BizSpring®

GEO 컨설팅 서비스 제안서

AI 검색 시대의 브랜드 노출 최적화 전략

"고객이 AI에게 묻는 순간, **당신의 브랜드가 답변됩니다**"

AI Search | **Brand Discovery** | **Generative Engine Optimization**

Search Paradigm Shift

검색 환경의 변화

Traditional Search

기존 검색 환경에서는 사용자가 키워드를 입력하면 검색엔진이 웹페이지 링크 목록을 제공하고 사용자는 여러 페이지를 클릭하며 정보를 탐색합니다.

- Keyword-based search
- List of ranked links
- Multiple website visits
- Traffic driven by search results

AI-driven Search

생성형 AI 검색 환경에서는 사용자가 질문을 하면 AI가 여러 정보를 종합해 하나의 답변을 생성합니다. 이 과정에서 특정 브랜드나 서비스가 추천됩니다.

- **Natural language questions**
- **AI-generated answers**
- **Synthesized knowledge**
- **Brand recommendations inside answers**

"The future of search is not links — it is AI answers."

기업은 단순히 검색 순위를 높이는 전략을 넘어 AI 답변 속에서 브랜드가 노출되고 추천되도록 **검색 전략을 재정의**해야 합니다.

SEO vs GEO

AI 검색 시대의 새로운 검색 전략

SEO (Search Engine Optimization)		GEO (Generative Engine Optimization)
Traditional search engines	Search Environment	**AI-powered search platforms**
Keyword-based search	User Behavior	**Natural language questions**
Optimize pages for keyword rankings	Content Strategy	Structure knowledge for AI answers
Higher position in search results	Visibility Goal	Brand mentions in AI-generated answers
Users click links to visit websites	Traffic Mechanism	Brand discovery inside AI responses

> ***"Winning AI answers is the new SEO."***
>
> 검색 결과 순위 경쟁에서 AI 답변 속 브랜드 추천 경쟁으로의 전환

Strategic Implication 기업은 기존 SEO 전략에 더해, AI 검색 환경에서 브랜드가 인용되고 추천될 수 있도록 **GEO 전략을 필수적으로 구축**해야 합니다.

AI Answer Landscape Map

AI 검색 환경에서 브랜드가 노출되는 구조

User Questions

Natural Language Queries

사용자는 키워드 검색이 아니라
자연어 질문을 통해 정보를 탐색합니다.

- "Best AI SEO tools"
- "How to optimize for AI search?"
- "GEO strategy examples"
- "Top marketing automation platforms"

AI Answer Generation

Synthesis & Reasoning

AI는 다양한 정보 출처를 종합하여
하나의 답변을 생성합니다.

- 웹사이트 콘텐츠
- 블로그 및 전문 기사
- 브랜드 공식 페이지
- 연구 자료 및 문서

Brand Visibility

Recommendation & Citation

AI가 생성한 답변 안에서 특정 브랜드나
서비스가 추천되거나 인용됩니다.

- **Brand mentions**
  답변 내 브랜드명 직접 언급
- **Product recommendations**
  Top 5 리스트 등 제품 추천
- **Source citations**
  정보 출처로 링크 제공

"AI 답변 속에서 노출되는 브랜드가 사용자의 선택 가능성을 높입니다."

GEO Strategy Definition

GEO 전략은 AI가 답변을 생성할 때 브랜드가 더 자주 인용되고 추천되도록 **콘텐츠와 데이터 구조를 최적화**하는 전략입니다.

GEO Consulting Overview

AI 검색 환경에서 브랜드 가시성을 높이는 전략

01 AI Search Analysis

ChatGPT, Gemini, Perplexity 등 주요 AI 검색 플랫폼에서 브랜드 노출 현황을 분석합니다.

- 브랜드 언급 여부 및 점유율 분석
- 경쟁 브랜드 비교 및 갭(Gap) 분석

02 Question & Intent Mapping

사용자가 실제로 AI에 묻는 질문을 분석하고 검색 의도 기반의 질문 맵을 구축합니다.

- 검색 질문 데이터 수집 및 분석
- 고객 여정(Journey) 기반 질문 구조화
- 핵심 질문 카테고리 및 우선순위 정의

03 AI Content Optimization

AI가 인용하기 쉬운 콘텐츠 구조와 브랜드 지식 구조(Knowledge Graph)를 설계합니다.

- AI 인용 최적화 콘텐츠 포맷 설계
- 구조화 데이터(Schema) 적용 전략
- 브랜드 Knowledge 구조 개선 및 배포

04 AI Visibility Monitoring

AI 검색 환경에서 브랜드 노출 변화를 지속적으로 모니터링하고 전략을 개선합니다.

- AI 브랜드 언급 및 추천 추적
- 경쟁 브랜드 노출 변화 모니터링
- 월간 성과 리포트 및 개선점 도출

GEO 컨설팅은 AI 검색 환경에서 브랜드가 더 자주 등장하고 추천될 수 있도록 검색 전략을 최적화하는 서비스입니다.

GEO Consulting Process

AI 검색 환경에서 브랜드 가시성을 높이는 6단계 컨설팅 방법론

Step 01

AI Search Diagnosis

ChatGPT, Gemini, Perplexity 등 AI 검색 환경에서 **현재 브랜드 노출 상태와 경쟁 상황을 분석**합니다.

