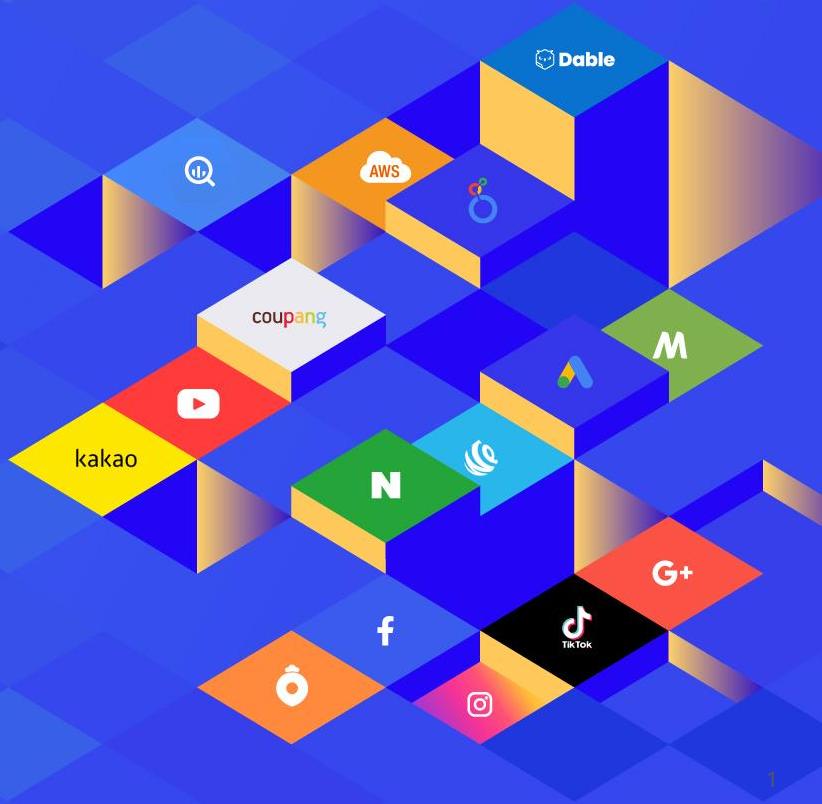
# 데이터 엔지니어링 소개서

흩어진 데이터에서 유의미한 인사이트 발굴을 위한
**데이터 엔지니어링 서비스**




BizSpring®

## 데이터 활용의 중요성

# 왜 많은 기업은 **데이터 활용에 어려움**을 겪고 있을까요?

- 솔루션/플랫폼에 갇힌 데이터
- 분석보다 데이터 취합에 걸리는 시간
- 흩어진 데이터가 불러오는 전혀 다른 분석 결과
- 데이터 분석 전문가의 부재

모든 기업들이 고객 데이터의 중요성을 알고 있지만, 정작 방대한 데이터를 어떻게 관리하고 비즈니스에 실제로 활용할 수 있는 방법을 찾는 것은 쉽지 않은 일입니다.
기업에서 데이터 활용이 어려운 이유를 주제로 비즈스프링의 고객 500여개의 중소기업을 대상으로 설문 조사한 결과,
**76% 이상이 기업 내 데이터 활용에 대해 어려움**을 겪고 있다고 답하였습니다.

그렇다면 **데이터**를 조금 더 **잘 활용할 수 있는 방법**은 없을까요?

01 데이터 활용 현황

# 데이터 활용의 중요성

데이터 엔지니어링은 데이터 활용 과정에서 겪는 여러 문제를 해결하여 객관적이고 근거 있는 결정을 내릴 수 있도록 데이터 드리븐 전환을 지원합니다.

### 솔루션 / 플랫폼에 갇힌 데이터

**통합된 데이터의 힘**




- 360° 커스터머져니
- Attribution model(기여 모델)
- Growth Loop(분석 - 실행 -분석)

### 흩어져있는 데이터가 불러오는 전혀 다른 분석 결과

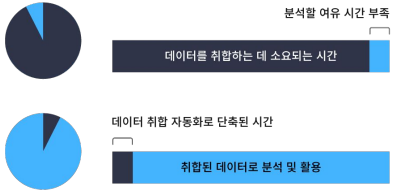
**플랫폼에 제한되지 않는 데이터의 유연한 활용**

| | CTR | Conversion |
|---|---|---|
| | 8.32% | 1.80% |
| | 17.19% | 5.45% |
| | ? | ? |

- 경계선 없이 활용 가능한 Application
- 시장에서 표준화된 툴, 유연한 데이터 교환/활용
- 기업 데이터 환경에 맞는 맞춤형 통합 서비스 구성

### 분석보다 데이터 취합에 보내는 시간

**반복되는 온라인 마케팅 업무 자동화**




- 통합된 광고 성과 보고서 자동 생성
- 광고 성과 이상징후 및 비용소진 알람

### 데이터 분석 전문가의 부재

**엔지니어 & 데이터 분석 전문가**



- 비즈니스 목적에 맞는 데이터 환경 최적화
- 데이터 분석 전문 컨설팅
- 맞춤 타겟 제안

02 데이터 엔지니어링 소개

## 데이터 엔지니어링 정의와 범위

맞춤형 데이터 엔지니어링 솔루션으로 데이터 파이프라인을 만들 수 있으며, 비즈스프링의 데이터 전문가가 데이터 수집/분석/정재/이행 등의 데이터 가공 프로세스 설계합니다.

