BizSpring®

온라인 광고 성공의 열쇠,
매체 데이터 관리의 모든 것

powered by BizSpring



INDEX

01. 배경 및 필요성

02. 매체통합리포트 소개

03. 화면 미리보기

04. 이용 금액 및 프로모션

05. 회사 소개



01. 배경 및 필요성



광고대행사가 겪는 어려움

- ✓ 마케터마다 여러 개의 광고주를 관리,
  광고주마다 여러 개의 광고매체를 운영
- ✓ 여러 광고매체 성과 취합의 번거로움
- ✓ 반복적인 단순작업으로 광고성과 보고서 작성에 많은 시간이 소요되며, 업무 의욕 저하



매체통합 리포트

매체계정 1회 연동으로, 매일 전일자 광고성과 자동 리포팅



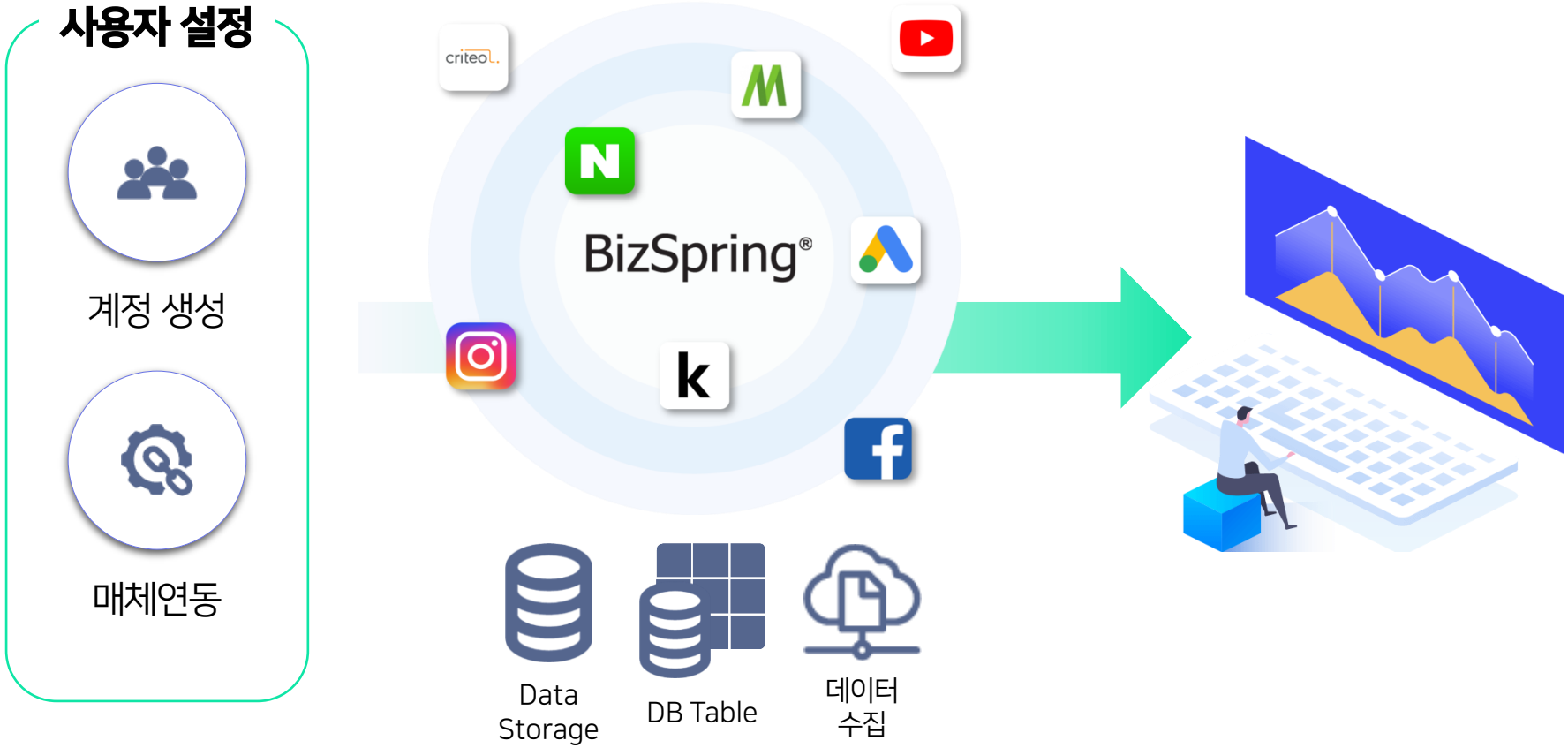
더 빠른 속도　　더 적은 비용　　더 적은 리스크

- ✓ 성격이 다른 다양한 광고매체 성과를 한 눈에 확인할 수 있고,
- ✓ 주요분석지표를 한 화면에서 단일화하여 볼 수 있으며,
- ✓ 누구나 쉽게 통합된 광고성과를 볼 수 있습니다.

