LOGGER™ APP TRACKER
솔루션 소개서

SDK & Post-back Hub by WISETRACKER

BIZSPRING & WISETRACKER ⓒ All Rights Reserved

1 회사 소개

2 서비스 개요

3 서비스 특장점

4 주요 기능 – 광고 성과 분석 (Attribution)

5 주요기능 – 사용자 행동 분석 (Analytics)

6 주요기능 – 마케팅 액션 (Action)

7 고객 지향 기술지원

BIZSPRING & WISETRACKER ⓒ All Rights Reserved

1 회사 소개

Run Your Business Smarter - 고객사의 모바일 비즈니스 성공을 함께합니다.

(주)비즈스프링은 2015년 모바일 앱 트래킹 및 AdTech에 대응하기 위하여 (주)와이즈트래커를 공동 설립하고, 와이즈트래커와 함께 양사의 데이터엔지니어, 솔루션 개발전문가, 분석 컨설팅 전문가들을 중심으로 모바일 데이터 분석 플랫폼을 서비스하고 있습니다.
소프트웨어를 공급하는 단순한 사업에서 벗어나 문제를 함께 고민하고 새로운 방법을 제시하여, 고객사의 지속적인 성장을 지원하는 것에 역점을 두고 있습니다.

AMOREPACIFIC CORPORATION
SHINSEGAE DUTY FREE
DONGWHA DUTY FREE
SHINSEGAE INTERNATIONAL
홈&쇼핑
Hmall.com
HAPPY POINT
new balance
olleh tv
SK planet
금융결제원 Korea Financial Telecommunications & Clearings Institute
GS Mbiz

BIZSPRING & WISETRACKER ⓒ All Rights Reserved

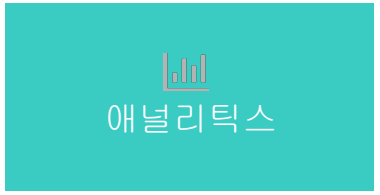
2 서비스 개요

LOGGER™ APP TRACKER - Data Platform for Powering Mobile Growth

모바일은 사용자와 브랜드가 만나는 접점이며 그들이 중요한 결정을 내리는 과정을 함께 하는 사용자 라이프사이클의 중심입니다.
따라서 모바일에서의 성장은 비즈니스의 성공과 다르지 않은 말이 되었습니다.
LOGGER™ APP TRACKER 는 모바일 사용자의 행동을 측정하여 데이터로 제공하는 플랫폼으로,
고객이 데이터를 활용해 모바일 성장을 가속화하는데 필요한 핵심 기능들을 제공합니다.



- 가치 있는 유저가 유입되는 트래픽 소스를 파악
- 웹과 앱의 경계가 없는 매끄러운 트래킹
- 딥 링킹과 웹 랜딩을 하나의 링크로 처리하는 진보한 기술



- 서비스로 유입시킨 유저를 이해하기 위한 데이터 분석
- 유저를 서비스 상에 머무르게 하고 전환으로 이끌어낼 수 있는 인사이트 발견
- 측정한 모든 데이터를 Raw Data로 제공



- 목표한 유저에게 인게이지먼트를 끌어내는 푸시 메시징
- Customer Decision Journey에 맞춰 유저에게 더 나은 가치를 전달
- 인앱 이벤트에 트리거된 자동화 캠페인

BIZSPRING & WISETRACKER ⓒ All Rights Reserved

2 서비스 개요

LOGGER™ APP TRACKER 로 얻게 되는 변화

마케팅을 통해 달성할 수 있었던 성과의 최대치를 향상시킬 수 있습니다. 앱 사용자들에게 영향을 미치는 모든 종류의 트래픽 소스를 밝혀내며, 앱 안에서 유저들이 어떤 행동을 하는지를 정밀하게 트래킹하여 데이터로 남깁니다. 이렇게 쌓인 데이터는 마케터가 실제 캠페인에 활용할 수 있는 형태로 제공되기 때문에, 마케터는 캠페인의 잠재적인 성과를 실현하는 강력한 도구를 가지게 됩니다.

퍼포먼스 광고 최적화



- 퍼포먼스가 뛰어난 매체들을 활용할 수 있게 됩니다
- 데이터 기반의 최적화로 매체의 퍼포먼스를 최대한 끌어 올립니다
- 제한된 예산 안에서 최선의 성과를 달성합니다

오디언스 타겟팅 기반 마케팅 액션



- **앱 유저 전체(기 설치자) 추출**
  - 신규 유저 발굴을 위해 기 설치자를 제외한 유사 유저 타게팅 진행
- **최근 30일 회원가입유저 추출**
  - 가입한 신규 유저에게 구매를 유도하기 위해 맞춤형 리타게팅 진행
- **상품을 담고 구매하지 않은 유저 추출**
  - 상품 구매를 망설이는 유저에게 구매 전환을 이끌어내기 위해 푸시 메시지 발송

- 실제 활용 가능한 데이터로 타게팅의 정밀함을 극대화 합니다

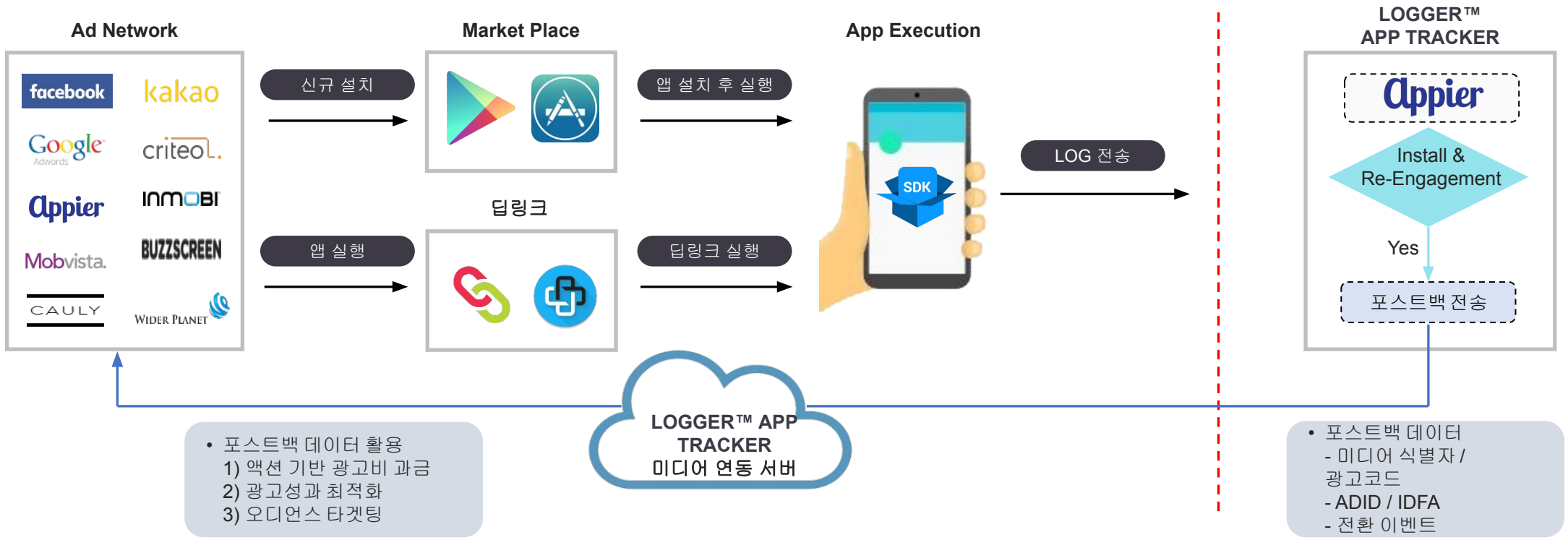
BIZSPRING & WISETRACKER ⓒ All Rights Reserved

3 서비스 특장점 (1/4)

사용자 획득 단계 – AD Network 성과분석 및 포스트백

어떤 채널에 비용을 집행해야 효과가 좋은지 데이터로 확인하세요.

마케터들의 직감에 의존해 광고 비용을 집행하던 시기는 끝났습니다. LOGGER™ APP TRACKER는 다양한 마케팅 채널에서의 데이터 통합으로 더욱 정확한 성과분석을 지원합니다. 또한 광고 퍼포먼스의 최적화를 위해 측정한 광고성과 데이터를 해당 미디어로 포스트백 합니다. 이를 통해 이용자 유입(Install)과 퀄리티(ROI, LTV, Retention) 등을 비교/분석하여 최적의 비용으로 효율적인 마케팅을 집행하도록 돕습니다.



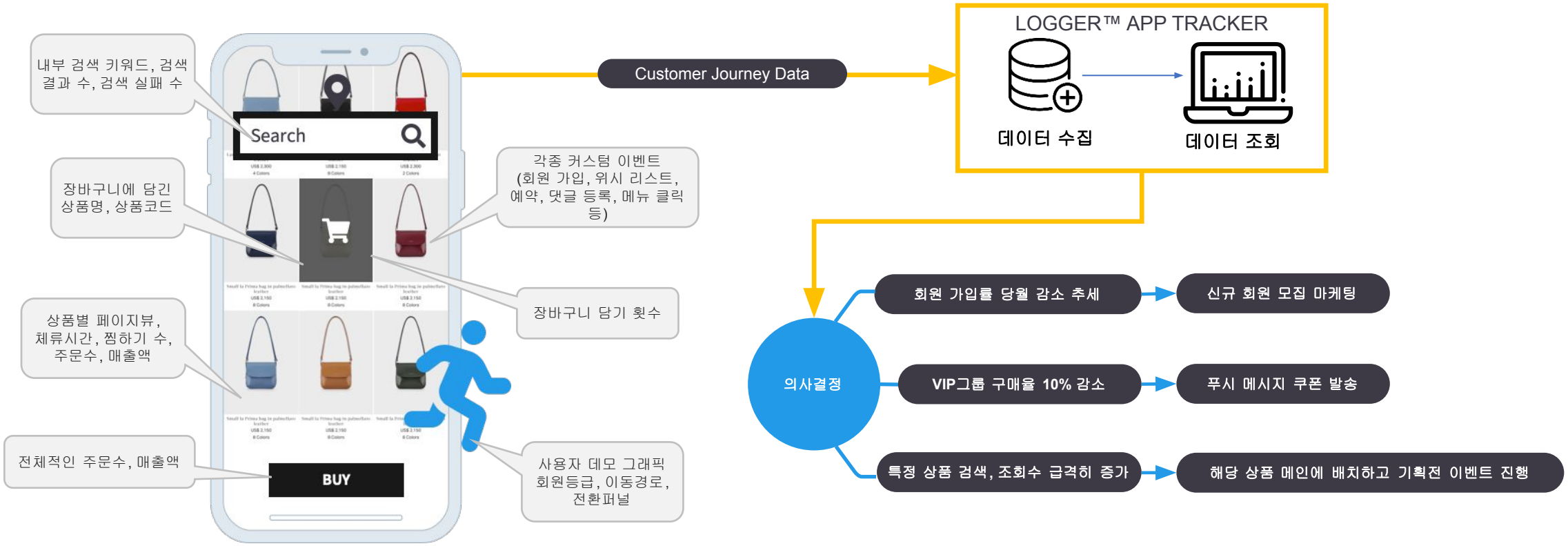
BIZSPRING & WISETRACKER ⓒ All Rights Reserved

3 서비스 특장점 (2/4)

사용자 유지 단계 – 사용자, 컨텐츠 분석

충성 고객은 누구인지, 핵심 컨텐츠는 무엇인지 파악해보세요.