| 구 분 | 상세 내용 |
|---|---|
| 데이터 수집 | • 데이터 소스 수집 : 광고 플랫폼(Google Ads, Meta Ads 등), 웹 애널리틱스(GA4, Adobe Analytics), CRM/CDP 시스템, 이커머스 플랫폼<br>• 실시간/배치 수집 파이프라인 구축 : API 기반 자동 수집, 데이터 수집 주기 최적화, 증분/전체 수집 전략 수립 |
| 데이터 정제 및 표준화 | • 데이터 클렌징 : 중복 데이터 제거, 누락 데이터 처리, 이상값 검출 및 보정, 형식 표준화<br>• 데이터 품질 관리 : 품질 지표 정의 및 모니터링, 데이터 검증 규칙 설정, 오류 데이터 처리 프로세스 |
| 데이터 변환 및 가공 | • 비즈니스 로직 적용<br>• 데이터 모델링 : 분석용 데이터 마트 설계, 차원/팩트 테이블 구성, 데이터 관계 정의 |
| 데이터 저장 및 관리 | • 데이터 아키텍처 설계 : 데이터 웨어하우스 구축, 스토리지 최적화, 백업 및 복구 전략<br>• 데이터 거버넌스 : 메타데이터 관리, 데이터 카탈로그 구축 |
| 데이터 파이프라인 자동화 | • 데이터 파이프라인 자동화 |
| 모니터링 및 최적화 | • 성능 모니터링 : 처리 시간 측정, 리소스 사용량 추적, 병목 구간 식별<br>• 시스템 최적화 : 쿼리 최적화, 인덱스 전략 수립<br>• 서버의 정상적 작동여부 감시 및 정기적 모니터링 결과분석, 보고<br>• 서버의 가동/중단 관리 및 운영현황 일지작성 |
| 지원 및 유지보수 | • 기술 지원 : 문제 해결 지원 , 시스템 업데이트, 성능 튜닝 |

02 데이터 엔지니어링 소개

# 데이터 엔지니어링 전체 흐름표

고객 데이터 필요 환경 맞춤형 제공을 위한 전체 도식

## 데이터 수집

**외부 DATA**
**(제3자 외부 서비스)**
API, Crawling, File Upload

**Behavior Data & AD Data**
고객 행동 데이터
제휴/디지털 광고 매체
LOGGER
Google Analytics
Script Embedding
API, Crawling, File Upload

**내부 데이터**
(업무 로그, 고객 상담,
톡 상담, 중계 데이터)

원하는 데이터 수집

## 데이터 가공 및 통합

데이터 추출 프로세스
전략개발→스케줄링 설계→부하 관리→모니터링 설정→오류 처리

데이터 변환
클린징→정제→ 비즈니스 룰 적용

데이터 적재
DB 최적화 전략→인덱스/벌크

Analytics
실시간 데이터
행동 분석
일반 분석(SQL)
추론 서비스
행동 감지
고급 분석(ML/AI)
배치 데이터
추천 서비스

품질관리 및 버전관리/문서화
품질보고 관리
데이터 프로파일
이상 감지 시스템
프로세스 플로우
기술 문서
버전 관리

데이터 가공 후 전송

## 데이터 전송

통합된 데이터를
보유한 저장소에 저장

저장소
BigQuery
AWS Athena
DB
(MySQL etc.)
BizSpring DB
(BigQuery/Elastic)

## 데이터 시각화

통합된 데이터를 활용하여
데이터 시각화

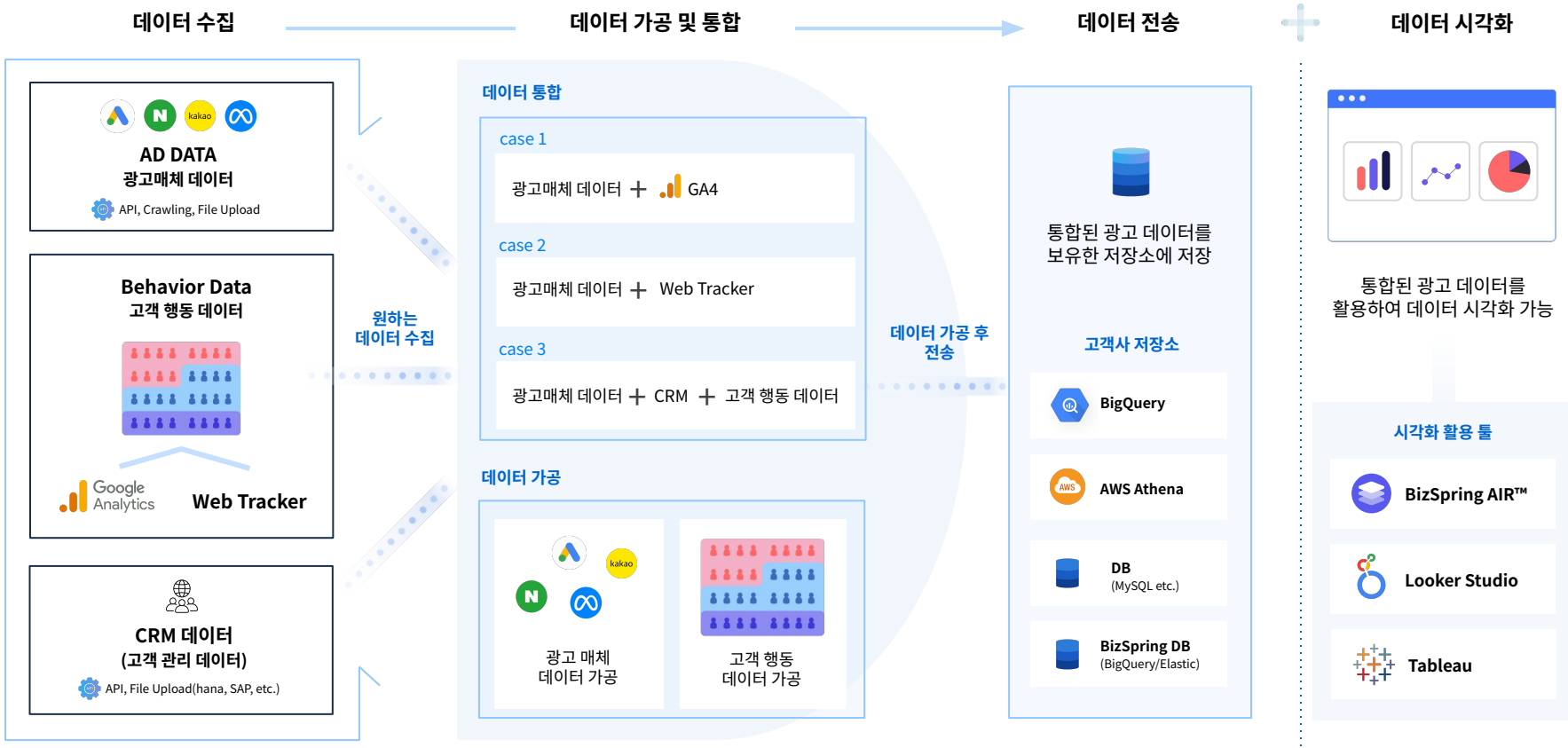
시각화 활용 툴
BizSpring AIR™
Looker Studio
Tableau