Step 02

Question Landscape Mapping

검색 데이터와 고객 여정을 기반으로 사용자가 AI에 묻는 **질문 구조를 분석**합니다.

Step 03

AI Answer Intelligence

AI 플랫폼에서 생성된 답변을 수집하고 **브랜드 언급 및 인용 출처** 데이터를 분석합니다.

Step 04

Brand Visibility Analytics

브랜드 노출률, 경쟁사 언급, 인용 패턴을 분석하여 **AI 검색 환경에서의 브랜드 경쟁력을 평가**합니다.

Step 05

GEO Optimization Strategy

AI 인용 가능 콘텐츠 구조와 브랜드 Knowledge **구조 개선 전략을 수립**합니다.

Step 06

Performance Monitoring

AI 검색 환경에서 브랜드 노출 변화와 AI 추천 패턴을 **지속적으로 모니터링**합니다.

GEO 컨설팅은 AI 답변 분석 → 브랜드 노출 전략 → 지속적 최적화의 순환 구조로 운영됩니다.

"AI 검색 환경에서의 브랜드 경쟁력은 데이터 기반 분석과 지속적인 최적화를 통해 구축됩니다."

AI Question Landscape Design

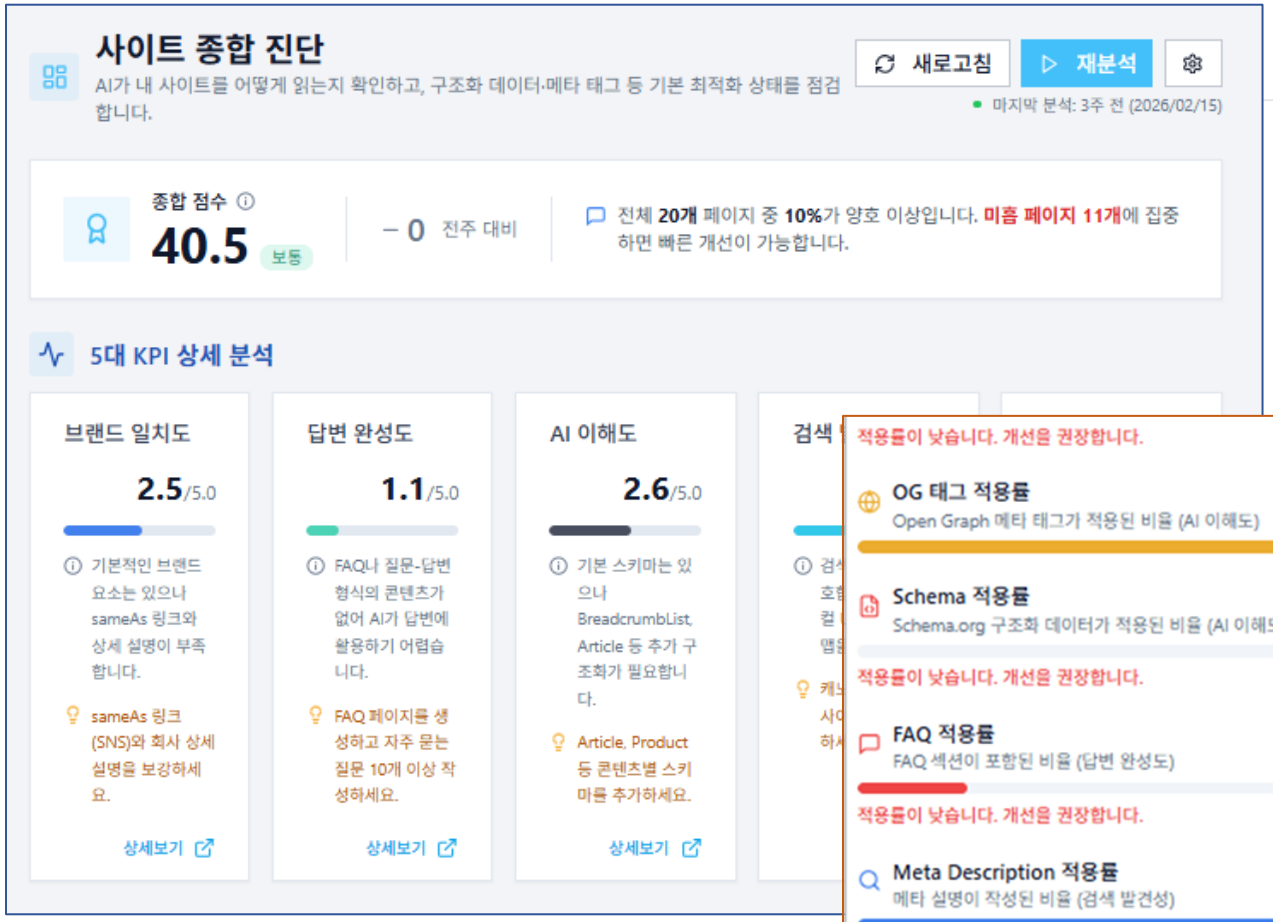
"AI 검색 분석은 실제 사용자 질문 구조를 기반으로 브랜드 노출 가능 질문을 체계적으로 정의하는 과정입니다."

타겟 세그먼트 × 질문 의도(Intent) × 제품군을 **교차 분석**하여 AI 검색 분석을 위한 **구조화된 질문 데이터**를 설계합니다.

