목적별 데이터엔지니어링 상품 및 연관 솔루션

BizSpring Inc (https://bizspring.co.kr)

사용하는 툴/방법론등 그리고 추가적으로 가능한 연계 활동들.

No	상품구분	목적/상품명	구체적 요건	수행 내용	실제 사례	목적에 따른 데이터/항목등 설계	데이터수집	적재	가공	분석	리포팅/시각화	잠재고객	캠페인
1	데이터엔지니어링 프로젝트형 상품	고객 행동 빅데이터 구축	- 향후 CDP 및 마케팅오토메이션을 위한 기반으로서 세부 데이터 항목의 설계과 구축 - 잠재고객 세그먼트를 이해/분석하고, 향후 활용하기 위한 구체적인 사용자 행동데이터 수집	(1) 데이터플랫폼 활용을 위한 각 개별 세부 지표정의와 데이터 적재 기준에 따라, 데이터 수집 항목과 수집 방법을 정의 (2) 태그매니저를 기반으로 각 사용자 행동/이벤트를 정규화하고 향후 관리/태깅 가능하도록 환경 구성 (3) 웹/하이브리드웹/모바일앱내의 각종 사용자 행동 및 구매전환, 스와이프/클릭등 모든 행동 이벤트/시그널을 트래킹하도록 태깅 및 SDK등 적용 (4) 전체 사용자 접근 채널에 대한 행동 이벤트 수집을 위한 개별 태깅 및 수집 데이터의 검증	- S社의 맞춤형 고객행동 트래킹과 적재 - BizSpring TAM - B의류社등 다수 - L社 및 L렌터카社등 GTM기반 수집/분석환경 구축건외 다수	- 행동 데이터 분석 모델에 따른 유형/항목별 수집 및 적재방안 설계 - 수집환경에 따른 데이터 엔지니어링 및 트러블슈팅	- 행동 데이터 수집용 커스텀 트래커 Logger Script - Tag Manager 기반 다수 트래커 병용 - Google Analytics - Raw데이터 제공가능한 App 트래커(Wisetracker, Firebase)	- Logfile - BigQuery - 수집 항목과 적재된 데이터간의 목적성에 따른 데이터 정합성 검증	--	--	--	--	--
2		빅데이터 기반의 분석 지표/차원별 데이터 추출/제공	- 수집된 고객행동 빅데이터로부터, 분석 및 리포팅등에 필요한 데이터 항목을 필요 요건에 따라 추출/가공/적재	(1) 현업/분석팀의 데이터 활용요건 조사 및 정의 (2) 요건에 따른 데이터 항목의 형태/범위/구조 설계 (3) 세부 데이터 항목 요건별 데이터 추출/쿼리 및 분석 시스템으로 정기적 적재	- S社 분석시스템 기초 데이터 구성/적재 - L카드社/글로벌L패션社 의 실시간 데이터 취합/전송 - DMP등 활용을 위한 연관 데이터 전송/적재	--	--	- 2차 적재 : 요구되는 목적지로 Logstash등 가용한 툴을 이용하여 정기적으로 전송/적재	- Google BigQuery 등 환경에서의 쿼리 작성과 관리 - BizSpring Refiner (TM)을 이용한 자동화된 데이터 추출/가공/전송 처리	- 분석시스템 활용을 위한 데이터 1차 분석자료 형태로 전송 가능	--	--	--
3		행동특성별 잠재고객 세그먼트의 추출과 연동	- CDP/CRM연계된 행동 빅데이터로 부터 정의된 잠재고객 세그먼트/오디언스의 추출과 활용	(1) 정의된 잠재고객/오디언스의 요건에 따른 적절한 개인식별자 통합/연계 (2) 세그먼트/오디언스 요건에 따른 빅데이터로 부터 대상 추출 (3) 데이터 활용을 위한 2차 적재/목적지(내부 CDP/DMP 또는 광고 플랫폼등)로 정기적 전송/자동화	- B일보社, N커피社의 데이터 추출 및 마케팅 시스템등과의 연동 - DMP를 위한 데이터 항목 추출과 전송 - 광고 타깃팅을 위한 타깃오디언스의 전송	--	--	- 2차 적재 : 요구되는 목적지로 Logstash등 가용한 툴을 이용하여 정기적으로 전송/적재	- Google BigQuery 등 환경에서의 쿼리 작성과 관리 - BizSpring Refiner (TM)을 이용한 자동화된 데이터 추출/가공/전송 처리	- 분석시스템 활용을 위한 데이터 1차 분석자료 형태로 전송 가능 (선택항목)	- 세그먼트 분석을 위한 연관툴 제공 가능 (TAM) (선택항목)	- 잠재고객/타깃고객 세그먼트 정의를 위한 분석컨설팅 서비스와 병행 제공 가능. (선택항목)	- 캠페인시스템에 최적화된 유형으로 데이터 가공/제공 (선택항목)