앱 안에서의 사용자 행동을 분석하여 고객에 관한 입체적인 인사이트를 얻을 수 있습니다. 각 고객 그룹이 앱을 어떻게 활용하는지, 무엇을 검색하고 어떤 상품을 조회하는지, 회원 가입이나 장바구니 담기 같은 주요 행동이 누구로 부터 몇 회나 발생하는지도 분석합니다. 이러한 데이터로부터 특정 고객리스트를 추출하여 타겟 마케팅에 활용하거나, 인기 있는 컨텐츠 위주로 주요 화면들을 큐레이션 할 수 있습니다.



BIZSPRING & WISETRACKER ⓒ All Rights Reserved

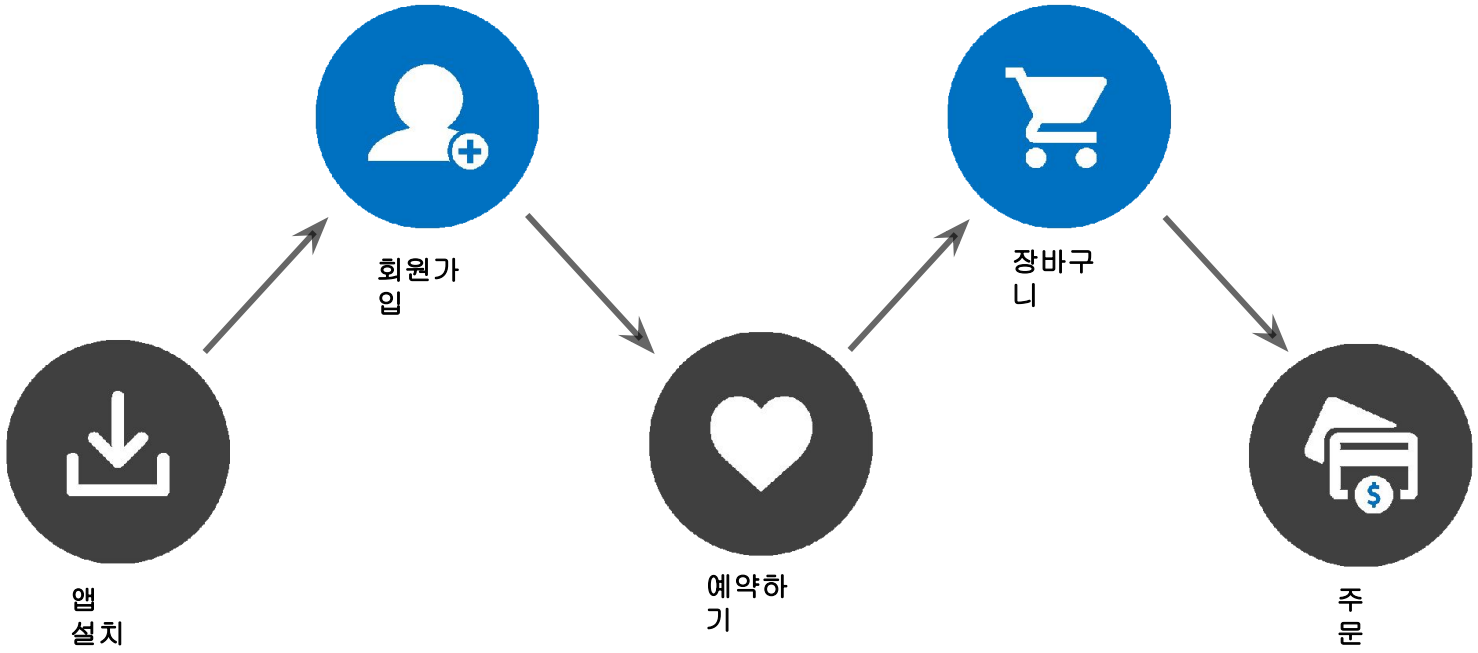
3 서비스 특장점 (3/4)

사용자 전환 단계 – 성과/커머스 분석

비즈니스 단계별 맞춤형 성과 분석을 통해 최상의 퍼포먼스를 만들어보세요.

사용자가 앱 접속 후 최종 구매까지 거치게 되는 전 단계(Customer Journey)를 성과 별로 분석하고, 일련의 구매과정에서 발생하는 특징적인 데이터를 측정합니다.

고객사가 각 단계별 전환율, 이탈률 데이터를 통해 서비스를 개선하고 빠르게 비즈니스 목표를 달성하도록 지원합니다.



BIZSPRING & WISETRACKER ⓒ All Rights Reserved

3 서비스 특장점 (4/4)

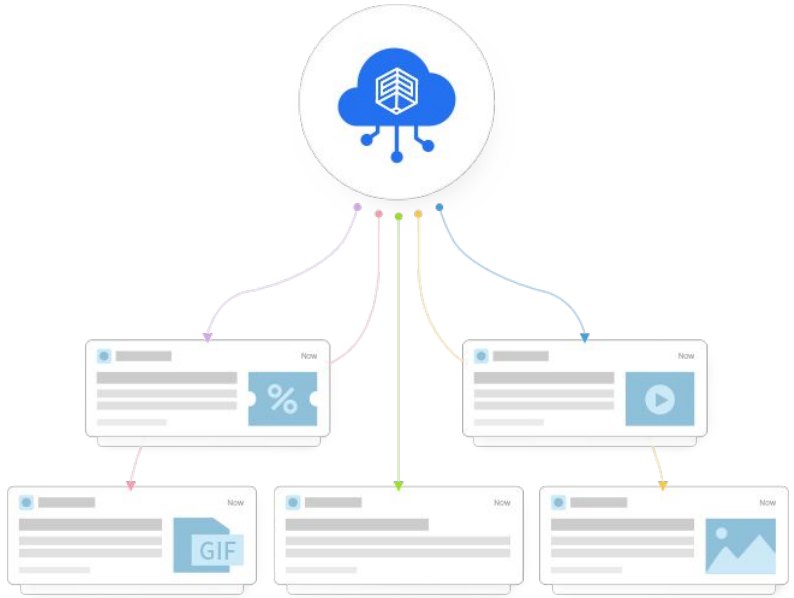
데이터 기반 마케팅 액션 및 오디언스 타겟팅

개인화된 타겟팅을 통해 광고효율 향상 및 푸시 메시지 최적화를 진행해보세요.

푸시 메시지는 모바일에 특화된 커뮤니케이션 수단이지만 잘못 활용할 경우 부정적인 영향을 끼칠 수 있습니다. LOGGER™ APP TRACKER 는 발송된 메시지의 응답률과 전환 성과 분석과 함께, 고객의 데모그래픽/관심사에 따라 추출한 ADID/IDFA로 푸시 메시지 및 광고 최적화를 제공합니다.



개인 타겟팅



멀티 푸시 타입 (Image, Video, Hidden)

BIZSPRING & WISETRACKER ⓒ All Rights Reserved

4 주요기능 – 광고 성과분석 (Attribution)

UA & Retargeting 어트리뷰션

앱 유저를 활성화하고 인앱 컨버전을 만들어내는데 있어 리타게팅 광고의 효율성은 더욱 중요해지고 있습니다.
LOGGER™ APP TRACKER 는 리타게팅 광고의 데이터만 선별적으로 측정할 수 있는 기능을 제공하며, 마케터는 측정된 데이터를 별도의 전용 대시보드에서 확인할 수 있습니다.

UA와 리타게팅 대시보드를 분리

- 성격이 다른 캠페인이 합산되면서 수치가 왜곡되지 않도록

개별 캠페인에 대해 보다 정확한 판단 가능

- UA와 리타게팅의 LTV나 유저 행동 차이를 확인하여 대응

UA와 리타게팅이 별도의 윈도우 기간을 사용

- UA 이후에 촉진하는 리인게이지먼트를 정확하게 측정

오디언스 단계에서 UA와 리타게팅 구분

- 캠페인을 정교하게 운영할 수 있도록 오디언스 생성 시 모수 구분

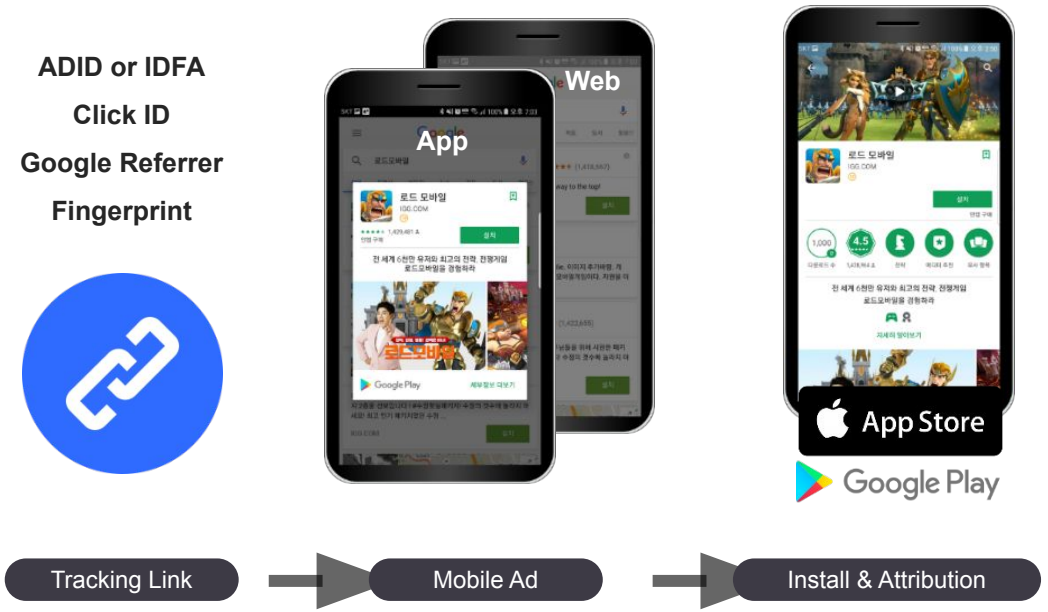


BIZSPRING & WISETRACKER ⓒ All Rights Reserved

4 주요기능 – 광고 성과분석 (Attribution)

마케팅 성과 트래킹 기준

마케팅 성과를 정확하게 트래킹 하기 위해 다양한 추적 방식을 사용합니다. 접속 환경에 따라 신뢰도 높은 순서대로 식별자 매칭을 적용하며 디바이스 고유식별자인 ADID와 IDFA, 미디어 광고 클릭ID, Google Referrer, Fingerprint를 활용해 분석한 성과를 반영합니다.



식별자	설 명
ADID IDFA	각 단말기의 고유 식별자 활용. ADID, IDFA로 구분
Click ID	각 광고 미디어에서 광고 클릭에 부여되는 고유 값
Google Referrer	구글 플레이스토어 경유 시 부여된 추적 파라미터
Fingerprint	단말기 OS, IP, 모델명 등을 조합하여 고유 단말기를 판별

BIZSPRING & WISETRACKER ⓒ All Rights Reserved

4 주요기능 – 광고 성과분석 (Attribution)

Web to App 트래킹

웹 환경의 광고를 통해 컨텐츠/상품을 경험한 다음 앱으로 전환하기 쉽습니다. 이렇게 웹 터치포인트에서 시작하여 앱으로 이동한 다음 최종 컨버전에 도달하는 사용자 경험을 웹투앱 트래킹을 적용하여 측정할 수 있습니다.