타겟 세그먼트	질문 의도 단계	제품군	QUERY 1 (대표 질문)	QUERY 2 (확장 질문)
가전 구매 예정 소비자	Definition	가전 브랜드	가전 브랜드에는 어떤 회사가 있나요	프리미엄 가전 브랜드는 어떤 회사가 있나요
가전 구매 예정 소비자	Definition	TV	OLED TV 브랜드에는 어떤 회사가 있나요	TV 브랜드에는 어떤 회사들이 있나요
가전 구매 예정 소비자	Recommendation	TV	OLED TV 추천 브랜드	65인치 OLED TV 추천
가전 구매 예정 소비자	Recommendation	냉장고	프리미엄 냉장고 추천	양문형 냉장고 추천
가전 구매 예정 소비자	Recommendation	세탁기	드럼 세탁기 추천	세탁기 브랜드 추천
가전 구매 예정 소비자	Comparison	TV	LG OLED vs 삼성 QLED 차이	OLED TV 브랜드 비교
가전 구매 예정 소비자	Comparison	냉장고	LG 냉장고 vs 삼성 냉장고 비교	프리미엄 냉장고 브랜드 비교
가전 구매 예정 소비자	Comparison	세탁기	LG 세탁기 vs 삼성 세탁기	드럼 세탁기 브랜드 비교
가전 사용 소비자	Problem	세탁기	세탁기 냄새 제거 방법	세탁기 소음 해결 방법
가전 사용 소비자	Problem	냉장고	냉장고 냄새 제거 방법	냉장고 온도 설정 방법
가전 사용 소비자	Problem	TV	OLED 번인 문제 해결	TV 화면 깜빡임 해결
가전 구매 예정 소비자	Alternative	TV	삼성 TV 대안 브랜드	QLED 대안 TV
가전 구매 예정 소비자	Alternative	냉장고	삼성 냉장고 대안 브랜드	프리미엄 냉장고 대안
가전 구매 예정 소비자	Alternative	세탁기	삼성 세탁기 대안	드럼 세탁기 대안
스마트홈 관심 소비자	Definition	스마트홈	스마트 가전 브랜드에는 어떤 회사가 있나요	IoT 가전 브랜드에는 어떤 회사가 있나요
스마트홈 관심 소비자	Recommendation	스마트홈	스마트홈 가전 추천	IoT 가전 추천
스마트홈 관심 소비자	Comparison	스마트홈	스마트 가전 브랜드 비교	스마트홈 플랫폼 비교
스마트홈 관심 소비자	Alternative	스마트홈	스마트홈 플랫폼 대안	IoT 가전 대안

Example GEO Diagnosis Dashboard

GEO 진단 분석을 통해 AI 검색 환경에서 브랜드 노출을 제한하는 **구조적 문제를 발견**하고 **개선 전략을 수립**합니다.





Key Insights

- 사이트 GEO 준비도 점수가 **47.5점**으로 중간 수준
- AI 이해도 관련 구조화 데이터(Schema) 적용률 **0%**로 매우 부족
- FAQ 기반 콘텐츠 적용률이 13%로 낮은 수준
- CTA 요소(37%) 및 사용자 행동 유도 장치 부족

Key Opportunities

- FAQ 콘텐츠 구조 확장 및 주요 페이지 적용
- Schema.org 기반 구조화 데이터 전면 적용
- AI 인용 가능(Answer-focused) 콘텐츠 강화
- 브랜드 Knowledge Graph 및 메타 데이터 개선

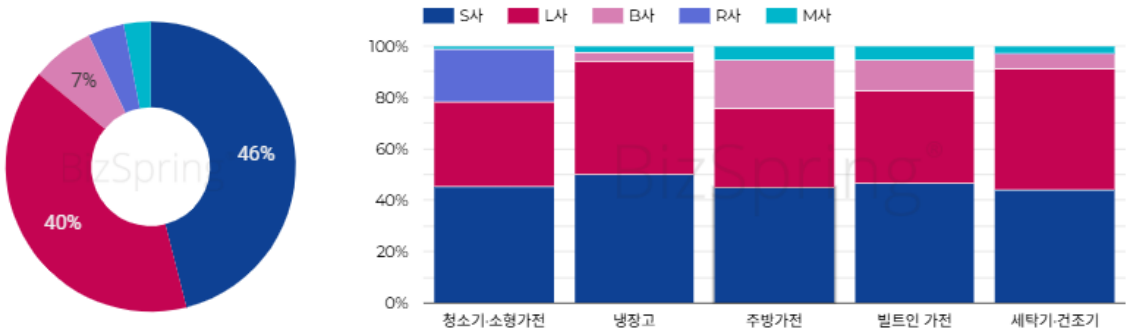
AI Brand Visibility Benchmark

AI 생성 답변 내 경쟁 브랜드 가시성 비교 분석

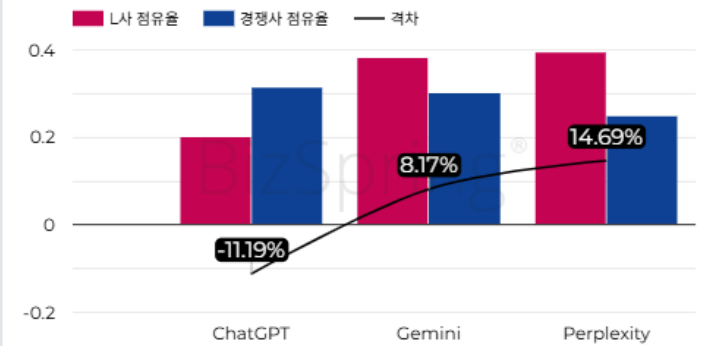
KPI Summary Score

브랜드 노출 횟수	전체 브랜드 노출 횟수	점유율 (%)	ChatGPT	Gemini	perplexity
1,178	2,951	40%	20.23%	38.26%	39.57%