02 데이터 엔지니어링 소개

## 데이터 엔지니어링 활용 예시

다양한 광고 데이터+웹분석+CRM 데이터 결합 구성도

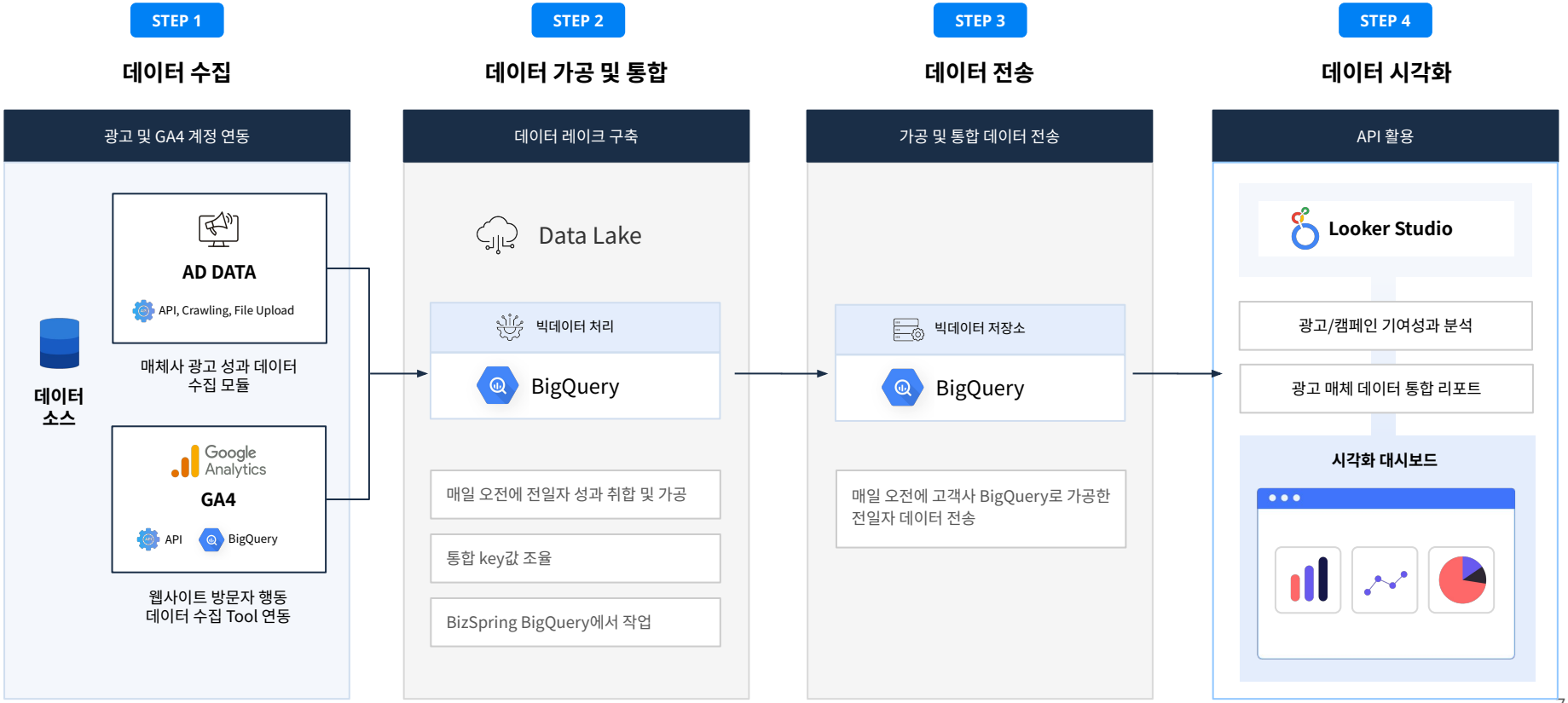
데이터 활용을 위한 모든 단계에서 기업에게 가장 알맞은 형태로 작업을 지원합니다.