02. 매체통합리포트 소개



| 매체통합리포트 구성도



사용자가 계정을 생성하고 매체를 연동하면, 매일 오전마다 연동한 매체의 전일자 데이터를 가져옵니다.
각 광고매체 성과는 통합하여 데이터 저장소에 수집하고, 수집한 데이터를 가공하여 리포트로 제공합니다.



간편한 연동

- 광고매체별 최초 1회 연동으로 매일 전일자 광고성과를 리포팅
- 최소한의 정보(API값 및 계정정보)로 광고매체 연동



광고매체 데이터 통합

- 다양한 광고매체 데이터를 통합하여 공통된 광고성과 지표로 비교분석
- 통합된 데이터를 광고매체부터 광고상품, 캠페인, 광고그룹, 키워드 및 소재 단위까지 세분화하여 리포트에서 확인
- 통합된 데이터는 엑셀 파일로 다운로드하여 광고성과 취합 및 보고서 작성 리소스 축소



다양한 광고매체 지원 및 확장

- SA : 네이버 검색광고 / 카카오 키워드광고 / 구글 애즈
- DA : 모비온 / TG / 데이블 / AND / 네이버 성과형 디스플레이 광고(GFA) / 페이스북 / 인스타그램

| 매체통합리포트 연동 지원 광고매체

네이버 검색
파워링크, 쇼핑검색, 콘텐츠검색,
브랜드검색, 플레이스

카카오 키워드
키워드 광고

구글 애즈
검색캠페인, 디스플레이 캠페인,
쇼핑 캠페인, 동영상 캠페인

네이버 성과형 디스플레이 광고
(GFA)