Brand Share



Brand Share and Gap by AI Model



Key Insights

Overall AI Brand Mention Share Analysis:
전체 AI 모델에서의 통합 브랜드 점유율 및 순위 분석

Competitive Brand Visibility Comparison:
주요 경쟁사 대비 브랜드 노출 격차 및 우위 영역 식별

Model-specific Brand Visibility Gap:
ChatGPT, Gemini, Perplexity 등 모델별 노출 편차 확인

Strategic Opportunity

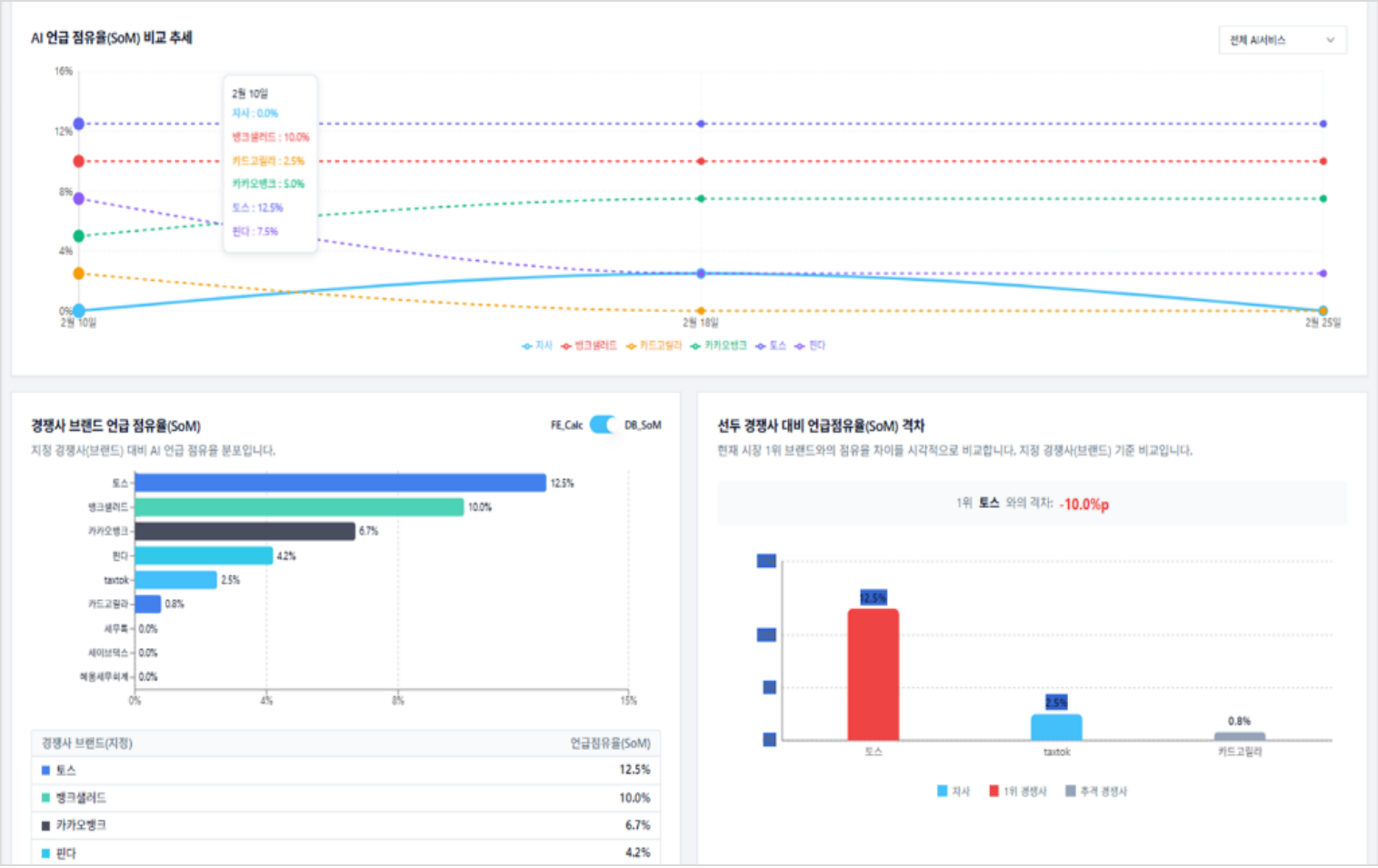
Improve AI Citation Content:
AI 모델이 선호하는 인용 포맷으로 콘텐츠 구조 최적화

Expand Question-based Content:
사용자 질문 의도에 부합하는 답변형 콘텐츠 확장

Strengthen Brand Knowledge Signals:
브랜드 엔티티(Entity) 신뢰도 및 지식 그래프 강화

AI Mention Analytics Example

AI 브랜드 언급 추세 분석을 통해 AI 검색 환경에서의 **브랜드 경쟁력을 정량적으로 측정**하고 **개선 전략을 도출**할 수 있습니다.