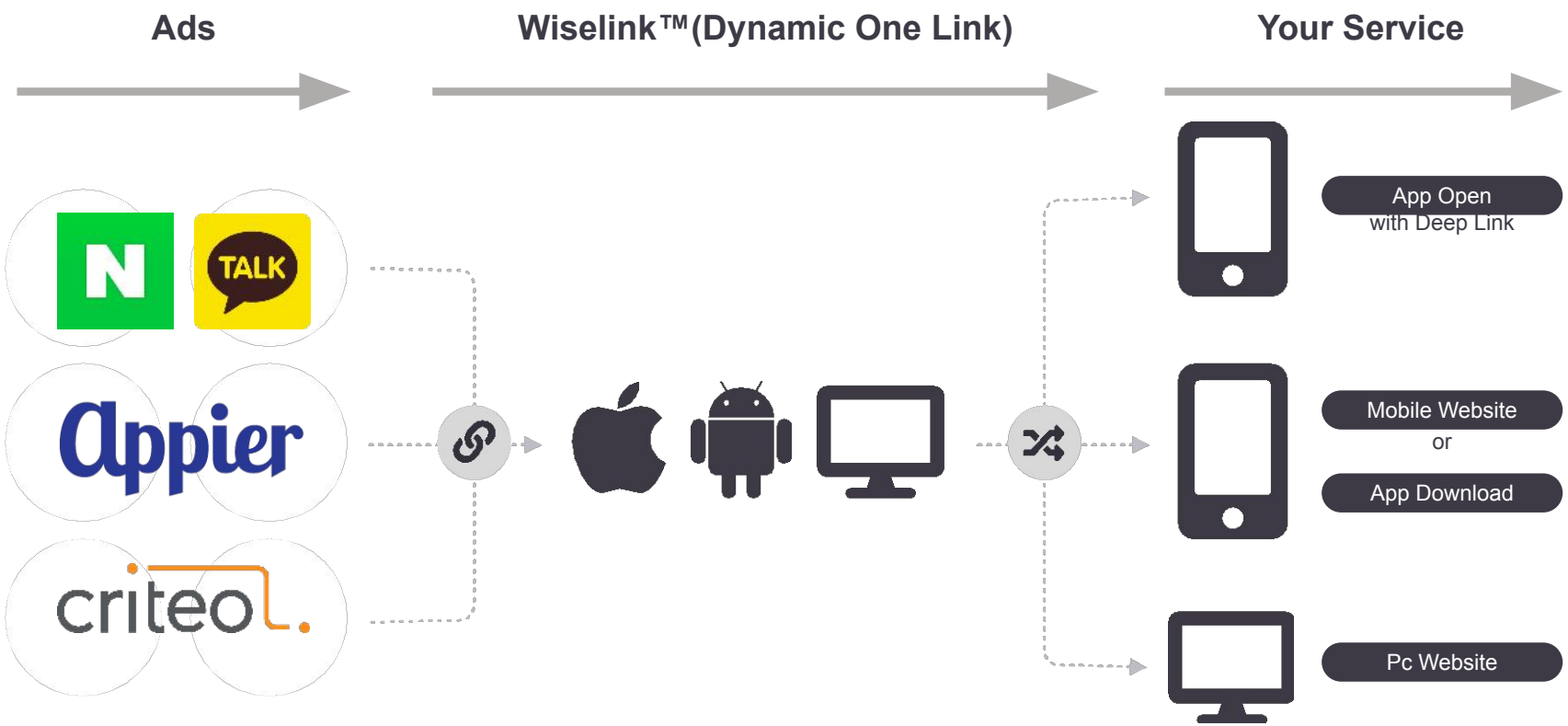
- 사용자는 여전히 웹 검색으로 서비스를 찾아내고 처음으로 경험함
- 충분한 경험 이후엔 앱을 통해 구매하는 경향이 큼
- 웹 > 앱 트래킹을 연결하여 숨겨졌던 웹 광고의 **ROAS**를 측정

BIZSPRING & WISETRACKER ⓒ All Rights Reserved

4 주요기능 – 광고 성과분석 (Attribution)

와이즈링크 – 최적의 컨텐츠로 사용자를 랜딩

랜딩 페이지에서 사용자의 맥락에 맞는 컨텐츠가 즉시 제공되는 것이 전환율을 좌우합니다. 사용자의 환경을 감지하여 가장 적합한 랜딩 페이지로 이동시키는 와이즈링크를 적용하면 모든 캠페인이 사용자에게 최적의 랜딩 페이지를 서빙하기 때문에 전환율의 향상을 기대할 수 있습니다.

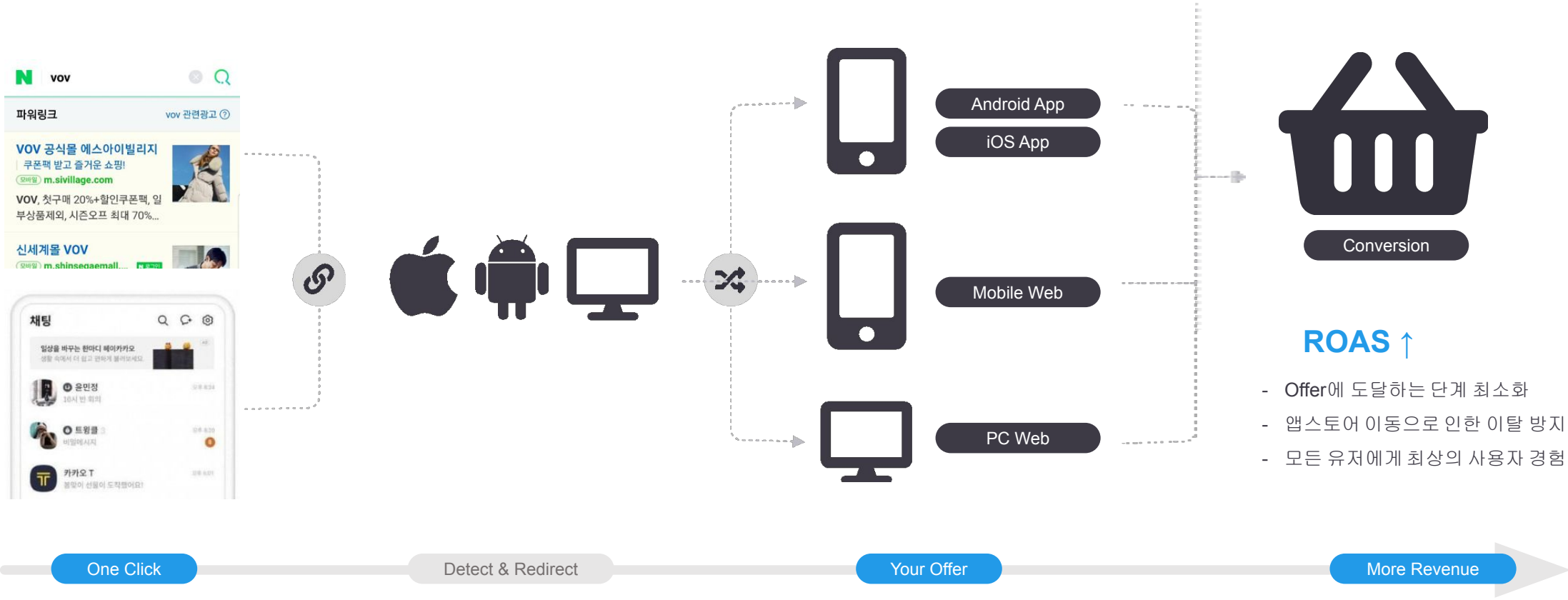


BIZSPRING & WISETRACKER ⓒ All Rights Reserved

4 주요기능 – 광고 성과분석 (Attribution)

국내 미디어에 최적화된 링크 기술

네이버와 카카오톡 광고는 가장 많은 한국 오디언스에 도달할 수 있지만 앱 유저 타게팅이나 딥 링킹이 불완전합니다. 여기에 와이즈링크를 적용하면 어떤 플랫폼에서도 유저를 매끄럽게 연결하므로 광고를 클릭한 모든 유저는 자신이 기대했던 컨텐츠를 가장 적합한 환경에서 확인할 수 있게 됩니다.



BIZSPRING & WISETRACKER ⓒ All Rights Reserved

4 주요기능 – 광고 성과분석 (Attribution)

CPC 키워드 자동 분석

수십만 건에 달하는 키워드 광고는 직간접적으로 앱에 영향을 주고 있습니다. 하지만 지금까지의 앱 어트리뷰션 툴은 이와 관련한 어떠한 데이터도 측정해내지 못했습니다. 웹 애널리틱스 노하우를 반영한 LOGGER™ APP TRACKER 는 웹 키워드 광고가 앱에 미치는 광고 성과를 분석할 수 있으며, 수많은 키워드마다 추적 설정을 하지 않아도 자동으로 각 키워드 별 성과를 분석할 수 있습니다.



광고 키워드	클릭	앱 설치	회원가입	매출액	앱 설치후 첫 구매
카쉐어링추천	33,820	8,420	3,158	918,464	341
공항렌트카	22,224	6,426	1,548	734,426	108
편도렌트	11,710	3,673	842	539,673	47
제주도쏘카	10,976	2,836	547	401,836	25
렌터카할인	10,949	1,963	358	331,963	21
쏘카존	7,506	1,046	177	181,046	6
나눔카	7,378	510	36	61,187	0
쏘카쿠폰	5,336	1,172	571	415,172	36

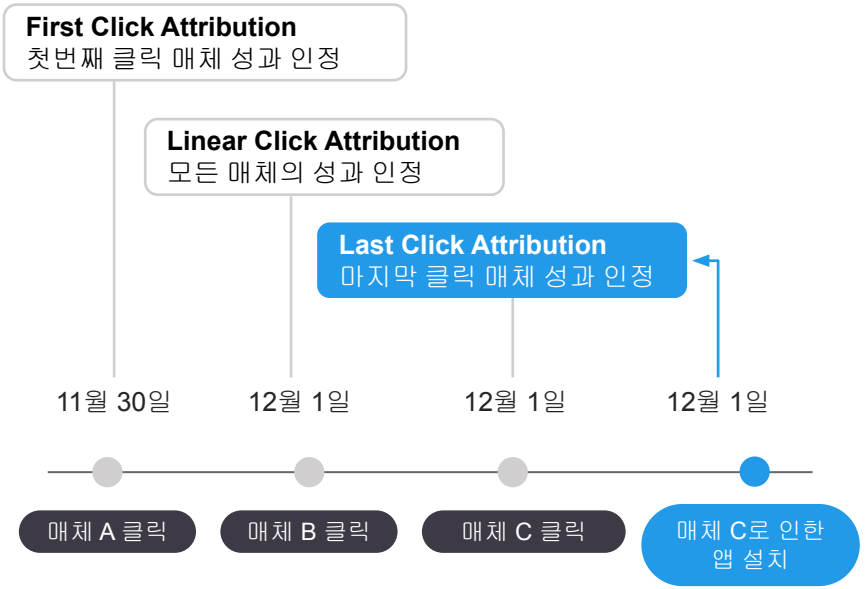
BIZSPRING & WISETRACKER ⓒ All Rights Reserved