02 데이터 엔지니어링 소개

# 데이터 엔지니어링 활용 예시

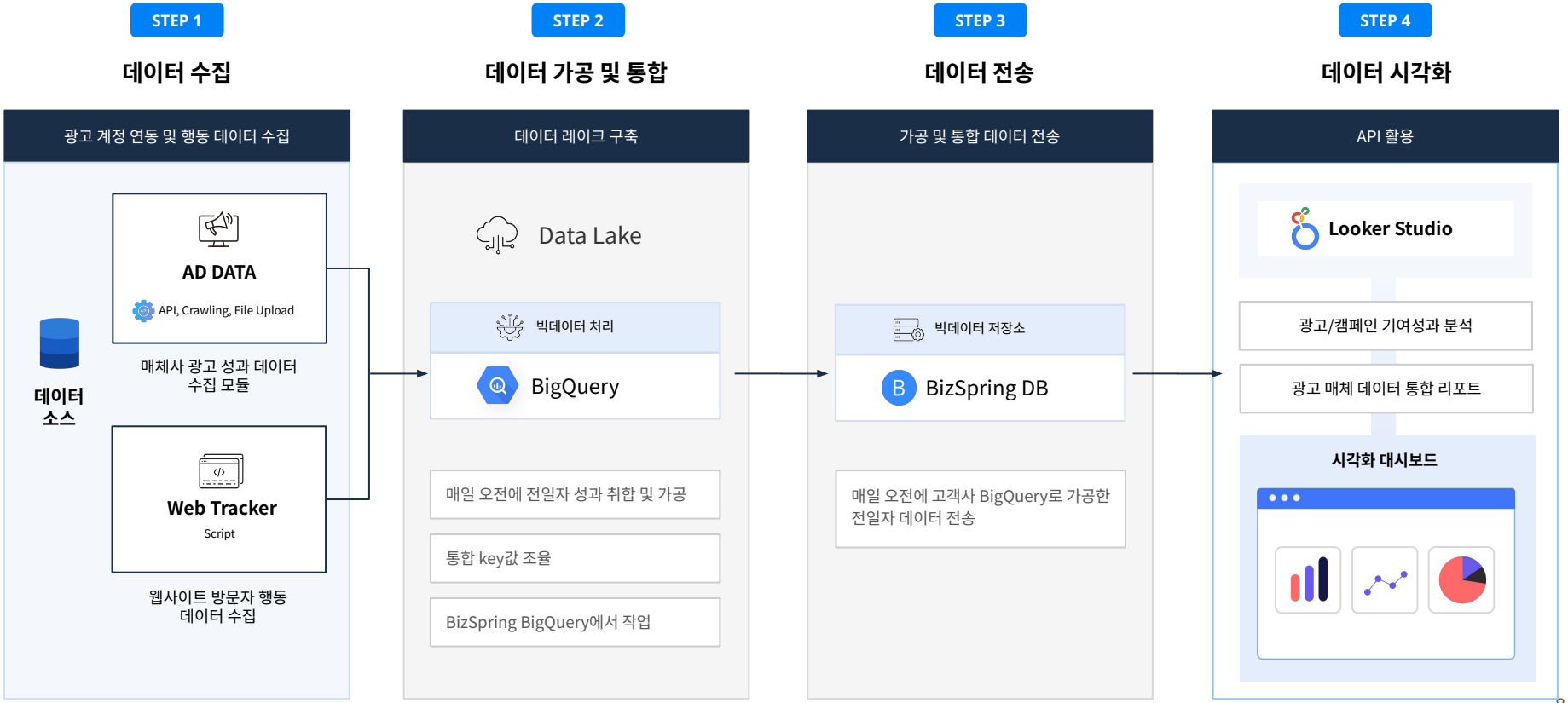
예시1) 광고&GA4 데이터 결합 및 BigQuery 적재 후 시각화



02 데이터 엔지니어링 소개

# 데이터 엔지니어링 활용 예시

예시2) 광고&행동 데이터 수집 및 가공 후 시각화



# 데이터 엔지니어링 활용 분야

01

## 광고/마케팅 통합관리



### 광고 관리 효율성 증대

운영 중인 매체별 계정 현황과 데이터를 한 번에 조회·분석할 수 있는 대시보드를 제공해 광고 관리 효율성 증대



### 다차원 분석 서비스 제공

사용자가 설정한 데이터 기준으로 다차원 분석 서비스를 제공해 빠른 의사결정 가능



### 마케팅 업무 자동화

광고주별 집행 광고 캠페인의 성과 이상징후, 비용소진 알람 등 마케팅 업무의 자동화



### 키워드 입찰 자동화

검색 광고 키워드에 대한 입찰 전략과 알고리즘 기반으로 목표 성과 또는 관리 기준에 따라 광고 입찰/집행의 자동화



### 리타게팅/리마케팅 전환율 향상

타겟 오디언스 추출 및 주요 매체(구글/메타)에 타겟 오디언스 별 리타게팅/리마케팅으로 전환율 향상

02

## 데이터 수집/가공부터 고객 분석과 타겟 오디언스 추출



### 퍼널 설계 및 수집 · 적재

비즈니스에 최적화된 고객과 상품, 캠페인을 결합한 퍼널 설계 및 수집 · 적재



### 세그먼트 생성 · 조회

BigQuery SQL을 시스템화하여 SQL 지식이 없더라도 UI에서 선택/입력만으로 원하는 세그먼트 생성 및 조회



### 커스텀 대시보드 설계 · 구축

커스텀 대시보드 설계 및 구축



### 캠페인 컨설팅

캠페인 목적 및 목표에 부합하는 캠페인 기획/최적화 제안 컨설팅

# 데이터 엔지니어링 활용 분야

03

## 데이터 시각화



### 커스텀 대시보드 제작

원하는 형식으로 데이터 대시보드 제작
데이터 분석 및 인사이트 도출 지원



### 업무 보고서 자동화

원하는 지표 중심의 상세 보고서를
예약 설정하여 메일 자동 발송 지원



### 현업 대시보드 활용

별도의 학습 과정이 필요하지 않도록
현업에서 사용하는 대시보드/리포팅 툴
또는 BI툴 활용으로 효율성 증대

04

## 그로스해킹



### 데이터 분석 및 개선사항 도출

페이지 이동, 구매 여정, 마케팅 성과 등
사이트 내 모든 활동을 분석하여 문제와
개선사항 도출



### 마케팅 분석/전략 수립

다양한 광고 성과 측정 기준 및
시뮬레이션을 통해 정교한 마케팅
분석/전략 수립을 지원



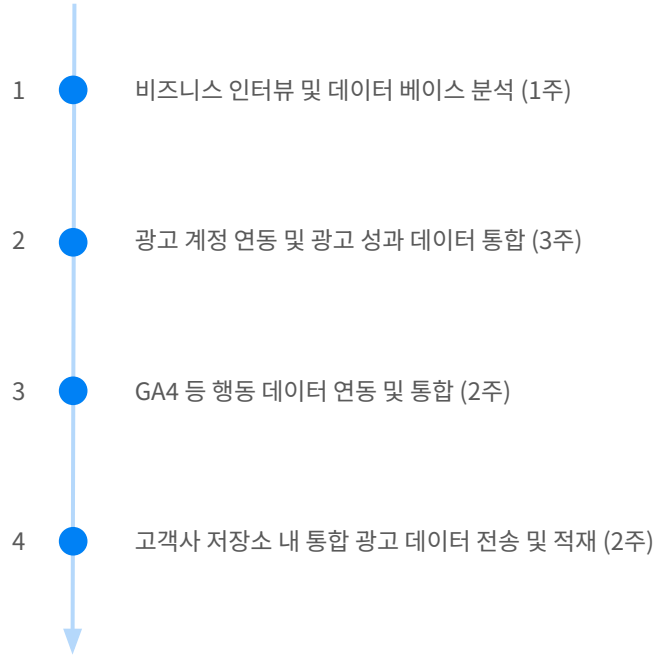

### AB Test

AI 기반 AB Test를 통한 고객 경험
최적화와 전환율 극대화

03 데이터 엔지니어링 수행 프로세스

## 데이터 엔지니어링 절차 및 예상 수행기간

전체 과정 수행 시, 영업일 기준 약 8주 정도 소요됩니다.