Key Insights

현재 AI 답변 내 브랜드 언급 점유율(SoM) 정밀 분석

주요 경쟁 브랜드와의 AI 검색 노출 격차 확인

사용자 질문 유형(Informational vs Transactional)별 언급 패턴 분석

Competitive Gap

시장 1위 브랜드 대비 AI 언급 점유율 격차 정량화

AI 답변에서 점유율이 급상승 중인 위협 경쟁사 식별

자사 브랜드 가시성이 특히 낮은 취약 질문 영역 진단

Optimization Opportunities

AI 인용 가능(Citation-ready) 전문 콘텐츠 확장

FAQ 기반의 Long-tail 질문 대응 콘텐츠 구축

브랜드 Entity 및 Knowledge 구조 데이터 강화

AI 검색 엔진이 선호하는 구조화된 콘텐츠 전략 적용

Brand Strength & Gap Analysis in AI Answers

Competitive keyword strengths and weaknesses in AI-generated responses

Strengths & Weaknesses

	키워드	자사 vs 경쟁사	우위 정도
1	신선도	15회 vs 11회	0.36
2	배송	8회 vs 7회	0.14
3	에너지 효율	36회 vs 32회	0.13
4	프리미엄	81회 vs 75회	0.08
5	빌트인	81회 vs 75회	0.12

	키워드	자사 vs 경쟁사	개선 필요도	열세 정도
1	AS	9회 vs 14회	시급	-55.6%
2	용량	73회 vs 93회	시급	-27.4%
3	가격	28회 vs 35회	시급	-25%
4	성능	86회 vs 98회	보통	-14%
5	소음	83회 vs 93회	보통	-12%

Top 5 Brand Keywords

자사

	키워드	동시 등장 건수	브랜드 내 비중 ▾
1.	설치	186	16.2%
2.	냉장고	163	14.2%
3.	온도	125	10.9%
4.	성능	86	7.5%
5.	소음	83	7.2%
	총 합계	**643**	**56%**

경쟁사

	키워드	경쟁사 언급 ▾	격차율
1.	설치	207	-10.1%
2.	냉장고	172	-5.2%
3.	온도	140	-10.7%
4.	성능	98	-12.2%
5.	용량	93	-21.5%
	총 합계	**710**	**-59.7%**

Key Insight

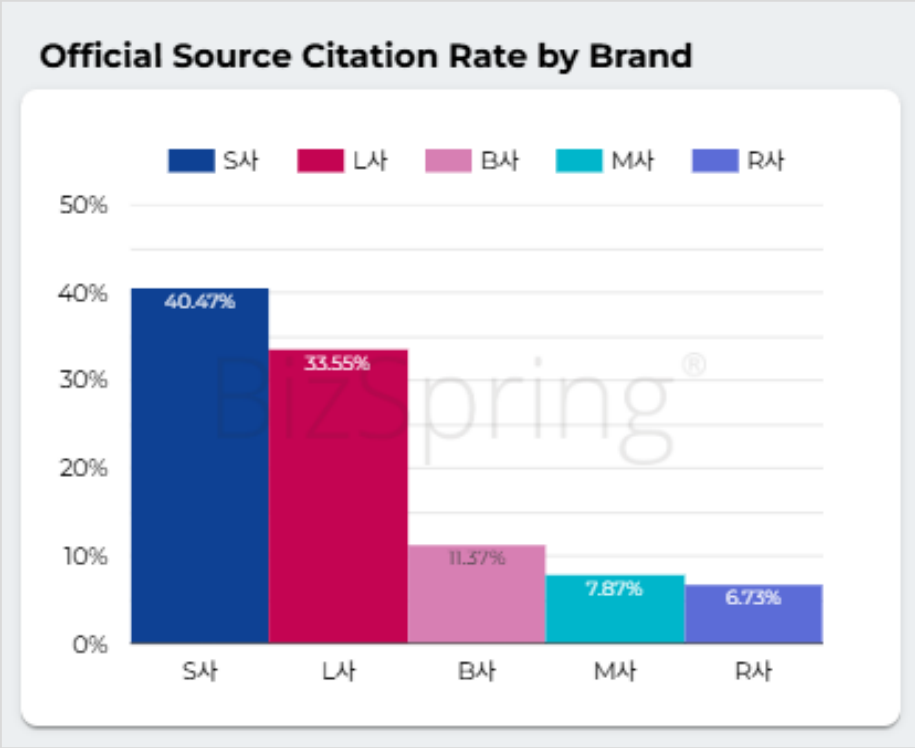
AI 답변은 브랜드를 특정 강점 키워드와 연관시키며, 기능성 키워드에서는 경쟁사가 우위를 점하고 있습니다.

Optimization Opportunity

약한 키워드를 중심으로 AI 인용 가능 콘텐츠를 확장하고, 관련 FAQ 및 가이드형 자료를 보강해야 합니다.