페이스북

모비온

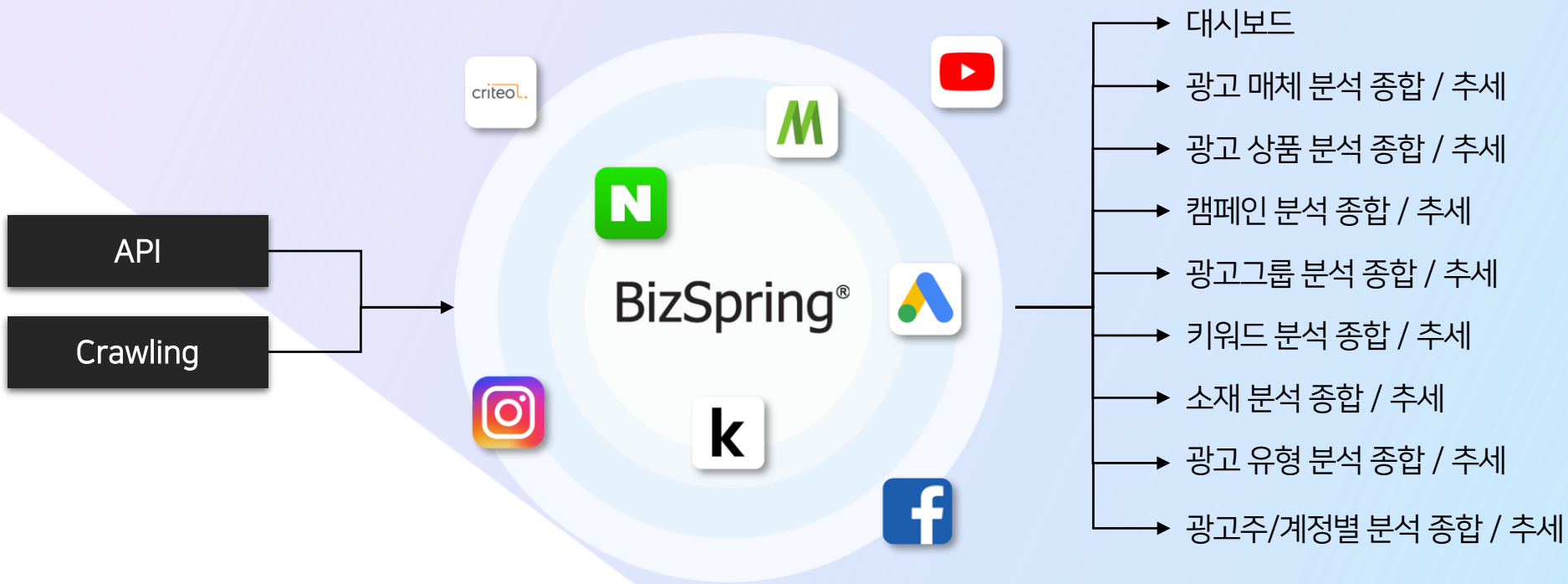
TG

데이블

ADN

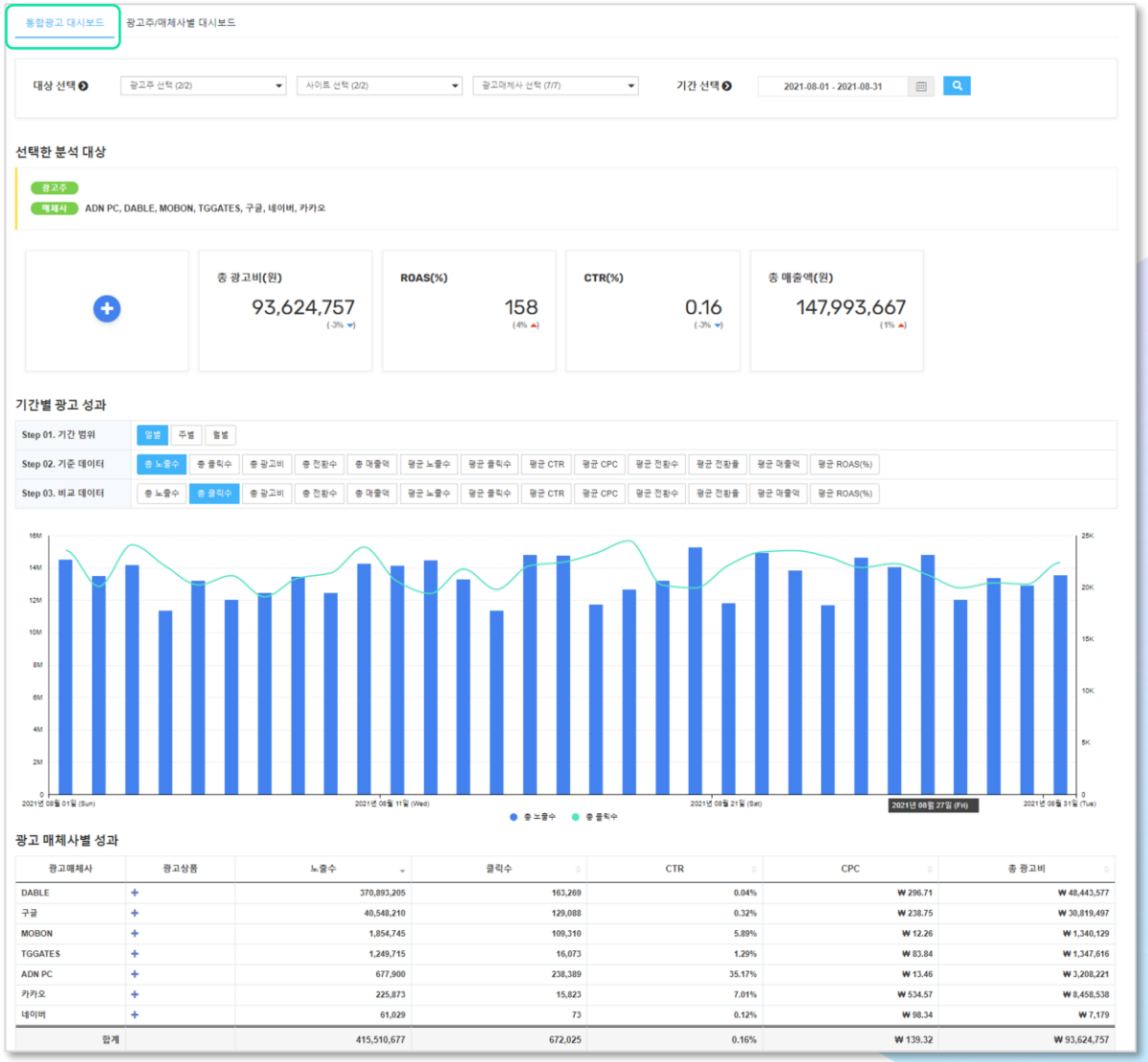
인스타그램

다양한 채널의 광고매체 연동으로 광고성과 통합 분석!