- 아래 수행 단계와 기간은 각 항목별로 정리된 것이며, 고객사 기업의 현재 데이터 준비 상황과 데이터 필요 항목에 따라 유동적일 수 있습니다.
- 상황 및 필요에 따라 특정 단계만 수행하는 것도 가능합니다.

# 광고/마케팅 에이전시

## Needs

광고/마케팅 에이전시는
광고 운영 전반에 있어
고도화된 솔루션을 희망했습니다.

- 기업에 맞는 솔루션 구축을 통한 업무 프로세스 효율화
- 광고주별 평균 12개 이상 매체의 광고 운영과 데이터
- 취합/수정/삭제 등 광고주 리포트를 위한 단순 반복 작업에 지친 실무자들
- 데이터를 자동으로 취합하여 관리 리소스 절감 및 마케팅 고도화

## Solutions

BizSpring AMP는 광고 성과 측정, 분석, 예측을 위해 에이전시 업무를 자동화했습니다.

- 광고집행/성과 빅데이터 및 실시간 데이터를 기반으로, 정기적인 보고서 생성 및 제출
- 광고주별 집행 광고 캠페인의 성과 이상징후, 비용소진 알람 등 에이전시 업무의 자동화
- 다수의 광고매체/플랫폼/상품의 데이터 취합과 분석
- 타깃 오디언스 대상의 리타게팅/리마케팅
- 검색 광고 키워드에 대한 입찰 전략과 알고리즘 기반으로 목표 성과 또는 관리 기준에 따라 광고 입찰/집행의 자동화
- 부정클릭 의심 IP 자동 차단

## Performance

광고 집행 및 관리 효율화로 실무자의 업무 피로도가 감소했습니다.

- 광고 집행 및 관리 효율화를 통해 실무자 업무 피로도 감소
- 전사 차원의 데이터 통합으로 데이터 활용 범위 확장
- 악의적인 클릭에 의해 지출되는 광고비 절약으로 광고주 신뢰도 상승
- 전환 가능성 높은 고가치 고객군 선별과 예측된 광고 성과 기반으로 광고 집행
- 마케터 1인당 매출액 증대 및 마케팅 고도화를 통한 성공사례 축적으로 영업 확대
- 일/주/월간 정기 광고성과 보고서 작성을 포함한 워크 플로우 속도 향상과 신속한 인사이트 확보 가능
- 개선된 분석, 리포트, 인사이트를 통해 복잡한 문제 해결 및 기회 창출

## 커머스 일반

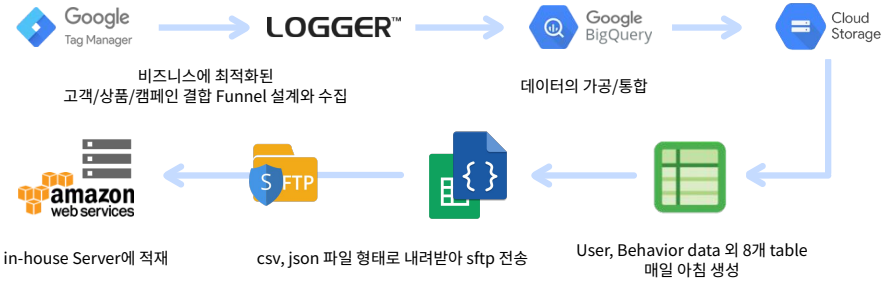
SK 스토아는
실무 활용을 위한 설계 및 분석 체계를
희망했습니다.

- 고객 Funnel 분석
- 정형화된 틀에서 벗어난 실무 활용을 위한 설계
- 통합 설계의 부재로 효율적인 데이터 공유 및 활용의 어려움

### Solutions

Growth Platform™은 고객 최적화된 상품 캠페인을 결합한 퍼널을 설계했습니다.

- 비즈니스에 최적화된 고객과 상품, 캠페인을 결합한 Funnel 설계 및 수집 · 적재
- 데이터 레이크 구축
- 다양한 데이터의 가공/통합과 분석 리포팅
- 클라우드 기반의 Google BigQuery로 향후 확장성 문제 방지




### Performance

Growth Platform™을 통해 클라우드 빅데이터 환경을 구축했습니다.