AI Official Source Citation Benchmark

How often AI models cite official brand sources



Key Insights

Highest Citation Rate (Brand A):
Brand A는 40.47%로 가장 높은 공식 소스 인용률을 기록하여 강력한 AI 신뢰도를 확보함

Structured Content Correlation:
구조화된 콘텐츠 품질과 인용 빈도 간의 강한 상관관계가 확인됨

Reliance on Third-party Sources:
하위권 브랜드(C, D, E)는 공식 채널보다 외부 미디어 및 블로그 의존도가 높음

Strategic Opportunity

Improve Content Structure:
브랜드 공식 웹사이트의 정보 구조를 AI가 이해하기 쉬운 형태로 최적화

Implement Structured Data:
Schema.org 및 FAQ 콘텐츠를 적극 도입하여 기계 가독성 향상

Strengthen Authority Signals:
전문가 저자 정보, 인용 문헌 등 브랜드 권위 신호(Authority Signals) 강화

Brand Mentions in Video Content

Video content as a source of brand mentions in AI training data

YouTube

Brand Mentions in YouTube Content

TOP 1 TOP 2 TO







	Channel Name	Youtube video Link	Count
1.	귀공	https://www.youtube.com/watch?v=RDi-Ono...	
2.	피크픽-PEAK's PICK	https://www.youtube.com/watch?v=Q6372yE...	
3.	아정당	https://www.youtube.com/watch?v=skXMdb...	
4.	아이템템 (ITEM)	https://www.youtube.com/watch?v=8yznnVJ...	
5.	가전각색	https://www.youtube.com/watch?v=n4kBeF...	

Key Insights

제품 리뷰 영상에서 브랜드 직접 언급이 매우 빈번하게 발생

영상 콘텐츠가 텍스트 검색을 넘어 브랜드 인지도 신호 형성에 기여

인플루언서 콘텐츠가 플랫폼 간(Cross-platform) 브랜드 언급 증폭

Strategic Opportunity

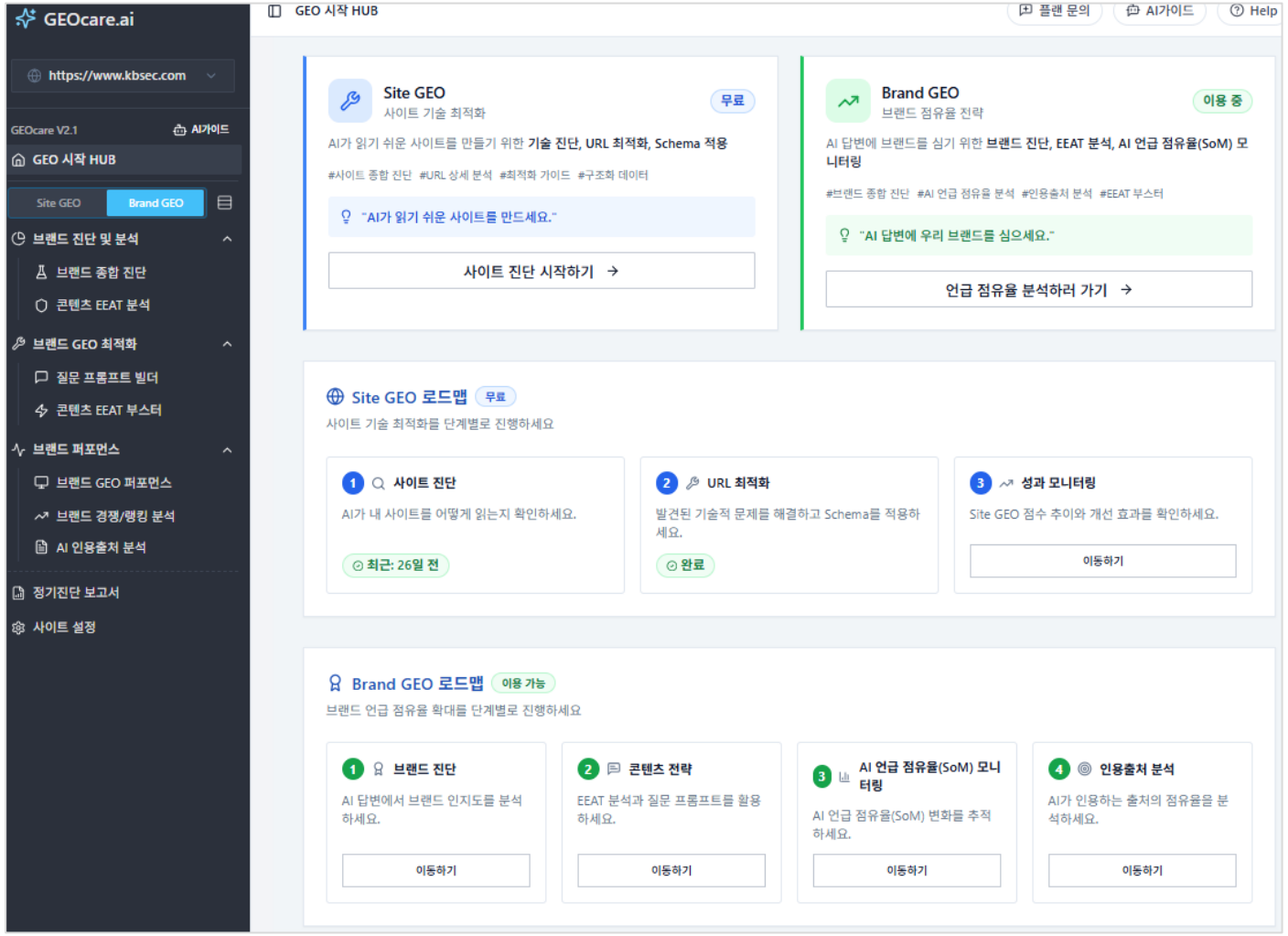
크리에이터와 협업하여 리뷰 친화 콘텐츠(Review-friendly) 제작