4		CDP등 구축을 위한 기존 데이터 통합/연계	- CDP와 마케팅캠페인등 활용을 위해 기존 CRM, POS데이터 등의 결합과 관리	(1) CDP/마케팅 활용을 위한 플랜/시나리오의 공동 검토 (2) 데이터 활용 계획에 따른 '고객 행동 빅데이터' 및 연관 데이터의 통합/연계 설계 (3) 요구 데이터의 추가 수집/적재/가공/전송등의 데이터 엔지니어링 수행	- H가전유통社의 행동데이터와 기존 데이터와의 통합 적재 - 글로벌L패션社, B일보社 외 - S시스템社의 데이터플랫폼 구축 프로젝트 연동	- 활용목적에 따른 통합/연계될 데이터 항목 분석과 설계 - 요구되는 데이터 추가 수집/적재/가공/전송등의 요건 확인과 설계	- 기존 적재된 데이터로부터 추가 생성할 데이터 연결 수집 - 보완할 데이터의 추가 수집	- merge, enrichment된 데이터의 요건별 적재	- BizSpring Refiner - BizSpring Signal Server	--	--	--	--
5		실시간 행동 기반 분석/마케팅 플랫폼 활용을 위한 고유식별키 연동	- 실시간 행동추적, 마케팅 자동화 솔루션등 연동/통합을 위한 고유식별자 기준 연동	(1) 데이터 수집 및 마케팅 실행 시스템의 기술/데이터 현황 분석 (2) 행동 추적단계 Front-End Merge를 위한 데이터 항목 설계와 정의 (3) 데이터 항목 지표 설계에 따른 태깅/SDK 레벨의 고유 식별키 연동과 통합 적재 데이터 생성 (4) 요구되는 데이터 목적지로의 자동 전송/적재 스케쥴 생성과 관리	- L임직원쇼핑社등 제3의 마케팅자동화 솔루션과 분석시스템 병행 활용 - Appier / Obzen 등 마케팅자동화 활용	- 고유식별키 연동을 위한 항목 분석과 정의	- GTM, BizSpring Logger - 필요시 추가 태깅작업 진행	--	--	--	- 잠재고객/타깃고객 세그먼트 정의를 위한 분석컨설팅 서비스와 병행 제공 가능. (선택항목)	- 캠페인시스템에 최적화된 유형으로 데이터 가공/제공 (선택항목)
6		실시간 맞춤형 측정지표 수집/적재/가공	- Private DMP, CDP 등 구축을 위한 맞춤형 측정지표의 실시간 수집과 처리	(1) 요구되는 데이터 구축요건 분석 및 측정지표 설계 (2) 측정 지표별 수집 및 실시간 가공 요건 정의 (3) 실시간 데이터 가공/적재/전송 요건별 데이터엔지니어링 및 솔루션 적용 (4) 요건별 데이터 개별 검증 및 솔루션 운영관리	- S社 분석시스템 기초 데이터 구성/적재 - L카드社/글로벌L패션社 의 실시간 데이터 취합/전송	- 맞춤형 측정지표 설계	- BizSpring Logger Tracker - 기타 실시간 지원 Tracker	- BizSpring Refiner - BizSpring Signal Server	- BizSpring Refiner - BizSpring Signal Server	- 분석시스템 활용을 위한 데이터 1차 분석자료 형태로 전송 가능 (선택항목)	--	- 잠재고객/타깃고객 적재/분석을 위한 시스템에 데이터 전송 (선택항목)	--
7	데이터엔지니어링 태스크형 상품	고객 행동/캠페인 빅데이터 구축 설계	- 고객/캠페인 데이터의 수집 및 적재 방안 설계 - 데이터 수집을 위한 세부 수행지침 작성	(1) 비즈니스 인터뷰 및 필요 데이터 항목 구체화 정의 (2) 각 필요 데이터별 수집방법 설계와 가이드 작성 (3) 활용 목적에 따라 데이터별 취합/통합/정제 가능하도록 데이터 적재 수준과 구조 설계	- L멤버십社, L카드社, S社, B일보社등 다수	- 행동 데이터 분석 모델에 따른 유형/항목별 수집 및 적재방안 설계 - 수집환경에 따른 데이터 엔지니어링 및 트러블슈팅	--	--	--	--	--	--	--