- ML/AI 활용을 위한 클라우드-빅데이터 환경 구축
- 데이터 분석 프로세스를 보완하고 실무에서 보다 신속하게 해결책을 찾을 수 있는 환경 구현으로 민첩한 대응의 기반 마련
- 중요한 비즈니스 혁신에 주력할 수 있는 물리적 시간 확보

## 커머스 일반

NESPRESSO.

네스프레소는 마케터/기획자가 직접
특정 조건에 맞는 고객을
추출/조회할 수 있는 환경을 희망했습니다.

- 고객 Segment 생성 및 Audience 추출 과정의 자동화로 업무 효율 개선
- 데이터 팀에 별도 요청하지 않고도, 마케터/기획자가 직접 CDP(Customer Data Platform)에서 특정 조건에 맞는 고객 특성 조회
- 온/오프라인 통합 데이터를 기반으로 한 개인화 마케팅 Audience 추출
- 고객 전환 주기 관리 및 충성고객 양성 캠페인 집행에서의 CDP 적극 활용

### Solutions

Growth Platform™은 고객 세분화 설계 및 분석 컨설팅을 제안했습니다.

- BigQuery SQL 시스템화하여 SQL 지식이 없더라도 UI에서 선택/입력만으로 원하는 Segment 생성 및 조회
- 부정클릭 의심 IP 자동 차단
- 고객 세분화 설계 및 분석 컨설팅
- Audience 특성을 다각도로 살펴볼 수 있는 Audience 특성 시각화 Report
- 광고 캠페인에 활용할 수 있도록 Audience 정보 Export

### Performance

Growth Platform™을 통해 온/오프라인 행동데이터를 군집하여 개인화 캠페인을 집행했습니다.

- 데이터 거버넌스 개선 및 확산
- 전사 마케팅 실무진의 CDP 접근성 및 활용도 향상
- 엔지니어링과 데이터 쿼리 튜닝을 통해 복잡한 조건에서도 빠른 속도의 데이터 조회 및 추출
- 리텐션 향상 마케팅캠페인 사이클 속도를 높여 긍정적인 고객 경험을 위한 실행의 효율성 개선

  WEB, APP 온라인 채널에서의 행동데이터와 오프라인을 포함한 행동기반 군집/RFM 기반의 군집/전환주기/선호 취향 기반의 개인화 캠페인 집행

## 커머스 일반

LG 전자는
글로벌 자사몰 매출 상승을 위한 분석에
이용될 Data Mart 체계화 를 희망했습니다.

- 온라인 행동 데이터, 구매데이터, 물류데이터
- 정제 규칙 설정 및 코드화 통한 일관성 유지
- 데이터 정제 및 변환 작업 후 검증
- Data Mart 업데이트

LG전자

## Solutions

데이터 파이프라인 자동화를 위한 단계별 가이드 제시와 DE운영 하고 있습니다.

- ETL(Extract, Transform, Load) 툴이나 데이터 통합 솔루션 활용
- 수집된 데이터에 대한 표준화 및 정제 규칙을 코드로 구현하여 일관되게 적용되도록 유지
- 비즈니스 로직에 따른 집계, 계산 및 필드 추가 작업을 자동화
- 정제 및 변환된 데이터를 Data Mart에 저장하거나 업데이트하는 작업을 스케줄링하여 자동화




## Performance

데이터 엔지니어링 서비스를 통해 데이터 파이프라인 자동화 환경과 운영 안정성 확보 했습니다.

- 데이터 분석과 ML/AI 활용을 위한 클라우드-빅데이터 환경 구축
- 데이터 품질 향상과 운영 효율성 향상
- 일관된 규칙에 따라 데이터를 정제하고 변환하여 데이터의 정확성, 완전성, 일관성 확보

04 데이터 엔지니어링 활용사례

## 금융/핀테크

롯데카드

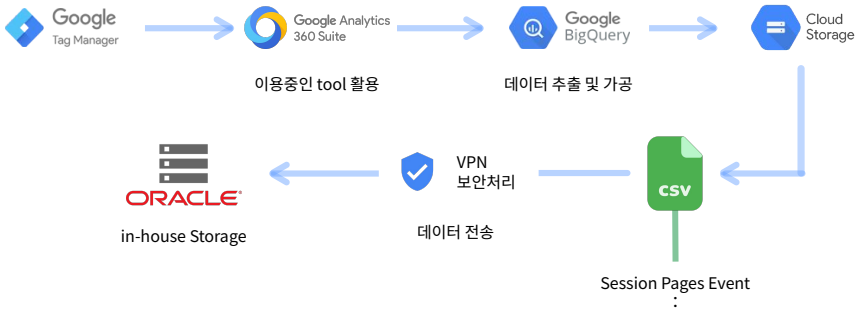
롯데카드는
내부 요건에 맞게 가공하여
DB 결합을 필요로 했습니다.

- 이용하고 있는 Google Analytics 360의 raw data를 내부 DB와 함께 결합하여 활용하고자 함
- 데이터 수집은 하고 있지만 활용에는 많은 제약사항이 있었음
- 내부 요건에 맞게 가공하여 내부 DB와 결합 필요

### Solutions

Growth Platform™은 머신러닝/인공지능을 활용한 빅데이터 구축을 제안했습니다.