비교·가이드형 영상 확대로 자연스러운 브랜드 언급 증대

영상 생태계에서의 브랜드 언급 데이터 관리 및 지속적 추적

Performance Monitoring with GEOcare

Continuous AI visibility monitoring



Key Capabilities

AI Brand Mention Tracking

ChatGPT, Gemini 등 주요 AI 모델에서의 브랜드 언급 실시간 추적

Competitive Visibility Analysis

경쟁 브랜드와의 AI 노출 점유율(SoM) 비교 및 격차 분석

Question-level Monitoring

핵심 질문 및 카테고리별 브랜드 추천/인용 패턴 상세 모니터링

Automated GEO Reports

주간/월간 성과 리포트 자동 생성 및 인사이트 도출

"GEOcare enables continuous monitoring and optimization of brand visibility in AI answers."

브랜드 채널 vs 주변 채널 전략

브랜드 채널은 '정의(Definition)'를 만들고, 주변 채널은 '신뢰(Trust)'를 만드는 시너지 전략

OWNED MEDIA

브랜드 채널

역할: 브랜드 정의 (Definition)

PLATFORMS

기업 공식 웹사이트, 쇼핑몰, 브랜드 블로그

CONTENTS

제품 상세 페이지, FAQ, 기술 문서

GEO 전략 포인트

- **브랜드 엔티티 정의:** 우리는 누구인가?
- **구조화된 데이터:** AI가 이해하기 쉬운 구조
- **카테고리 설명:** 산업 내 위치 명확화

EARNED MEDIA

주변 채널

역할: 브랜드 신뢰/증명 (Trust)

PLATFORMS

뉴스 기사, 산업 전문 매체, 리뷰 콘텐츠

CONTENTS

전문가 리뷰, 비교 분석, 사용자 후기

GEO 전략 포인트

- **전문성 확보:** 제3자의 객관적 검증
- **인용 확률 증가:** 신뢰도 높은 출처 확보
- **카테고리 연결:** 산업 키워드와 브랜드 연결

1 브랜드 채널 + 주변 채널 — 2 권위 형성 — 3 **검색 확률 증가** — 4 **AI 인용 증가**

자사 사이트 우선 전략

브랜드 정의는 **중심점(자사 사이트) 고정** 후 외부 확장이 효과적입니다.

자사 사이트 우선 전략 (Core)

1 **Anchor 역할**

공식 정의의 Source로 인식됩니다.
P(retrieval | official site) 확률 증가

2 **Semantic Stability (의미 안정성)**

구조적 연결로 일관된 중심점을 생성하여
안정적인 Embedding Centroid를 형성합니다.

3 **RAG 인용 확률 극대화**

공식 사이트의 정의형 문장은 Chunk 단위로
분리되어 인용되기에 가장 유리합니다.

외부 블로그만의 한계

단기 신호의 한계

LLM 분포를 바꾸려면 대규모 및 장기 누적이 필요합니다.
단발성 배포는 노이즈에 불과합니다.

신뢰도(Authority) 문제

저품질 대량 배포는 검색 랭킹에서 배제되며
오히려 스팸 신호로 분류될 위험이 있습니다.

의미 분산 위험

일관성 없는 확산은 Variance(brand vector)를 높여
브랜드 포지셔닝을 흐리게 만듭니다.

STEP 01. 자사 정의 고정
중심점(Centroid) 생성

→

STEP 02. 외부 반복
중심점 강화

→

STEP 03. 문맥 확장
분포(Distribution) 확장

GEO Strategy Execution

AI 검색 환경에서 브랜드 가시성을 높이기 위한 실행 전략 - **AI가 이해하고 인용할 수 있는 브랜드가 AI 검색 환경에서 더 많이 노출됩니다**

AI-Citable Content Strategy

01

AI가 답변 생성 시 인용하기 쉬운 콘텐츠 구조를 설계합니다.

- 질문 기반 콘텐츠 설계
- Answer-first 콘텐츠 구조
- AI 인용 가능 정보 구성

Structured Knowledge & Data

02

구조화된 데이터와 지식 구조를 구축합니다.

- Schema / 구조화 데이터
- 브랜드 Knowledge 구조
- 정보 계층 구조 정리

Brand Authority Signals

03

브랜드 신뢰 신호를 강화하여 AI 인용 가능성을 높입니다.

- 전문 콘텐츠 구축
- 외부 사이트 인용
- 브랜드 신뢰도 강화

AI Search Visibility Optimization

04

AI 검색 환경에서 브랜드 노출을 지속적으로 개선합니다.

- AI 브랜드 언급 분석
- 질문별 브랜드 노출 개선
- 경쟁 브랜드 비교 분석

GEO 전략은 콘텐츠, 데이터 구조, 브랜드 신뢰 신호를 AI 검색 환경에 맞게 최적화하는 통합 전략입니다.

Expected Impact

GEO 전략 도입을 통한 기대 효과

01

Increase AI Brand Visibility

AI 검색 환경에서 브랜드가 더 자주 언급되고 답변 속에서 노출될 가능성이 높아집니다.