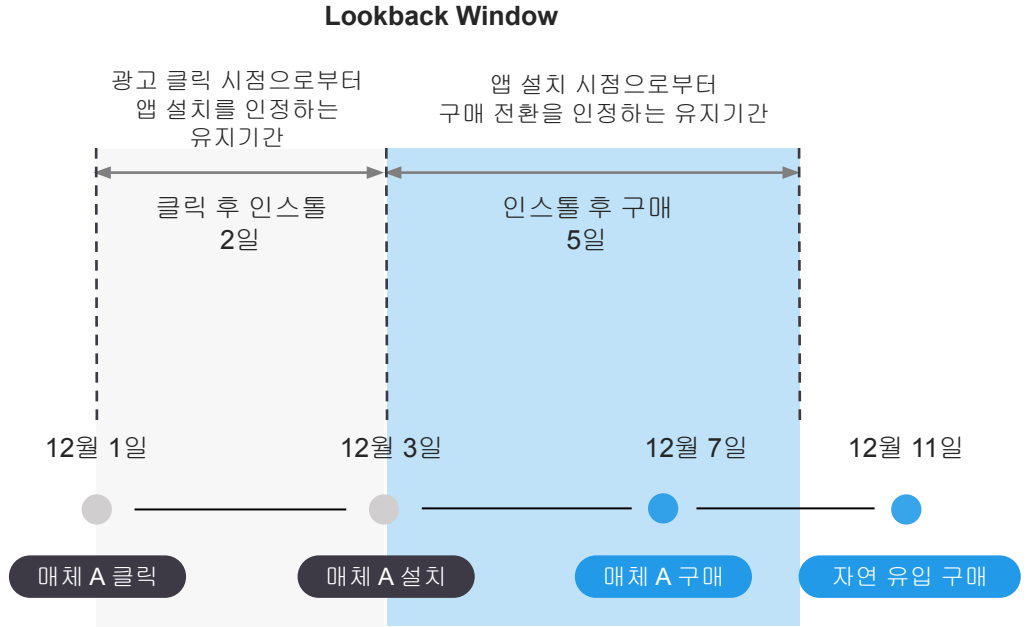
4 주요기능 – 광고 성과분석 (Attribution)

캠페인 목적 별 성과 인정기간

모바일앱 마케팅 캠페인은 고객의 생애주기(LTV)에 따라 대상과 목표가 다르며 미디어 역시 서로 다른 고유의 성과 인정기간을 가집니다.

LOGGER™ APP TRACKER 는 캠페인 목적에 맞는 유연한 성과 인정기간 설정을 지원하여 보다 정확한 분석으로 성과 최적화에 기여합니다.





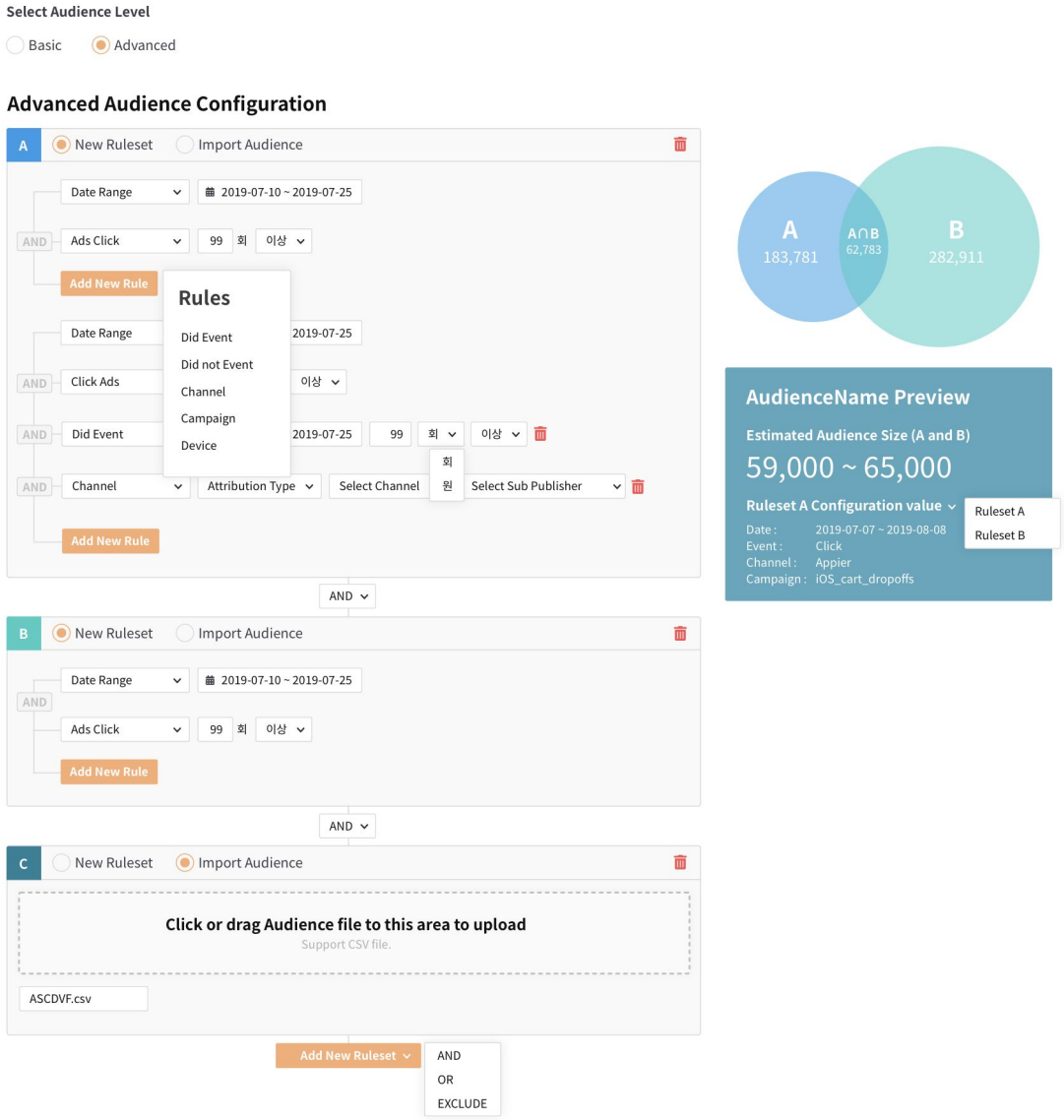
BIZSPRING & WISETRACKER ⓒ All Rights Reserved

4 주요기능 – 광고 성과분석 (Attribution)

오디언스 메이커

정교한 세그먼트 옵션으로 매우 구체적인 타겟 오디언스를 생성할 수 있습니다.
생성 조건이 달라질 때마다 벤다이어그램에 실시간으로 반영되어 오디언스의 볼륨을 즉시 확인할 수 있고, 다른 툴의 원천 데이터를 임포트하여 차별적인 가치를 지닌 오디언스를 만들어 낼 수도 있습니다.

- **정교한 조건 설정으로 어떤 오디언스라도 구분할 수 있음**
  - 목표했던 성과를 거두기 위한 **바로 그** 오디언스만을 타게팅
- **조건을 변경할 때마다 실시간으로 벤다이어그램에 반영**
  - 조건 변화에 따라 모수가 얼마나 달라지는지 즉시 확인
- **외부의 Raw Data를 업로드하여 커스텀 오디언스 생성 가능**
  - 생성한 커스텀 오디언스와 기존 오디언스를 결합할 수 있게됨
- **오디언스 다이나믹 업데이트**
  - 설정한 조건에 맞는 오디언스를 자동으로 갱신하여 제공



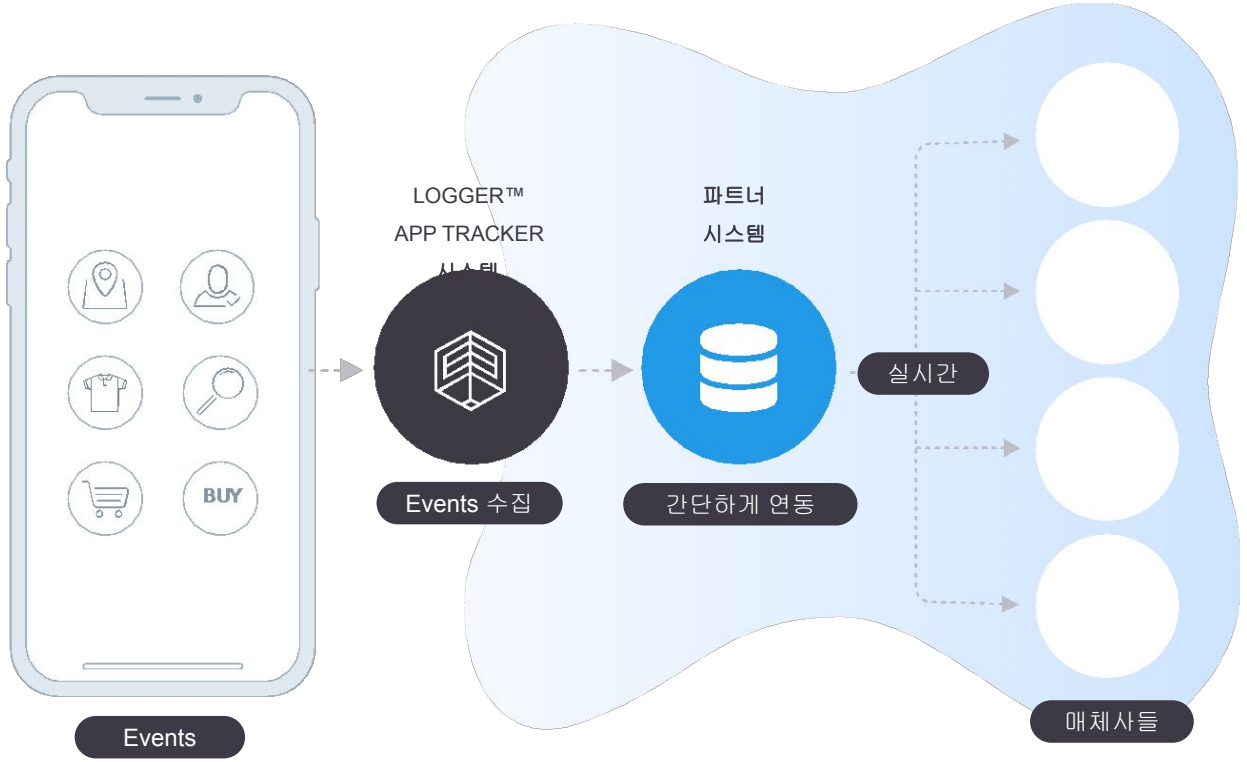
BIZSPRING & WISETRACKER ⓒ All Rights Reserved

4 주요기능 – 광고 성과분석 (Attribution)

포스트백 2.0

Ad-tech를 통해 광고주의 비즈니스 목표를 효율적으로 달성하기 위해서는 생태계에 공급하는 데이터의 품질이 뛰어나야 합니다.
데이터 전송의 실시간성과 연동의 즉시성을 크게 강화한 포스트백은 언제나 최상의 상태로 매체와 싱크되어 매체가 낼 수 있는 퍼포먼스의 한계를 가능하게 합니다.