- 온라인 고객/잠재고객의 행동 데이터의 빅데이터화 및 사내 연계 활용 Google Analytics 360 데이터를 내부 CRM DB에 적재
- Google Analytics 360과 Google BigQuery를 포함한 Google Cloud Platform 활용으로 에코시스템 구현 및 데이터 확장성 확보
- 머신러닝/인공지능 활용을 위한 다양한 데이터 항목과 속성값 분류체계의 구조화된 빅데이터 구축



04 데이터 엔지니어링 활용사례

# 금융/핀테크

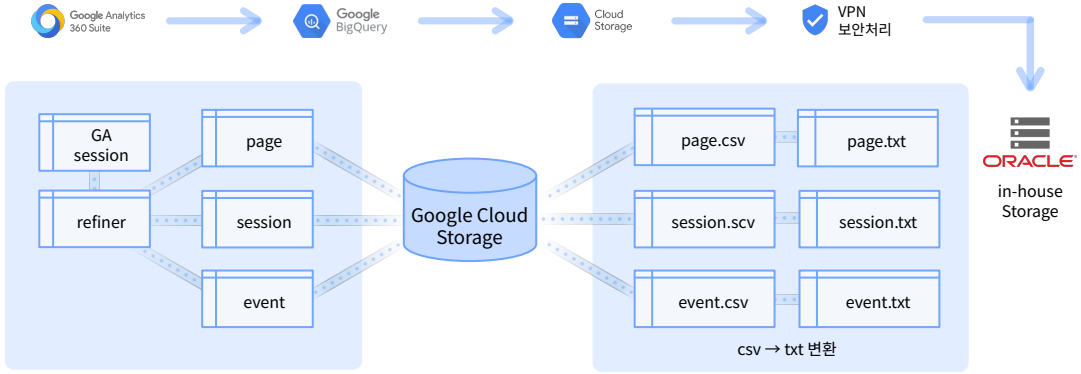
롯데카드

## 롯데카드는
## 내부 요건에 맞게 가공하여
## DB 결합을 필요로 했습니다.

- 이용하고 있는 Google Analytics 360의 raw data를 내부 DB와 함께 결합하여 활용하고자 함
- 데이터 수집은 하고 있지만 활용에는 많은 제약사항이 있었음
- 내부 요건에 맞게 가공하여 내부 DB와 결합 필요

Growth Platform™을 통해 조직 내 데이터 활용성을 강화하여 고차원 데이터 분석 기반을 마련했습니다.

- 활용 가능한 형태로서의 데이터 적재
- 조직 내 데이터 접근 및 활용성 강화
- 내부 전문인력 없이도 고차원 데이터 분석을 위한 기반 마련
- 조직 외부 솔루션 Google Analytics 360과 내부 CRM 고객데이터를 통합 분석하여 고객관리 채널 전체의 마케팅 효과를 파악할 수 있어 수 개월 분량의 업무 부담 절감



# 금융/핀테크

MetLife

## Needs

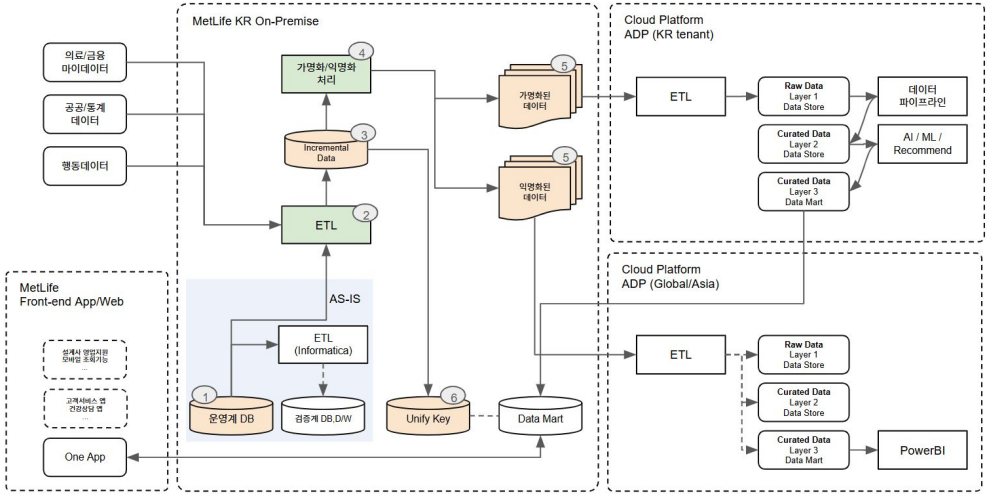
메트라이프는 보험업 강화를 위한 개인화된 AI 활용을 목적으로, 데이터 기반을 마련하고자 하였습니다.

- 보험업에서, 잠재고객발굴과 양성(Lead generation, nurturing)등을 강화하기 위한 & 개인화된 AI 활용을 위한 요건 조사
- 현행 보유 및 신규 필요 데이터의 항목 조사/정리를 통해, Use Case별 활용을 위한 데이터의 준비

## Performance

데이터 엔지니어링 서비스를 통해 데이터 카탈로그 및 데이터세트 for Use Cases와 클라우드 및 레거시 환경에서의 데이터 처리 파이프라인을 구성하였습니다.

- 데이터 카탈로그 작업 진행 : 메타데이터 수집 및 정리, 카타로그 구조 설계
- 데이터 세트 설계
- ETL, 데이터파이프라인 설계 : 파이프라인 아키텍쳐 , 데이터 품질 관리, 모니터링, 오류 처리



## Our Customer

현재 많은 기업이
비즈스프링과 함께하고 있습니다.