8		행동데이터/캠페인성과 데이터 수집을 위한 SDK/태그 적용	- 데이터 수집을 위한 태깅/SDK 적용	(1) 설계된 데이터 수집 항목과 방법에 따라, 측정지표 기준에 맞춰 웹/모바일내 각종 데이터가 수집되도록 태깅 및 SDK등 적용 (2) 운영관리 지원 또는 자체적으로 운영가능하도록 관련 산출물/가이드 제공	- Logger 및 Google Analytics 를 이용한 Enterprise 규모의 다수 (1천건 이상) - PB등 다수 모바일앱 SDK등 다수	--	- 행동 데이터 수집용 커스텀 트래커 Logger Script - Tag Manager 기반 다수 트래커 병용 - Google Analytics - Raw데이터 제공가능한 App 트래커(Wisetracker, Firebase)	--	--	--	--	--	--
9		수집 데이터의 정합성 검증	- 데이터 수집단과 적재된 결과물의 정합성/오류등 검증	(1) 데이터 수집 설계안(지표/차원등 항목과 요건 정의)에 따른 태깅/SDK등 적정성 검수 (2) 데이터 수집 설정에 따른 적정 데이터 적재항목별 대조/검증	- S社의 복수 행동수집 트래커간 데이터 검증 - D종합예이전시社의 캠페인간 데이터 검증 - 그외 다수 (100건 이상)	--	--	- Logfile - BigQuery - 수집 항목과 적재된 데이터간의 목적성에 따른 데이터 정합성 검증	--	--	- 요구되는 분석 시스템/서비스 요건에 따라 검증요건 추가 조정 (선택항목)	--	--
10	솔루션/시스템형 상품	비즈스프링 시그널 서버 (BizSpring Signal Server)	- 행동/캠페인성과 데이터의 실시간 수집과 맞춤형 가공/적재	(1) 모든 사용자 및 캠페인등 데이터의 실시간 모니터링 (2) Key-Value Pair 설정에 따라 각 데이터의 실시간 추출과 목적 시스템에 전송 (3) 데이터 활용목적에 따른 1차 포맷가공 후 목적 스토리지에 개별 적재	- L카드社 / Obzen - S시스템社의 데이터 플랫폼	--	(선택항목) - 행동 데이터 수집용 커스텀 트래커 Logger Script - Tag Manager 기반 다수 트래커 병용 - Raw데이터 제공가능한 App 트래커(Wisetracker, Firebase)"	- Logfie, Elastic - BigQuery 등 빅데이터 저장소 필요	- 유연한 데이터 요건에 대응하기 위한 Key-Value Pair 기반으로 다수의 시그널을 실시간 처리	- 분석시스템 활용을 위한 데이터 1차 분석자료 형태로 전송	--	--	--
11		비즈스프링 리파이너 (BizSpring BigQuery Refiner)	- 빅데이터상의 가공/전송/적재 업무의 자동화 관리	(1) 적재된 Raw 데이터로 부터 요건에 따른 빅데이터 접근/쿼리 및 추출 (2) 스케쥴기반의 추출된 데이터의 목적 저장소로의 전송과 적재 (3) 정해진 AI/ML 프로세스의 정기적 수행과 결과데이터 적재/전송	- L카드社 / O社 마케팅플랫폼 - S시스템社의 데이터 플랫폼	(선택항목) - 분석/활용을 위한 맞춤형 데이터 추출 요건 설계 및 Query 작성/제공	--	- Logfie, Elastic - BigQuery 등 빅데이터 저장소 필요	- 데이터 활용 요건에 대응되는 Query 적재 후 스케쥴기반 자동 운용	- 분석시스템 활용을 위한 데이터 1차 분석자료 형태로 전송	--	--	--
12	솔루션/시스템형 상품	비즈스프링 TAM (BizSpring Target Audience Manager)	- 고객 세그먼트의 정의와 타겟 오디언스 생성/관리/송출/분석	(1) 세그먼트 사용자 정의를 위한 인터페이스 제공 (2) 스케쥴기반의 자동화된 세그먼트별 오디언스 생성과 적재 (3) 목적 시스템/플랫폼으로의 주기적 오디언스 데이터 퍼블리싱 관리 인터페이스 제공	- B의류社, N커피社 외	--	--	- Logfie, Elastic - BigQuery 등 빅데이터 저장소 필요	--	- 세그먼트 특성 분석 및 추출/관리 기능 제공	- 세그먼트 특성 분석 및 추출/관리 기능 제공	- 고객 세그먼트 정의 및 오디언스 생성/관리	- 캠페인 시스템 및 광고플랫폼등으로의 정기적인 전송(퍼블리싱)

목적별 데이터엔지니어링 상품 및 연관 솔루션

BizSpring Inc (https://bizspring.co.kr)

사용하는 툴/방법론등 그리고 추가적으로 가능한 연계 활동들.