- **최적의 리타게팅 효율을 위한 실시간 포스트백**
  - 매체는 All Events를 즉시 전송받게 되어 퍼포먼스를 극대화
- **파트너 시스템상에서 즉시 이루어지는 커스텀 연동**
  - 이벤트 추가 연동을 5분 안에 완료할 수 있는 시스템
- **데이터에 대한 전적인 컨트롤**
  - 앱 업데이트 없이 어떤 데이터를 어디로 보낼지 설정 가능



BIZSPRING & WISETRACKER ⓒ All Rights Reserved

4 주요기능 – 광고 성과분석 (Attribution)

앱 리텐션 & 설치/삭제 분석

이제 모바일 앱은 설치보다 유지(활성화)의 중요성이 더욱 커지고 있습니다. 앱 설치 이후 지속적인 사용여부를 확인하는 재 사용률과 특정기간 내 삭제여부를 확인하는 삭제 수 분석을 제공합니다. 이를 유입 채널로 필터링하여 광고 성과 평가에 활용할 수 있습니다.

앱 설치 수

- 각 일자 별 앱 설치 수

Retention

- 앱 설치 이후 재사용 비율

Uninstall

- 앱을 삭제한 횟수 및 비율

방문일자	앱설치수	+1d	+2d	+3d	+4d	+5d	+6d
2022-12-01	23,065	14.5% 41.9%	12.5% 41.9%	11.5% 43.6%	11.6% 45.9%	11.4% 46.9%	10.5% 47.9%
2022-12-02	33,669	16.6% 36.3%	13.4% 38%	12% 39.7%	11.1% 41.7%	9.8% 42.6%	
2022-12-03	34,779	23% 43.1%	18.5% 44.8%	14.8% 46.7%	9.8% 48.6%		
2022-12-04	24,543	18% 42.6%	17.6% 44.1%	15.5% 46.1%			

- **11월 1일**

  23,065명 설치

- **다음 날(11월 2일)**

  23,065명 중 14.5%
  (3,344명) 재 사용

  23,065명 중 41.9%
  (9,664명) 앱 삭제

BIZSPRING & WISETRACKER ⓒ All Rights Reserved

5 주요기능 – 사용자 행동분석 (Analytics)

상품 & 사용자 분석

어트리뷰션으로는 알 수 없는 개별 컨텐츠의 영향력을 정량화 하기 위해 상품, 컨텐츠, 사용자 속성에 따라 분류된 데이터를 대시보드로 제공합니다.
사용자들이 개별 상품 또는 컨텐츠를 통해 만들어낸 다양한 인게이지먼트를 파악할 수 있게 됩니다.

Product & Content

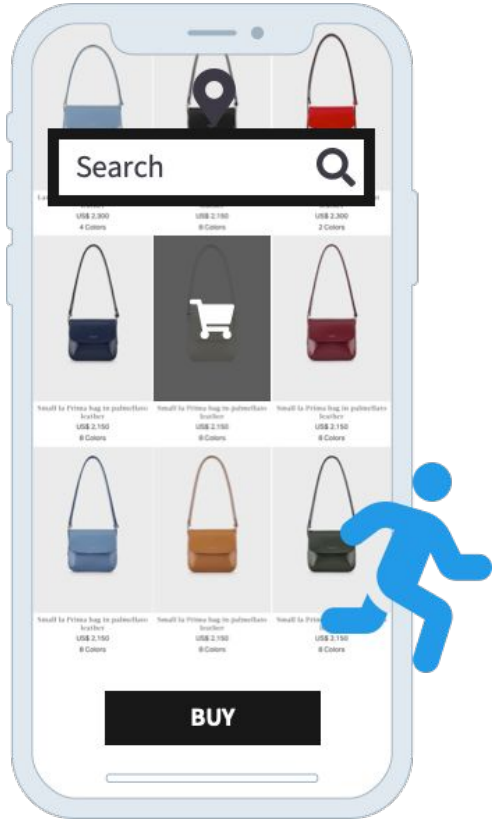
- 상품 속성(상품명, 카테고리, 브랜드, 서브타입 등)
- 컨텐츠 속성 (컨텐츠 명, 아티스트, 시리즈, 장르, 언어 등)
- 구매 속성 (주문번호, 첫 구매, 할인, 통화코드, 환불 등)

User

- 성별, 연령
- 등급, 지역 등의 회원 속성
- 구매자, 비구매자 구분
- 단말기 정보

Behavior

- 모든 인앱, 이벤트
- 메뉴, 배너, 버튼 클릭
- 이벤트, 기획전 조회 & 참여
- 공유, 위시리스트 등록



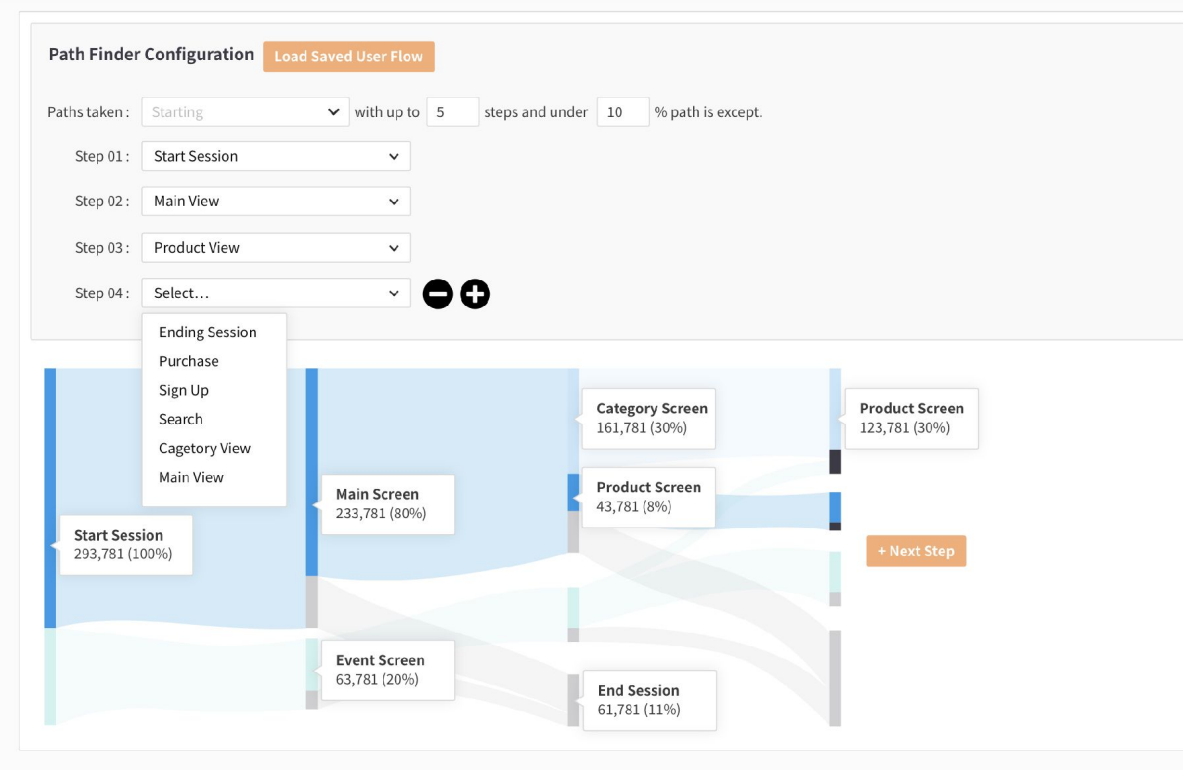
BIZSPRING & WISETRACKER ⓒ All Rights Reserved

5 주요기능 – 사용자 행동분석 (Analytics)

플로우

사용자가 앱 안에서 그려 나가는 이동 경로를 시각적인 형태로 보여줍니다. 플로우 대시보드에서는 방문, 페이지뷰 등의 전통적인 수치가 제시하지 못했던 흐름에 대한 데이터만을 정밀하게 관찰함으로써 사용자 입장에서 **지도**가 어떤 모습인지 확인할 수 있습니다.

- 앱 시작부터 종료까지의 행동이 기록된 **Raw Data**를 시각화
- 시작 이벤트 **&** 종료 이벤트 설정 가능
- 유저의 이동 흐름, 특정 이벤트 전후의 행동 확인
- 불필요한 이벤트 또는 마이너한 플로우를 제외하는 편의 옵션



BIZSPRING & WISETRACKER ⓒ All Rights Reserved

5 주요기능 – 사용자 행동분석 (Analytics)

퍼널

단순 수치화된 전환율을 보다 구체적으로 분석합니다. 퍼널을 거치며 사용자 볼륨이 줄어드는 병목구간을 발견하고, 전환까지의 과정에서 취약한 지점을 특정하여 프로세스 개선을 이끌어내는데 활용할 수 있습니다.

- 비즈니스 기회를 놓치고 있는 구간을 발견하고 대응
- 전반적인 전환율 & 캠페인을 통한 전환율 차이를 비교
- 전환 or 이탈 사용자를 선택하여 즉시 오디언스로 생성
- 채널, 사용자 속성, 오디언스 그룹등의 필터링 조건 사용 가능



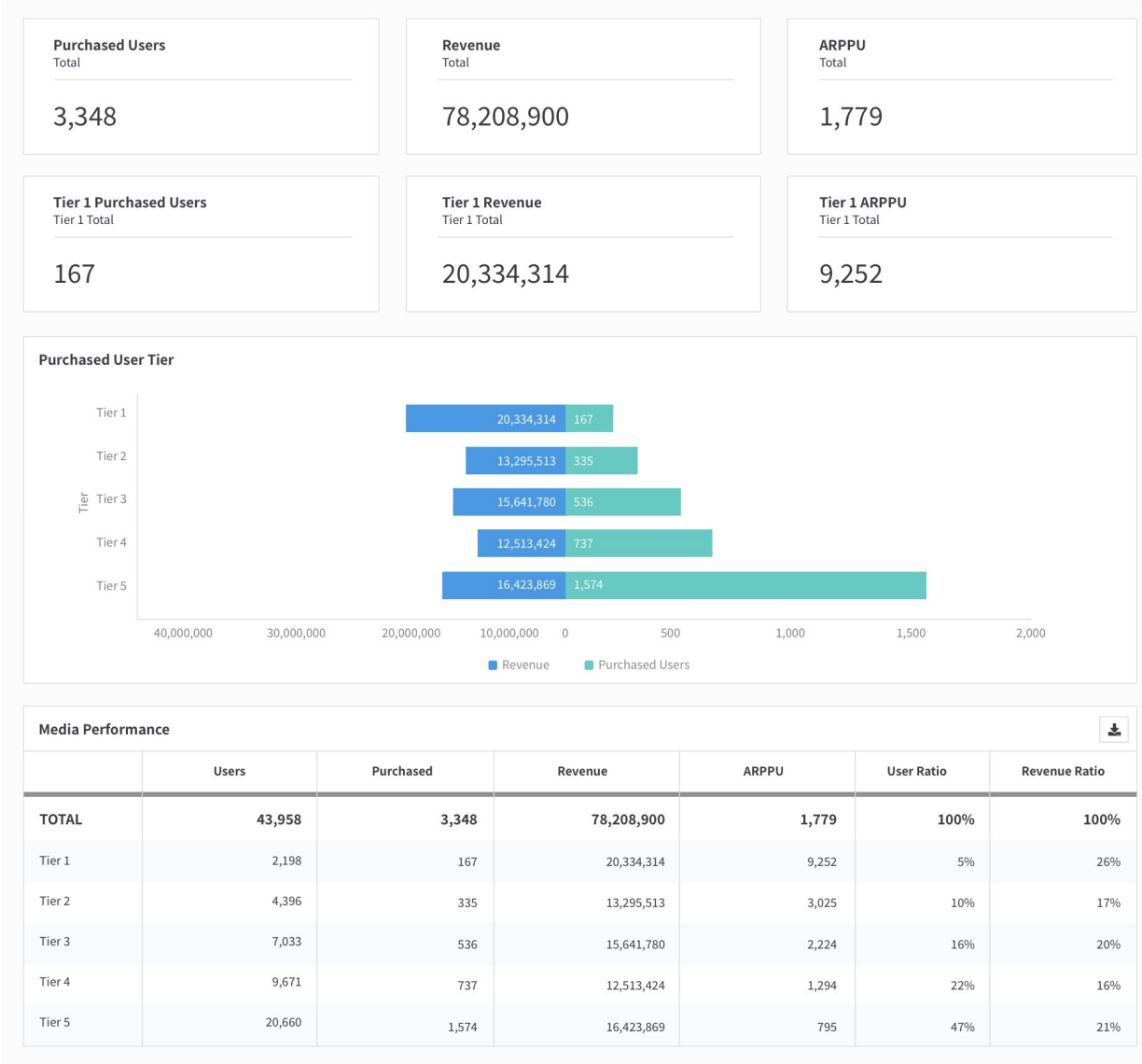
BIZSPRING & WISETRACKER ⓒ All Rights Reserved

