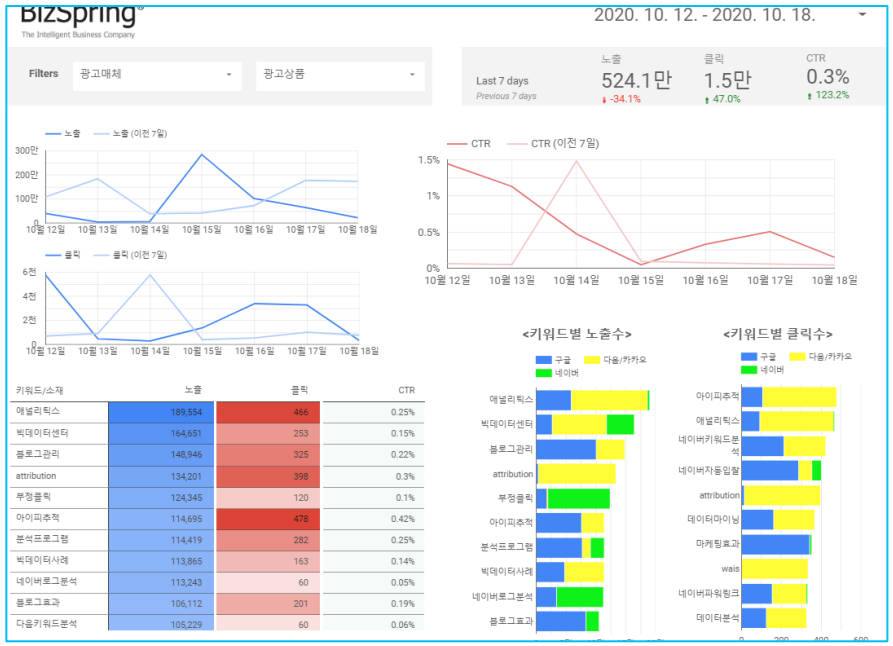
관련 웹 페이지입니다. 관련 웹 페이지입니다. (상세 자료는 별도 맞춤형 구성)

- AMP - http://bizspring.co.kr/company/solution.php#page-4
- PeopleDB - http://bizspring.co.kr/website/peopledb/

1.2

#매체통합보고서 #광고성과보고 #자동화

광고 매체 집행 및 성과 데이터의 자동 취합과 전송



다양한 광고 매체/캠페인의 비용 및 성과데이터를 취합 및 통합한 후 자동 보고서를 생성합니다.

광고 매체 성과와 웹사이트 전환 데이터가 결합된 엑셀파일을 매일 아침 자동으로 생성하여 내려받을 수 있습니다.
매체 데이터와 웹사이트 내 전환 데이터가 결합된 데이터 소스를 제공받아 반복되는 광고 운영 보고서 작업을 효율적으로 작성할 수 있게 됩니다.

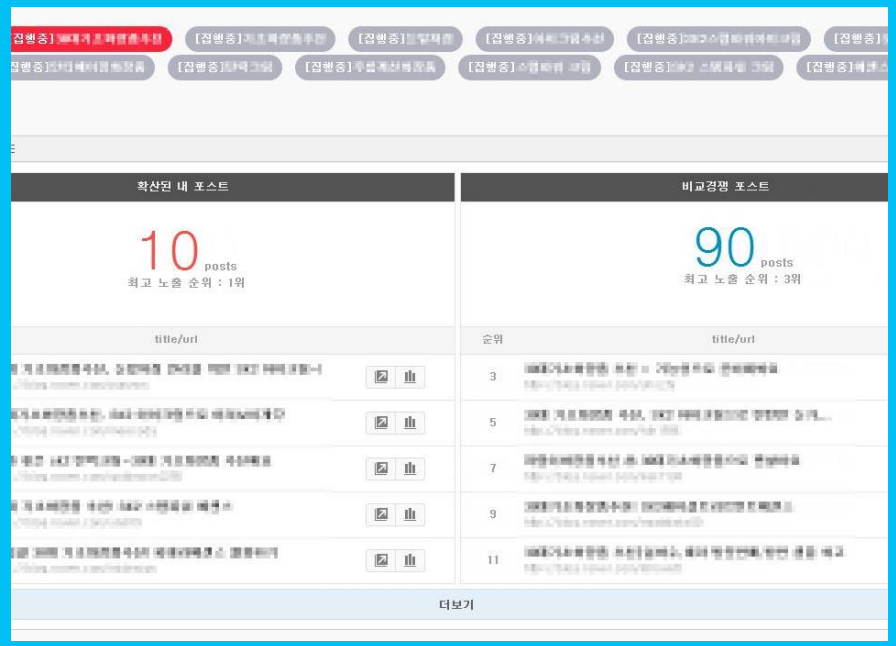
상세 소개 웹페이지

- http://blog.bizspring.co.kr/32362 (기본 안내와 통합 데이터 파일 소개)
- http://blog.bizspring.co.kr/32877 (데이터를 이용한 시각화와 리포트 구성 가이드)

1.3

#인플루언서 #제3자검증 #인플루언서관리 #성과측정

인플루언서/소셜 마케팅 성과 데이터 리포팅 및 관리



블로그마케팅 관련 성과를 측정/리포팅/검증하고, 기타 인플루언서 관련 업무 진행을 위한 관리기능을 제공합니다.