KOREAN AIR · ABLE C&C · CJ ENM · SHINSEGAE DUTY FREE · LVMH · NESPRESSO · THE SHILLA duty free · 롯데카드 · SK C&C · LG U+
비즈폼 · ABL · MetLife · HYUNDAI 현대이지웰 · 부산일보 · genie · groupm · TV CHOSUN · 江原日報 · ConnectWave
기획재정부 · KIEP 대외경제정책연구원 · 한국문학예술위원회 · YEJI SOLUTION · DXE · RUNCOMM · ad efficiency · keystone marketing company · PLAY.D · LG상남도서관
HACKERS EDUCATION GROUP · 교육지대 eduzone.co.kr · 이투스에듀 · 푸본현대생명 · 국회도서관 · 국립농산물품질관리원 · 국립현대미술관 National Museum of Modern and Contemporary Art, Korea · 외교부 · 한국교육개발원 · NRF 한국연구재단

# 자주하는 질문

**Q. 통합할 수 있는 광고매체 종류는 어떻게 되나요?**

**A.** 키워드 광고, 디스플레이 광고, 소셜 광고 등 아래 10개 광고매체를 기본으로 지원합니다.
광고매체 : ①네이버 검색광고 ②네이버 성과형 디스플레이 광고(GFA) ③카카오 키워드 ④카카오 모먼트 ⑤구글 애즈(유튜브 포함) ⑥메타(페이스북/인스타그램) ⑦모비온 ⑧타겟팅게이츠(TG) ⑨ADN ⑩데이블

**Q. 원하는 매체가 없는데 매체 추가 연동도 가능한가요?**

**A.** 네, 원하는 매체가 없을 경우 협의하에 원하시는 매체를 추가 연동할 수 있습니다.
또한 매체 추가 전까지는 해당 매체의 광고 성과를 수동으로 업로드 할 수 있도록 파일 업로드 기능도 지원합니다.

**Q. 광고매체마다 주요하게 보는 지표가 다른데 모두 수집할 수 있나요?**

**A.** 네, 가능합니다. 기본지표 외에도 희망하는 성과지표를 광고매체에서 수집할 수 있습니다.
기본지표 : ①노출수 ②클릭수 ③클릭률(CTR) ④CPC ⑤광고비 ⑥전환수 ⑦전환율 ⑧매출액 ⑨ROAS

**Q. 현재 비즈스프링 데이터 분석 서비스 LOGGER™를 사용 중인데, GA4 대신 LOGGER를 연동할 수 있나요?**

**A.** 네, 가능합니다. GA4와 LOGGER 모두 연동하여 데이터를 통합 및 적재할 수 있습니다.

## 회사소개



# BizSpring®

MarTech & AdTech 분야
솔루션 및 데이터 전문 기업

회사 소개서 다운로드 →

비즈스프링은 2002년부터 온라인 고객행동과 마케팅에 특화된 데이터의 수집/적재/분석/리포팅 기술을 기반으로 공공/전자상거래/브랜드 웹사이트 채널, 광고/마케팅 에이전시 및 MarTech & AdTech 분야 플랫폼 기업에게 필요한 기술, 솔루션, 3rd party 데이터를 SaaS 형태 및 On-Premise 형태로 제공해왔습니다.

점차 시장 트렌드와 기업 요구에 맞춰 확장되면서, **MarTech & AdTech 연관된 솔루션/서비스와 고객 행동 데이터를 중심으로한 CDP(Customer Data Platform) 관련 기술과 엔진/모듈, 광고의 통합 운영관리 플랫폼**으로 자연스럽게 확장된 상품을 제공하고 있습니다. 최근에는 머신러닝 및 인공지능의 활용에 관심이 증가되면서, 기존 보유하고 있었던 **추천/개인화 엔진 및 마케팅자동화 엔진에 더해, 국내외 유수의 머신러닝/인공지능 기관 및 연구진과 협업을 통해 많은 기업이 쉽게 접근 할 수 있도록 상품화**를 하고 있습니다.
이처럼 기업과 시장의 요구에 맞춰 앞선 요구사항을 해결하는 과정에서, 자연스럽게 다양한 데이터 엔지니어링 역량과 데이터 관련 컨설팅 역량을 갖추게 되었으며, 이를 적극적으로 공유하고 가치를 나누기 위해서 **기업이 보다 쉽고 스마트하게 데이터 드리븐 영역으로 움직일 수 있도록 컨설팅/서비스를 제공하고 있습니다.**

# 미션



### 개별 기업의 비즈니스와 사용자에 대한 이해와 협업

고객의 성장에 따라 비즈스프링도 성장한다는 신념으로, 단순 소프트웨어 개발/판매 기업이 아니라, 다양한 환경과 요건에 대한 이해와 공동 연구개발등을 함께 하며 데이터와 기술을 이용한 문제 해결과 효율화를 해결해 왔습니다.

### 데이터와 MarTech/AdTech 환경에 대한 이해와 경험

관련 용어가 국내에서 널리 알려지기 전부터, 관련된 기능과 필요한 데이터를 요구받아 왔기에 기반이 되는 데이터와 연계, 활용등에 대한 이해와 경험을 갖추고 있습니다.

### 데이터를 다루는 기술과 머신러닝/인공지능 일반 상품화

초기부터 자연스럽게 온라인 마케팅 및 고객행동 빅데이터를 다루어 왔기에, 막연히 어렵고 비싼 기술이 아니라 기업 및 파트너사가 적정 비용과 예산범위에서 손쉽게 접할 수 있는 머신러닝/인공지능의 적용에 중점을 두고 있습니다.

# 문의하기



## Data-Driven Growth를 지원받아 보세요!

Data-Driven 및 Data-Informed 비즈니스 환경은
단순히 툴의 도입 또는 데이터 팀의 셋팅만으로 이루어지지 않습니다.
다년간 전문적인 과제를 해결해온 파트너와 함께 할 때,
데이터 투자에 대한 ROI가 빠르게 확보될 수 있습니다.

데이터 엔지니어링
자세히 보기

성공 사례
살펴 보기

데이터 분석
서비스

뉴스레터 구독

# No.1 Data Partner for Data-Driven Growth

→ 자료실 바로가기

(04788)서울 특별시 성동구 광나루로 130 서울숲IT캐슬 14층 1410호
**Tel** 02-6919-5516 **Mail** sales@bizspring.co.kr

(주)비즈스프링