5 주요기능 – 사용자 행동분석 (Analytics)

유저 티어

구매 금액을 기준으로 하여 구매자를 5개 Tier로 분류합니다.
구매력을 기준으로 사용자를 5개 그룹으로 나눔으로써 사용자의 전반적인 구매력과 개별 그룹이 앱에 제공하는 수익성을 확인해 볼 수 있습니다.

- **매출액 기준의 구매자 구성을 시각적으로 확인**
  - 상위 티어에 구매력이 몰려있는지, 평준화되어 있는지 등
- **마케팅을 집중해야 할 그룹을 세분화**
  - 티어별 중요도에 따라 선별적인 캠페인 전개
- **더 많은 수익을 내기 위한 방법론 도출**
  - 티어별 구매력에 맞게 가격 조정, 프로모션 등
- **선택한 티어를 오디언스로 생성**
  - 원하는 티어에 대해 리타게팅 캠페인 & 푸시 메시징



	Users	Purchased	Revenue	ARPPU	User Ratio	Revenue Ratio
TOTAL	**43,958**	**3,348**	**78,208,900**	**1,779**	**100%**	**100%**
Tier 1	2,198	167	20,334,314	9,252	5%	26%
Tier 2	4,396	335	13,295,513	3,025	10%	17%
Tier 3	7,033	536	15,641,780	2,224	16%	20%
Tier 4	9,671	737	12,513,424	1,294	22%	16%
Tier 5	20,660	1,574	16,423,869	795	47%	21%

BIZSPRING & WISETRACKER ⓒ All Rights Reserved

5 주요기능 – 사용자 행동분석 (Analytics)

디스트리뷰션

분포 분석은 종종 과소평가되는 기초적인 의문점에 대한 해답을 찾아내는데 탁월한 데이터 분석 방법입니다. 합계나 평균으로 묶여 있었던 데이터들을 제한없이 펼쳐 놓고 관찰함으로써 앱과 사용자 행동에 대해 훨씬 정확한 진단을 내릴 수 있습니다.

- **가장 근본적인 데이터를 정확하게 재정립**
  - 평균값, 중간값, 최소값, 최대값을 정확하게 실측
- **측정된 데이터를 기존의 상식과 비교**
  - 이전에 알고 있었던 분포와 실측 데이터의 괴리, 아웃라이어 확인
- **이벤트와 이벤트 사이의 시간적인 간격 & 빈도 측정**
  - 설치부터 방문, 가입부터 구매, 구매 이후 재구매 등
- **제안 없이 정밀하게 히스토그램으로 표현**
  - 시간적인 간격을 초, 분, 시간, 일자 단위로 세분



BIZSPRING & WISETRACKER ⓒ All Rights Reserved

5 주요기능 – 사용자 행동분석 (Analytics

커스텀 대시보드 + Lifetime Value

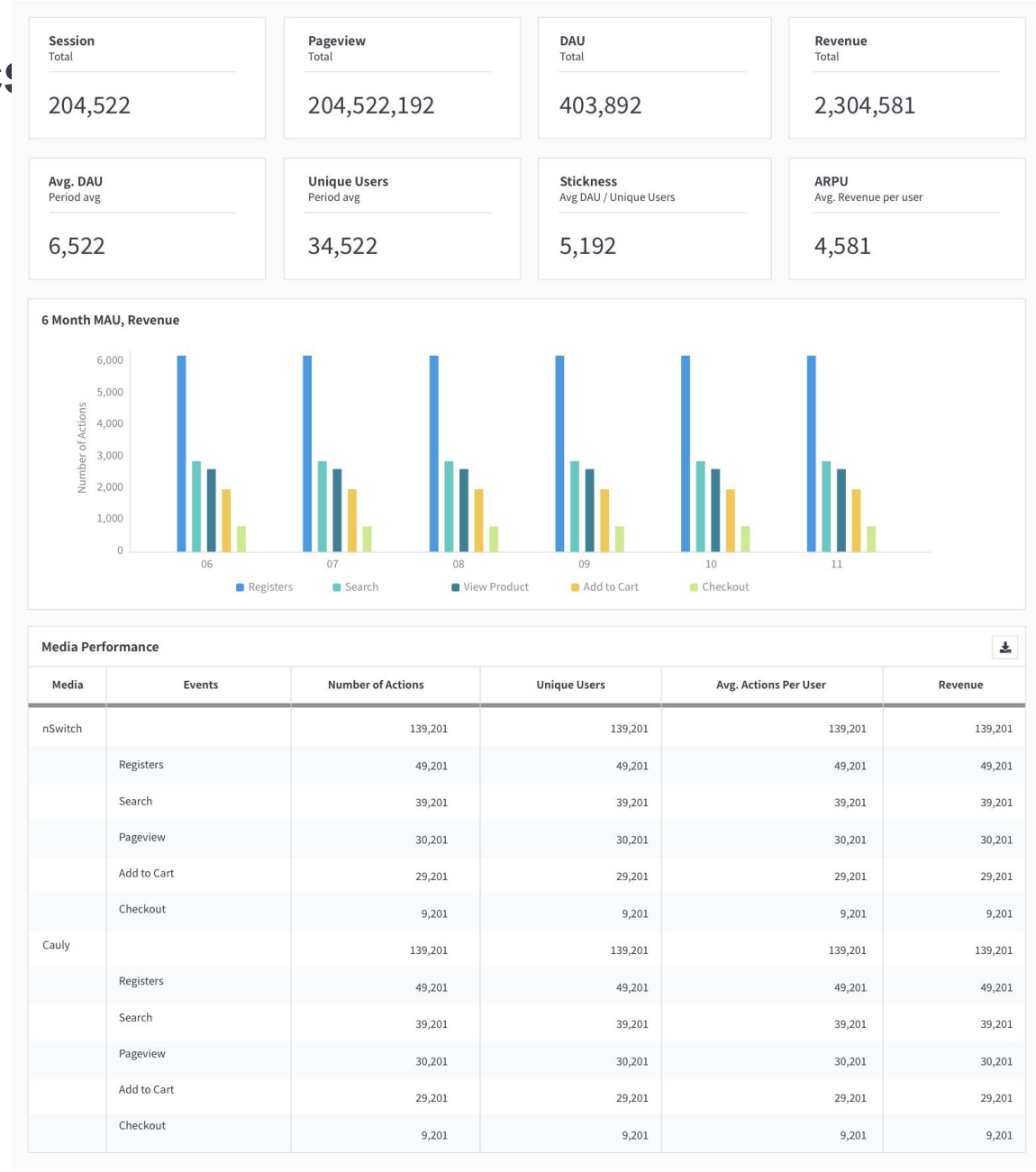
가장 중요한 지표들을 하나의 화면에 모아서 조회할 수 있는 커스텀 대시보드를 간단하게 만들 수 있습니다. 또한 특정 오디언스만을 선택해 해당 오디언스의 데이터만을 대시보드에서 확인할 수 있으며, 이를 통해 타겟의 라이프사이클 전 기간에 걸친 실제 LTV를 파악할 수 있습니다.

Users Who

Processing

ATTR. TYPE	=	RETARGETING
EVENT	=	PURCHASE
DURING	=	2019-01
USER PROP.	=	UNDER LEVEL 40
QUERY DATE	=	2019-09 - 2019-12

- **구체적인 오디언스 조건을 설정**
  - 유입 이후 상당한 시간이 흐른 뒤에 행동 데이터 확인 가능



Media	Events	Number of Actions	Unique Users	Avg. Actions Per User	Revenue
nSwitch		139,201	139,201	139,201	139,201
	Registers	49,201	49,201	49,201	49,201
	Search	39,201	39,201	39,201	39,201
	Pageview	30,201	30,201	30,201	30,201
	Add to Cart	29,201	29,201	29,201	29,201
	Checkout	9,201	9,201	9,201	9,201
Cauly		139,201	139,201	139,201	139,201
	Registers	49,201	49,201	49,201	49,201
	Search	39,201	39,201	39,201	39,201
	Pageview	30,201	30,201	30,201	30,201
	Add to Cart	29,201	29,201	29,201	29,201
	Checkout	9,201	9,201	9,201	9,201