블로그 마케팅을 중심으로 인플루언서의 기본 업무 항목을 관리하며,
해당 블로그 게시글에 대한 노출과 게시글 조회한 잠재고객에 의한 성과 트래킹을 통합하여 제공합니다.

상세 소개 웹페이지

- https://logger.co.kr/product/product/product_viral.php (로거 바이럴 기능 소개)
- http://blog.bizspring.co.kr/32006 (인플루언서 관리 리뉴얼 관련 소개)

Growth Platform™

고객경험/여정 중심의 그로스해킹



14

#고객구매여정 #터치포인트 #최적화 #테스팅 #컨설팅 #그로스해킹

고객 경험/구매 여정에 따른 그로스해킹 프로젝트

Customer Journey & Experience Map을 맞춤형으로 구성하고, 터치포인트별 개선작업을
컨설팅 및 솔루션 적용을 병행하여 수행합니다.



01

프레임워크/모델 선정

고객 구매 여정, 경험
관리를 위한 모델링과
프레임워크 구성



데이터 활용을 위한
기초 환경 투자

02

수집/통합

각 터치포인트별
데이터 수집 및 고객
데이터 통합(빅쿼리)

03

세그먼트 빌드

고객 세그먼트와
빅쿼리 ML을 통해서
예측 값 도출

04

취약점 대응

분석결과에 따라
테스팅/최적화/타겟
팅 포인트 선정

05

개선/최적화

적합한 솔루션 및
방법론에 따라
개선작업 수행

고객 Touch points 별
테스팅 및 최적화

Target Audience 추출과
Target Marketing 연동

빅쿼리 ML 기반의
인공지능 결과 값 예측



정부지원 프로그램(문서 별첨 참고)을 이용하여 최소의 비용부담으로 진행하실 수 있습니다.

- 데이터 가공 바우처
- 클라우드 서비스 바우처

상세 소개 웹페이지

- https://entrench-consulting.com/ko/growth-hacking/#page-content
- http://bizspring.co.kr/company/consulting.php#page-1

15

#고객구매여정 #터치포인트 #최적화 #테스팅 #컨설팅 #그로스해킹

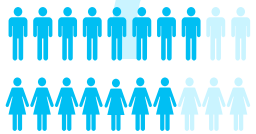
고객 여정/경험의 터치포인트를 이용한 마케팅 자동화 솔루션

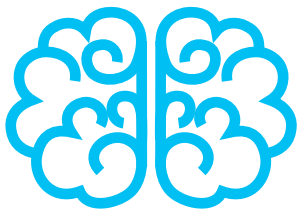
정의 및 추출된 고객 세그먼트별로 고객 경험/여정의 터치포인트별로 자동화된 캠페인을 실행합니다.