- AI 답변 내 브랜드 언급 증가
- 주요 질문에서 브랜드 노출 확대
- AI 추천 브랜드 가능성 증가

02

Strengthen Brand Authority

구조화된 콘텐츠와 신뢰 신호를 통해 브랜드의 전문성과 신뢰도가 강화됩니다.

- AI 인용 콘텐츠 증가
- 브랜드 신뢰 신호 강화
- 전문 정보 출처로 인식

03

Future-proof Search Strategy

AI 중심 검색 환경 변화에 대응하는 미래형 검색 전략을 구축할 수 있습니다.

- AI 검색 대응 전략 구축
- 검색 패러다임 변화 대응
- 장기적인 브랜드 가시성 확보

"검색 경쟁의 중심이 검색 결과 순위에서 AI 답변 속 브랜드 추천으로 이동하고 있습니다."

GEO 전략은 AI 검색 환경에서 브랜드 발견 가능성을 높이고 미래 검색 환경에 대비하는 전략입니다.

GEO Consulting Packages

Strategy (분석 및 전략 수립),**Growth** (실행 및 최적화), **Full Service** (지속 운영 및 관리) ※ GEO 성숙도 단계에 따라 서비스가 확장되는 구조

서비스 패키지	GEO Strategy 진단 및 전략 수립	GEO Growth 실행 및 최적화	GEO Full Service 지속 운영 파트너십
기간	7~10주	6개월	연간
질문 프롬프트 시뮬레이션	100개	200개	300개 이상
AI 브랜드 언급 진단	●	●	●
GEO 전략 수립	●	●	●
GEO 실행 가이드	●	●	●
개발 지원 (Schema/Tech)	-	선택 (Optional)	●
콘텐츠 제작 지원	-	선택 (Optional)	●
성과 모니터링	-	●	●
성과 비교 리포트	최종 리포트	●	월간 리포트

문의 및 시작하기

지금 바로 무료 진단을 통해
우리 브랜드의 AI 검색 경쟁력을 확인해보세요.



Direct Contact

**궁금한 점이 있으신가요?
언제든 문의해주세요.**



Sales Team

sales@bizspring.co.kr



Telephone

02-6919-5516

"Bizspring GEO Consulting | Thank you for your time and interest."

BizSpring®

MarTech & AdTech 분야
솔루션 및 데이터 전문 기업

회사 소개서 다운로드 →

비즈스프링은 2002년부터 온라인 고객행동과 마케팅에 특화된 데이터의 수집 /적재/분석/리포팅 기술을 기반으로 공공/전자상거래/브랜드 웹사이트 채널, 광고/마케팅 에이전시 및 MarTech & AdTech 분야 플랫폼 기업에게 필요한 기술, 솔루션, 3rd party 데이터를 SaaS 형태 및 On-Premise 형태로 제공해왔습니다.

점차 시장 트렌드와 기업 요구에 맞춰 확장되면서, **MarTech & AdTech 연관된 솔루션/서비스와 고객 행동 데이터를 중심으로한 CDP(Customer Data Platform) 관련 기술과 엔진/모듈, 광고의 통합 운영관리 플랫폼**으로 자연스럽게 확장된 상품을 제공하고 있습니다. 최근에는 머신러닝 및 인공지능의 활용에 관심이 증가되면서, 기존 보유하고 있었던 **추천/개인화 엔진 및 마케팅자동화 엔진에 더해, 국내외 유수의 머신러닝/인공지능 기관 및 연구진과 협업을 통해 많은 기업이 쉽게 접근 할 수 있도록 상품화**를 하고 있습니다.
이처럼 기업과 시장의 요구에 맞춰 앞선 요구사항을 해결하는 과정에서, 자연스럽게 다양한 데이터 엔지니어링 역량과 데이터 관련 컨설팅 역량을 갖추게 되었으며, 이를 적극적으로 공유하고 가치를 나누기 위해서 **기업이 보다 쉽고 스마트하게 데이터 드리븐 영역으로 움직일 수 있도록 컨설팅/서비스를 제공하고 있습니다.**



개별 기업의 비즈니스와 사용자에 대한 이해와 협업

고객의 성장에 따라 비즈스프링도 성장한다는 신념으로, 단순 소프트웨어 개발/판매 기업이 아니라, 다양한 환경과 요건에 대한 이해와 공동 연구개발등을 함께 하며 데이터와 기술을 이용한 문제 해결과 효율화를 해결해 왔습니다.

데이터와 MarTech/AdTech 환경에 대한 이해와 경험

관련 용어가 국내에서 널리 알려지기 전부터, 관련된 기능과 필요한 데이터를 요구받아 왔기에 기반이 되는 데이터와 연계, 활용등에 대한 이해와 경험을 갖추고 있습니다.

데이터를 다루는 기술과 머신러닝/인공지능 일반 상품화

초기부터 자연스럽게 온라인 마케팅 및 고객행동 빅데이터를 다루어 왔기에, 막연히 어렵고 비싼 기술이 아니라 기업 및 파트너사가 적정 비용과 예산범위에서 손쉽게 접할 수 있는 머신러닝/인공지능의 적용에 중점을 두고 있습니다.

No.1 Data Partner for Data-Driven Growth

→ 자료실 바로가기

(04788)서울 특별시 성동구 광나루로 130 서울숲IT캐슬 14층 1410호
Tel 02-6919-5516 **Mail** sales@bizspring.co.kr

(주)비즈스프링