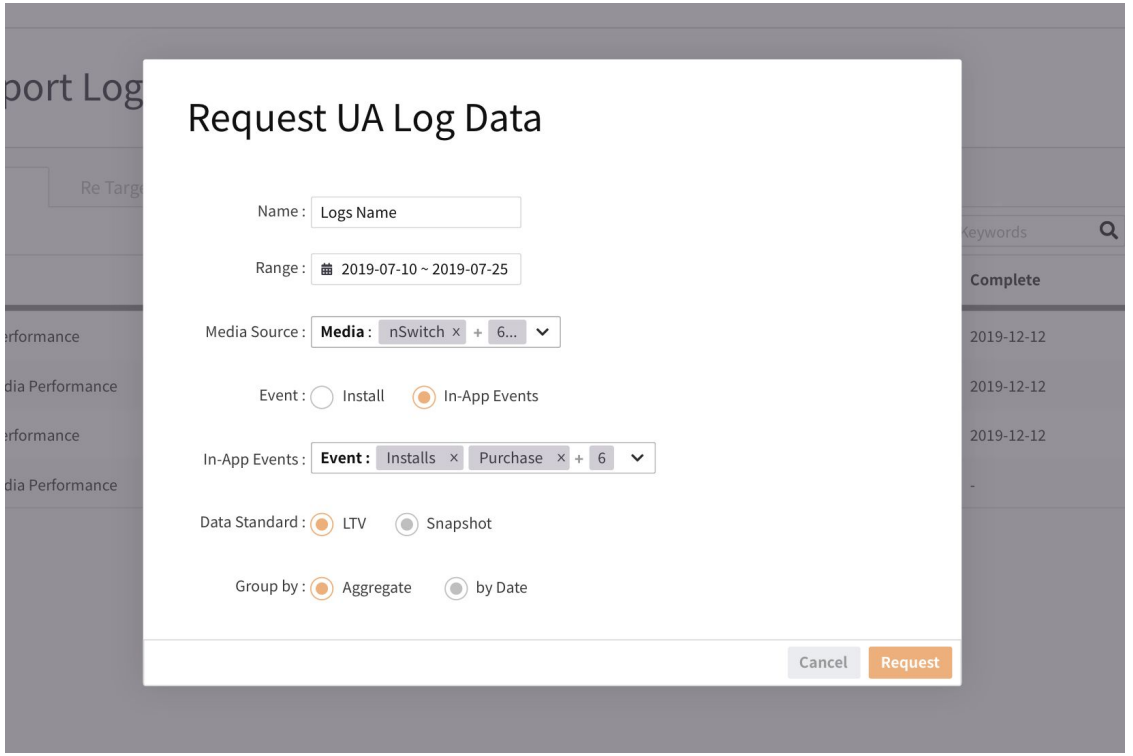
BIZSPRING & WISETRACKER ⓒ All Rights Reserved

5 주요기능 – 사용자 행동분석 (Analytics)

Raw Data

측정한 모든 데이터의 근원인 Raw Data를 제공합니다. 마케터는 Raw Data를 확보함으로써 데이터를 마음대로 컨트롤 할 수 있게 됩니다. 파일을 다운로드 하여 익숙한 BI에 연결하거나 CRM 데이터와 조합하여 더 많은 인사이트를 발견할 수 있습니다.

- **UA, Retargeting, Postback, Complete Raw Data**
- 데이터를 무기한 보관하므로 과거 데이터 역시 다운로드 가능
- 다운로드 횟수에 제한 없음
- 광고주, 에이전시, 매체사별로 차등적인 데이터 접근 권한

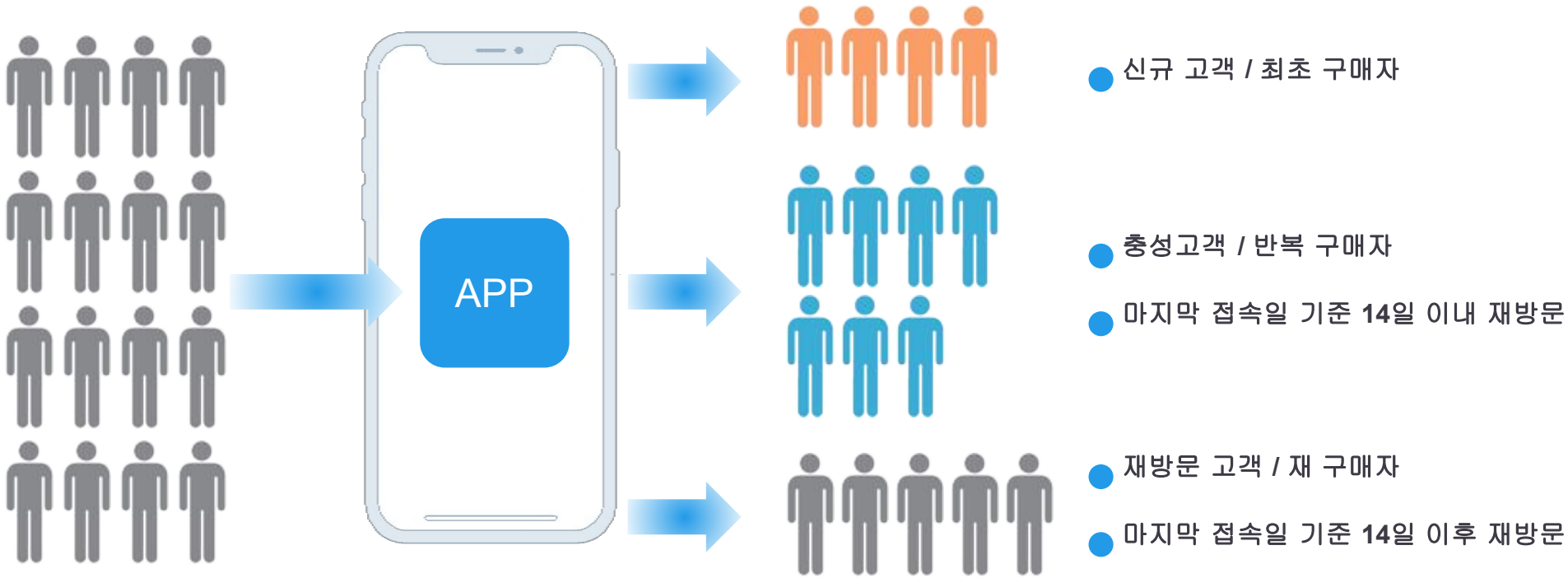


BIZSPRING & WISETRACKER ⓒ All Rights Reserved

5 주요기능 – 사용자 행동분석 (Analytics)

로열 유저 / 신규 유저 / 우수 유저

사용자마다 앱에 대한 충성심은 차이가 있으며, 이는 앱에 접속하는 행동의 차이로 나타납니다. LOGGER™ APP TRACKER 는 사용자에 대한 더 깊이 있는 분석 데이터를 제공하기 위해 사용자를 3가지 그룹으로 분류합니다. 이를 통해 앱에 최초로 방문했거나 구매한 신규 유저, 그리고 앱을 자주 사용 하고 구매하는 우수 유저를 확인할 수 있습니다.



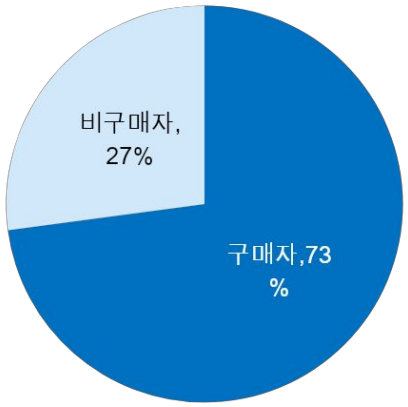
BIZSPRING & WISETRACKER ⓒ All Rights Reserved

5 주요기능 – 사용자 행동분석 (Analytics)

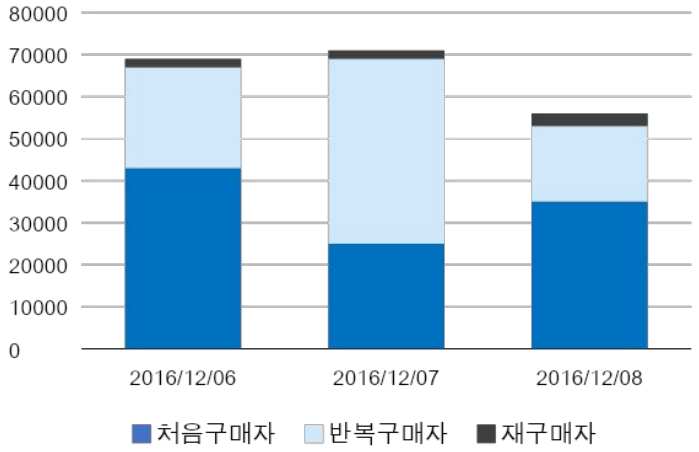
커머스 분석

커머스의 핵심은 누가, 무엇을, 얼마나 구매했는지 아는 것에 있습니다. ARPU, ARPPU, 상품별 매출, 신규 구매자와 재구매자, 평균 구매 간격, 구매 소요시간 등 LOGGER™ APP TRACKER 는 앱에서 일어나는 커머스 활동의 데이터 분석을 통해 소비 패턴을 파악하고 이를 응용할 수 있습니다.

구매자 vs 비 구매자



구매자 구성



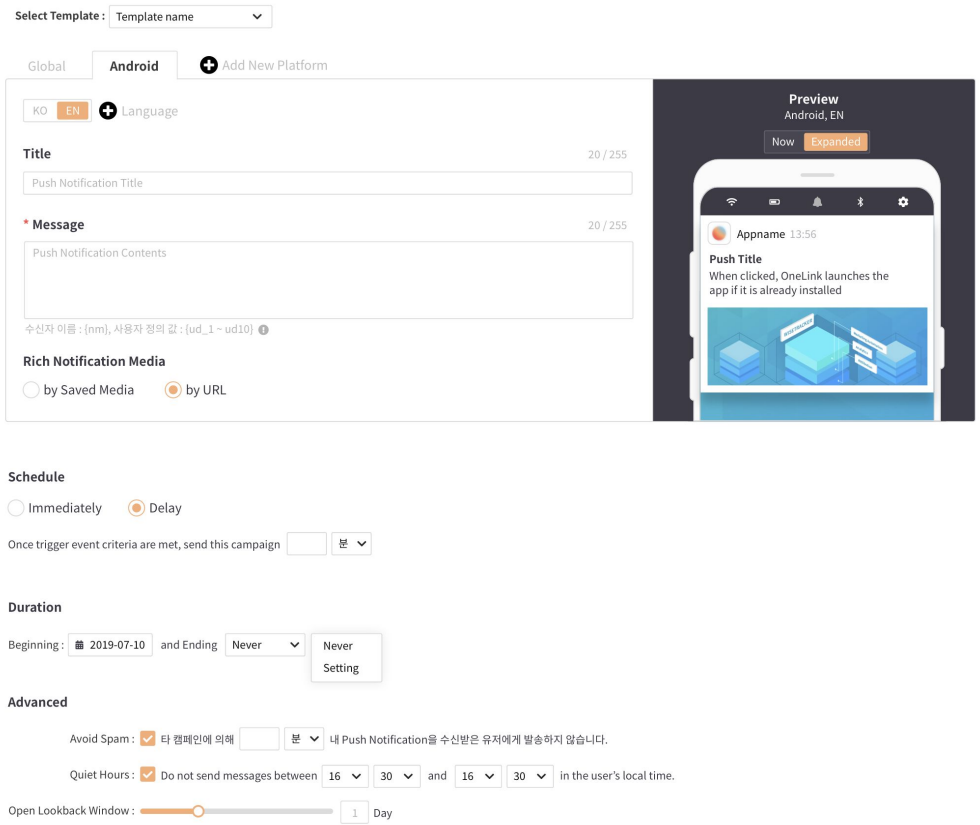
평균 구매간격 0.5일	ARPU ₩ 5,500
평균 구매횟수 2.0회	ARPPU ₩ 23,000
평균 구매 소요시간 00:55	재 구매율 0.9%