01

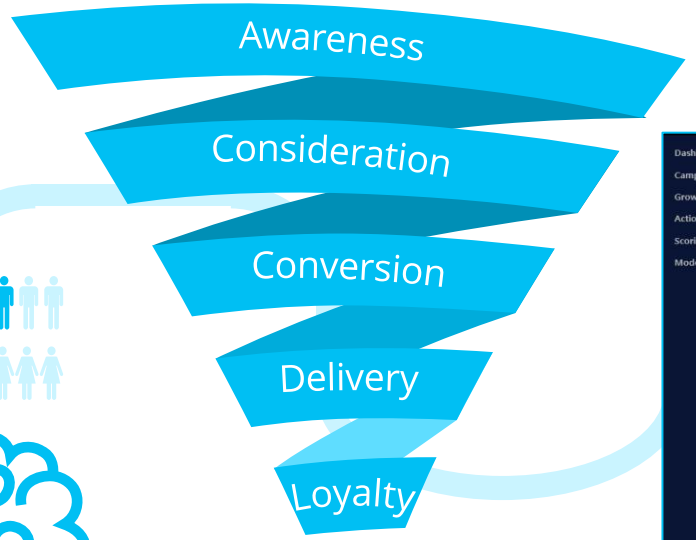
타깃 세그먼트

PeopleDB에 의한
타깃 세그먼트 추출





Growth Platform
PeopleDB™ & AI-Lab



02

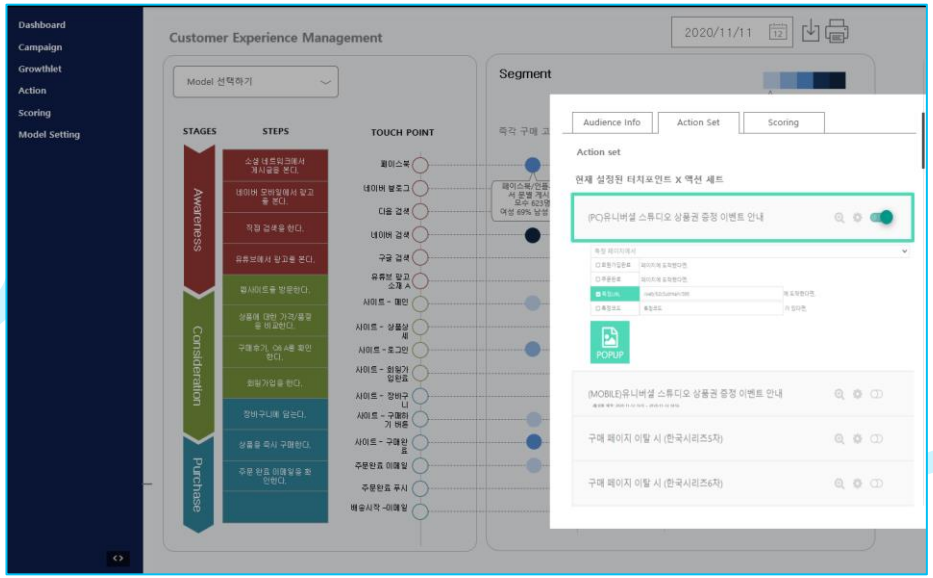
고객 경험/여정 모델

모델에 따른 구체적
터치포인트 정의와 분석

03

CXM : 고객경험/여정 기반의 마케팅 자동화

터치포인트별 이벤트 트리거와 액션시나리오에 의한 자동화 대응



04

Actioner :

각 세그먼트 x 터치포인트별
자동화된 캠페인 메시지





정부지원 프로그램(문서 별첨 참고)을 이용하여 최소의 비용부담으로 진행하실 수 있습니다.

- AI 바우처
- 클라우드 서비스 바우처

관련 웹 페이지입니다. (상세 자료는 별도 맞춤형 구성)

- http://bizspring.co.kr/company/solution.php#page-2
- http://bizspring.co.kr/company/data.php

관련 정부지원 바우처 프로그램 활용 안내

01 바우처 및 관련 지원 프로그램을 통해 시스템 도입 비용 및 컨설팅 비용을 지원받을 수 있습니다.

1. AI 바우처 : 최대 3억원 지원
2. 데이터 바우처
   1) 데이터 구매 : 최대 1800만원 지원
   2) 데이터 가공 : 일반 가공 최대 4500만원 지원
      AI 관련가공 최대 7000만원 지원
3. 중소기업 클라우드 : 최대 6개월간 1800만원 지원



1. AI 바우처 지원(추경) 사업

□ 주최/주관: 과학기술정보통신부, 정보통신산업진흥원

□ 사업목적 : AI를 적용하고자 하는 중소/벤처기업이 단기간 내에 최적의 AI를 도입할 수 있도록 지원하고, AI솔루션을 개발한 중소/벤처기업에게는 새로운 시장 창출의 기회를 제공

2. 데이터바우처 지원사업

□ 주최/주관: 한국데이터산업진흥원

□ 사업목적 : 데이터 판매/가공 공급기업을 모집하고, 공모를 통해 데이터 수요기업을 심사 및 선정하여 바우처 형태로 지원

3. 중소기업 클라우드 서비스 적용 확산 사업

□ 주최/주관: (사)중소기업기술혁신협회(이노비즈협회)

□ 사업목적 : 전국 소상공인, 중소기업에게 클라우드 서비스를 제공하여 정보화 수준 향상 및 클라우드 시장 확산 기반 마련

02 관련 지원프로그램의 공급 기업입니다. 문의주시면 상세히 안내해드립니다.

비즈스프링 및 인트렌치 컨설팅의 바우처 등록 상품과 지원 방법 안내

비즈스프링 AI 마케팅 솔루션 소개
http://blog.bizspring.co.kr/31629

중소기업 클라우드 서비스 이용지원(바우처) 사업
http://blog.bizspring.co.kr/32143

데이터 가공 바우처 (인트렌치컨설팅)
https://www.datastore.or.kr/voucher/manufactureDetail?id=yv8bap8mxb1o9lse4cfp

데이터 판매 바우처 (비즈스프링)
https://www.datastore.or.kr/voucher/salesOrgDetail?id=qpt4t9qppp22nvgcpey4

* 신청 기간이 정해진 지원사업의 경우 올해 사업이 종료되었더라도, 매년/분기 공고가 업데이트되어 나옵니다. 미리 준비하시는 것이 좋습니다.

기업에 맞는 적합한 지원사업을 확인하여 참여해보세요.
다양한 혜택과 지원으로 솔루션 도입의 부담을 덜어줄 것입니다.
비즈스프링에서 제공하는 마케팅 퍼포먼스 향상 솔루션 및 컨설팅에 대해 궁금하신 점은 언제든지 연락주세요.

02-6919-5514 / ad@bizspring.co.kr



BizSpring **Growth Platform**™

Entrench Consulting **Growth Hacking**

감사합니다.

2020, BizSpring Inc. & Entrench Consulting Inc.