No	상품구분	목적/상품명	구체적 요건	수행 내용	실제 사례	목적에 따른 데이터/항목등 설계	데이터수집	적재	가공	분석	리포팅/시각화	잠재고객	캠페인
13		비즈스프링 CXE (BizSpring Customer Experience Engine)	- 실시간 고객행동 데이터 모니터링 및 이벤트 트리거 기반의 Action 호출	(1) 실시간 고객 행동 및 기타 요건을 기반으로 커스텀 이벤트 트리거 발생 (2) 트리거 기반의 특정 시스템/플랫폼 Action 호출 및 실행 관리 (3) 고객행동 반응에 대한 개별 스코어링 (AI/ML 대응) - Beta	- B일보社, B의류社 외	--	--	- Logfie, Elastic - BigQuery 등 빅데이터 저장소 필요	--	--	--	- 고객 대상별 트래킹과 커스텀 이벤트 트리거 선별	- 캠페인 시스템의 이벤트 트리거 기반 실행을 위한 호출
14		비즈스프링 CXM - Beta (BizSpring Customer Experience Manager)	- 타깃 오디언스 대상의 마케팅 캠페인 자동화 - 개인화된 콘텐츠/상품 추천엔진 - AI기반의 마케팅 캠페인 최적화	(1) 이벤트 트리거 기반의 고객행동 요건에 따른 캠페인 사용자 정의 입력 인터페이스 제공 (2) 연동 가능한 마케팅 캠페인 시스템에 해당 오디언스 및 캠페인 연결 및 실행 설정 (3) 개인화 콘텐츠/상품 추천엔진 적용 (선택항목) (향후 AI-Lab과 연계된 캠페인 최적화 운영 및 관리 인터페이스 제공)	- B일보社, Growth Platform	--	--	- Logfie, Elastic - BigQuery 등 빅데이터 저장소 필요	--	--	- 세그먼트/오디언스별 캠페인 성과 분석 리포팅	- 고객 세그먼트/오디언스별 맞춤형 캠페인 대응	- 이벤트 트리거 기반의 마케팅 캠페인 자동화 관리 및 최적화 - 개인화된 콘텐츠/추천엔진 연동 또는 개발제공 (선택항목)
15	분석컨설팅 연관 확장 상품	타깃 고객 세그먼트의 설계	- 수집/적재된 데이터 항목기반의 구체적인 세그먼트 정의 요건 설계	(1) 마케팅전략등 요건 조사 및 정의 (2) 가용한 데이터 항목 요건 조사 및 정의 (3) 현행 고객행동 및 성향 데이터의 입체적 분석 (4) 속성/성향등 연계를 위한 메타데이터 구축(필요시) (5) 타깃 고객 세그먼트/오디언스 요건 정의 설계 (6) 타깃 세그먼트/오디언스 기초 쿼리/확인	- N커피社, B의류社 등 잠재고객 세그먼트/오디언스 정의 설계 - 관련 성향/속성 메타데이터 정리	--	--	--	--	- 현행 고객행동/성향 데이터 분석 - 준비된 분석환경 없을 경우, 별도 분석환경 구축 필요(선택항목)	- 세그먼트 분석/인사이트를 위한 시각화 (선택항목)	- 잠재고객/타깃 고객 세그먼트 추출 및 기본 검수/확인(선택항목)	- 캠페인 시스템으로의 연계/활용을 위한 추가 데이터엔지니어링 지원(선택항목)