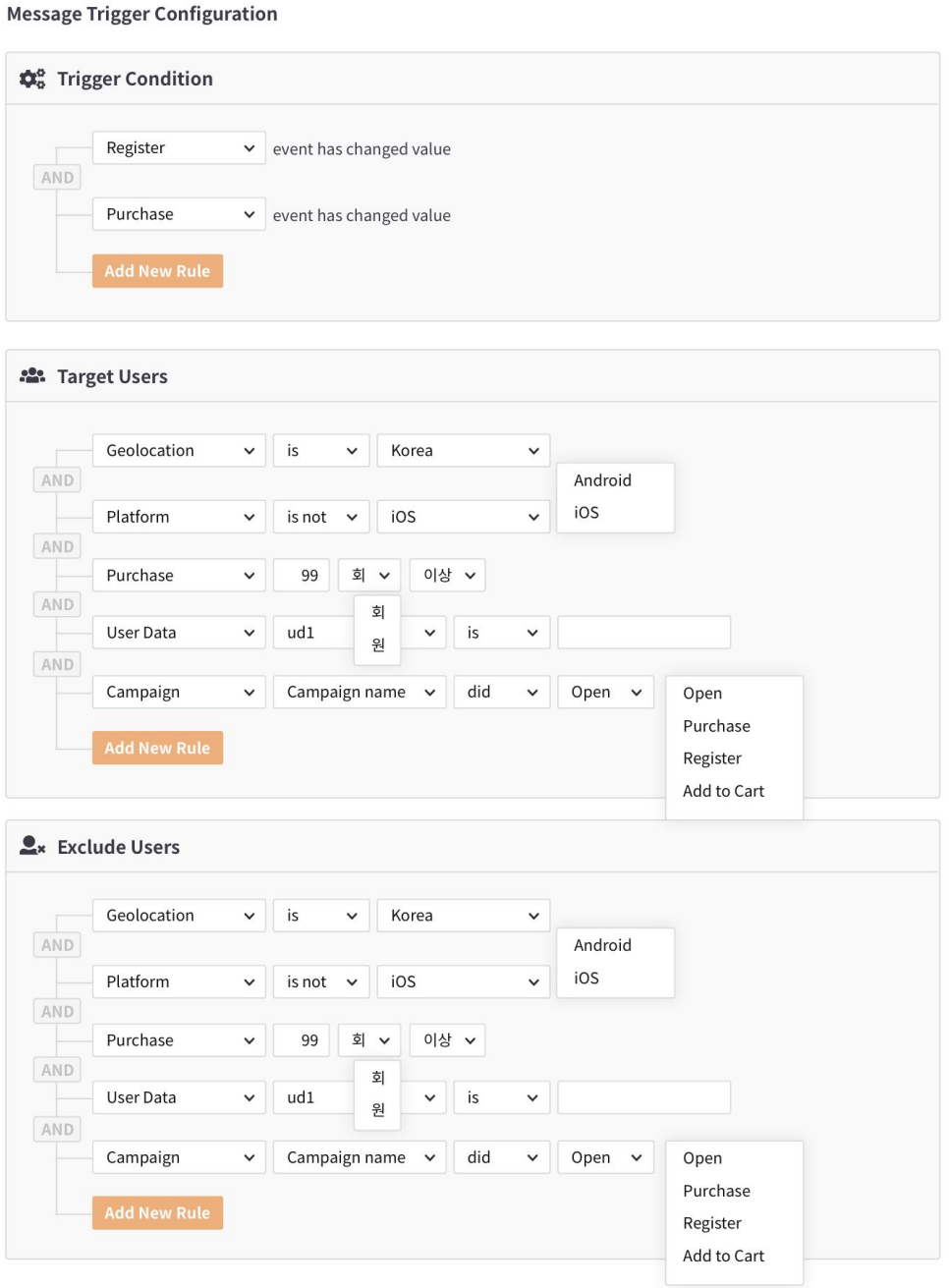
BIZSPRING & WISETRACKER ⓒ All Rights Reserved

6 주요기능 – 마케팅 액션 (Action)

푸시 메시지 발송을 통한 인게이지먼트 제고

메시지를 받게 될 특정한 유저만을 선택하고 어떤 시점에 어떤 내용을 전달할 지도 자유롭게 결정할 수 있습니다. 누구에게 언제 어떤 메시지를 보내야 하는지 알고 있다면, LOGGER™ APP TRACKER 는 그 전략의 실행을 가속하는 탁월한 플랫폼이 될 것입니다.



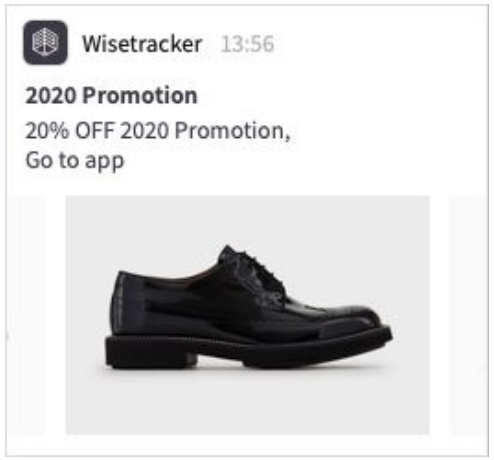


BIZSPRING & WISETRACKER ⓒ All Rights Reserved

6 주요기능 – 마케팅 액션 (Action)

메시징 효과를 높이는 다양한 소재

타겟과의 높은 연관성이 푸시 메시지의 효과를 좌우합니다. 그리고 연관성을 높이기 위해 타겟에게 가장 적합한 형식으로 컨텐츠를 전달해야 합니다.
GIF, 비디오, 높은 퀄리티의 HTML 소재를 활용해 단조로운 텍스트 & 이미지 메시지의 한계를 뛰어넘는 효과를 만들어 낼 수 있습니다.



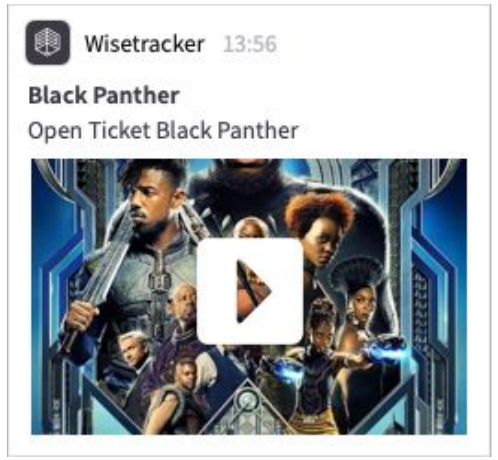
Carousel

다수의 프로모션 쇼케이스 &
브랜드 스토리텔링



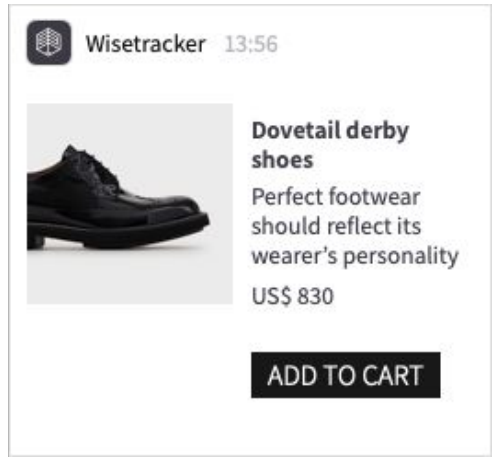
Animated GIF

더 높은 가시성과 주목도
상품이 제공하는 가치를 표현



Video

더 큰 몰입감과 인지도 인앱
행동 유도



HTML Creative

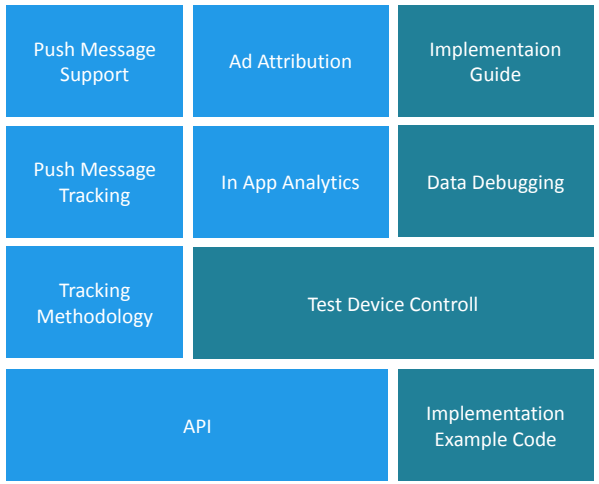
인터렉티브한 커스텀 소재
오디언스 맞춤형 프로모션

BIZSPRING & WISETRACKER ⓒ All Rights Reserved

7 고객 지향 기술지원

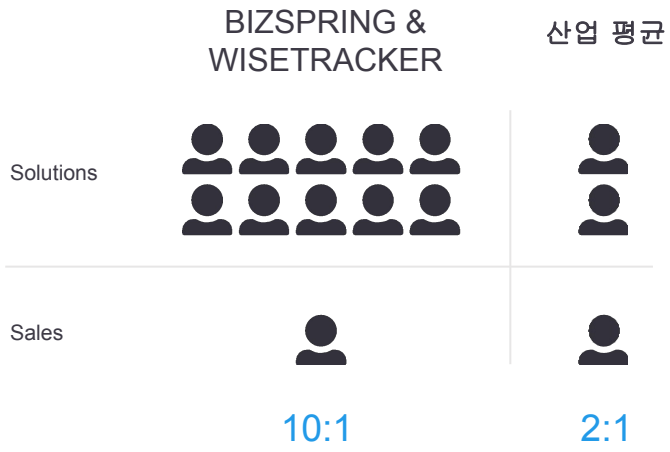
검증된 기술력, 효과적인 서포트

마케팅 데이터 플랫폼으로써 기능하기 위해 (주)비즈스프링은 ㈜와이즈트래커와 협력하며, 동적으로 변하는 최신 기술들을 앞서 시도하고 적용합니다. 이를 위해 엔지니어가 중심이 되어 R&D와 기술지원을 진행합니다. 업계에서 찾아볼 수 없을 정도로 엔지니어 비율이 높으며 이는 기술지원을 경험하는 고객의 만족도로 드러납니다.



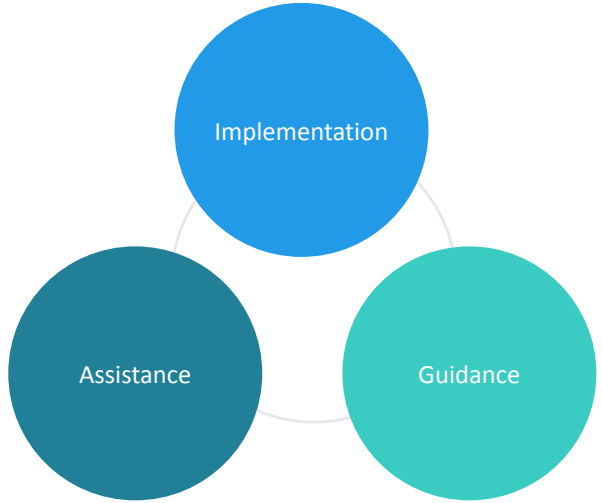
1회 연동으로 모든 기능 활성화

연동을 최소화 하여 개발 리소스 절약



R&D 중심의 인적 구성

지속적인 기술 혁신으로 고객의 생산성 향상



기술지원의 Core Values

기술지원이 전달해야 할 가치들을 설정하고 관리

BIZSPRING & WISETRACKER ⓒ All Rights Reserved

Contacts

㈜비즈스프링

서울특별시 성동구 성수일로 77 서울숲아이티밸리 3층 318호

TEL 02-6919-5516

EMAIL sales@bizspring.co.kr

WEBSITE https://bizspring.co.kr

BIZSPRING & WISETRACKER ⓒ All Rights Reserved