16		데이터 분석을 위한 데이터 환경 구축	- 데이터 시각화(대시보드) 또는 BI툴등 활용을 위한 데이터 쿼리/연동 기본 환경 구축	(1) 데이터 분석 요건 조사 및 정의 (2) 가용한 데이터 항목 요건 정의와 연동 설계 (3) 데이터 소스간 병합/연동등 데이터 엔지니어링 수행 (4) 데이터 소스별 API 개발/제공 (선택항목) (5) 데이터 시각화/활용을 위한 데이터 가이드 제공	- R자동차社, D종합에이전시社, N커피社 등 다수 (50여건 이상) - 고객행동 데이터 병합 및 광고매체 통합 데이터 연동 - GA Mesurement Protocol, Reporting API	- 분석/리포팅에 필요한 데이터 항목 조사 및 정의 - 각 데이터 소스와의 항목간 매칭 표준화	--	--	- 데이터 시각화/BI툴 요건에 따른 데이터 소스 준비 - 추가 활용을 위한 API 연동 (선택항목)	--	--	--	--
17		맞춤형 데이터 시각화 및 리포트 구축	- 고객성향, 마케팅 캠페인 대시보드 및 리포트 구축	(1) 비즈니스 니즈 및 분석 요건 조사 (2) 시각화 대상 데이터 항목 및 리포트 설계 (3) 맞춤형 대시보드 구축 및 리포트 설계/제공	- L社, B일보社, K마케팅대행社, D종합에이전시社외 다수 - Google Data Studio - 맞춤형 대시보드	- 비즈니스 니즈, 현업 데이터 활용 니즈 분석 - 맞춤형 데이터 소스별 지표 및 시각화 리포트 설계	(선택항목) - 추가 데이터 수집/소스를 위한 데이터 엔지니어링 또는 솔루션 추가	--	- 데이터 시각화/BI툴 요건에 따른 데이터 소스 준비 - 추가 활용을 위한 API 연동 (선택항목)	- 시각화/리포트 설계 단계에서 발견된 인사이트 요소를 제안	- 맞춤형 대시보드 및 리포트 구축 - 커스텀 리포트/대시보드 구축 또는 기존 상용툴 병행 적용 가능	--	--
18	마케팅자동화 연관 확장 상품	마케팅 캠페인 자동화 플랫폼 운영 기술 지원	- 마케팅 자동화 플랫폼 사용환경 준비 - 마케팅 자동화 플랫폼 기술지원	(1) 마케팅 자동화 플랫폼 구축 기술 요건 및 활용 시나리오 정의 (2) 데이터 수집 및 마케팅 실행을 위한 제반 설정(태깅 등) (3) 데이터 항목간 중첩/왜곡등 트러블 슈팅 및 데이터 엔지니어링 작업 수행	- L社, B일보社 - 마케팅자동화 플랫폼 Appier, UserInsider, Growth Platform	--	- 해당 플랫폼 매뉴얼/기술요건과 고객 활용니즈에 맞춘 데이터 수집 및 실행 SDK등 적용	- 플랫폼내 데이터 적재/분석 결과에 대한 기본 검증 수행	--	--	--	- 연관 데이터의 연동/추출등 데이터엔지니어링 제반 기술지원 수행	- 연관 데이터의 연동/추출등 데이터엔지니어링 제반 기술지원 수행
19		캠페인 자동화 시나리오 설계 및 분석/관리	- 마케팅 자동화 플랫폼 캠페인 설계 - 캠페인 운영 및 분석/관리	(1) 현행 데이터 수집/분석/실행등에 대한 환경 분석 (2) 마케팅 캠페인 전략에 따른 캠페인 자동화 시나리오 설계 및 적용/운영관리 (3) 마케팅 캠페인 성과분석 및 최적화 방안 제시 (선택항목)	- B의류社, B일보社 - Appier, UserInsider, Growth Platform	- 가용한 데이터 항목 및 이벤트/트리거 조건 정리 - Journey 모델 또는 요구되는 요건/시나리오에 따른 캠페인 시나리오 설계 및 시스템 적용	--	--	--	- 플랫폼내 요구되는 맞춤형 리포트/대시보드 설정 (선택항목)	(선택항목) - 잠재고객 세그먼트/오디언스의 설계 및 제안 (타깃 고객 세그먼트 설계 상품 참고)	- 마케팅 캠페인 성과분석 및 최적화 방안 제시 (선택항목)