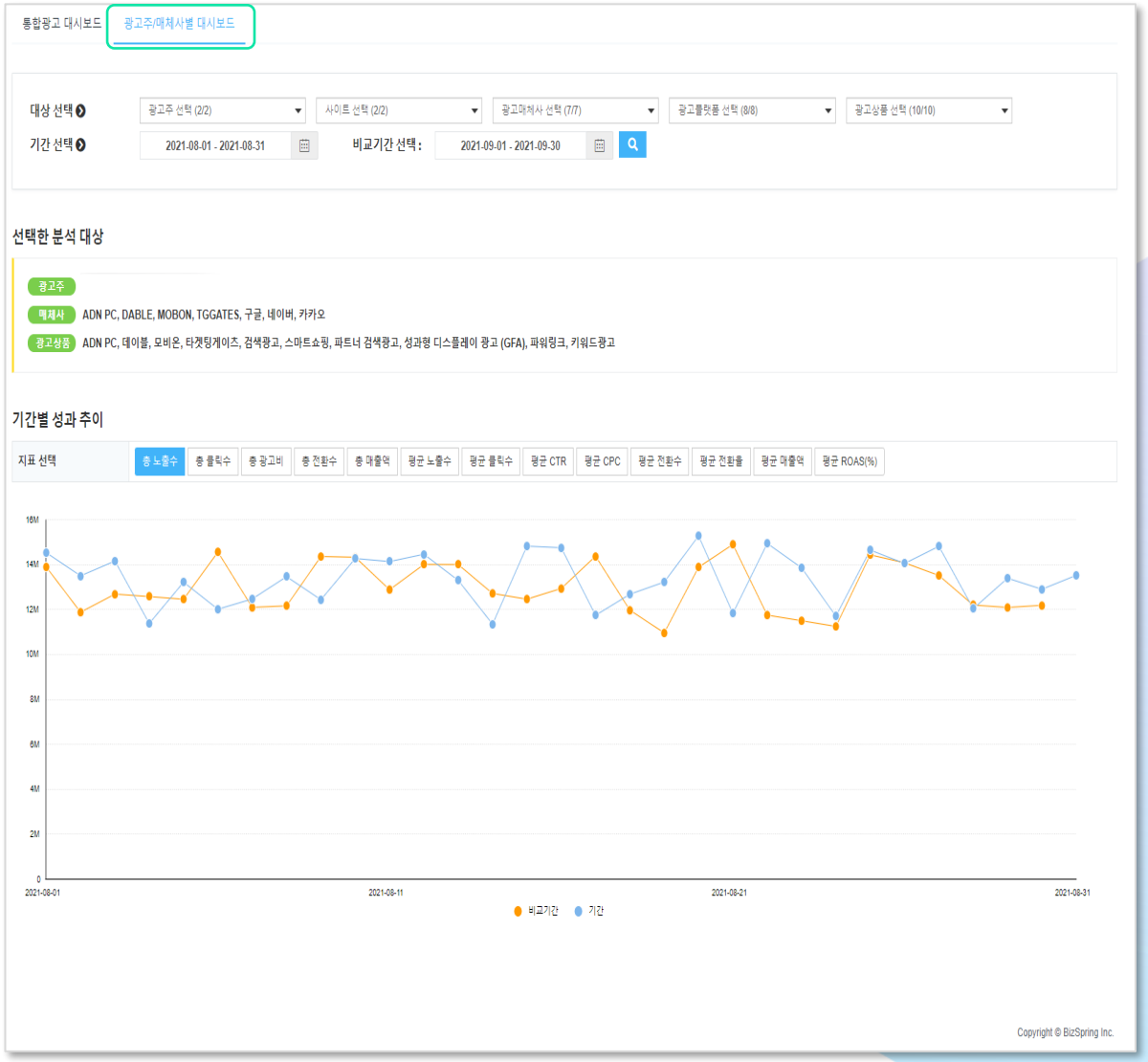
03. 화면 미리보기





통합광고 대시보드

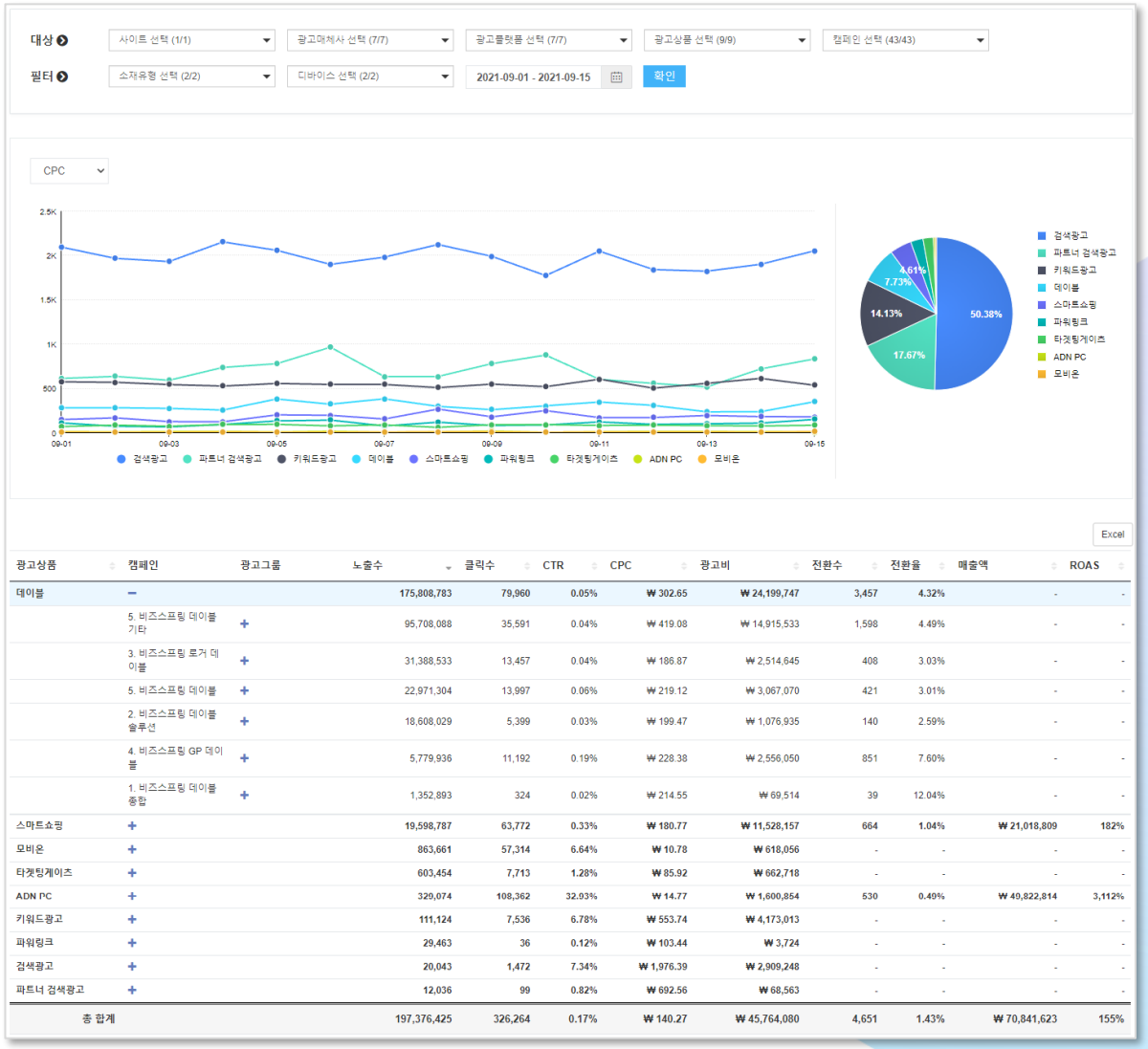
- 전체/개별 광고주 성과를 시각화된 그래프로 확인
- 스코어카드, 기간별 광고성과, 광고주별 광고성과, 광고 매체사별 성과, 매체별/디바이스별 비중 제공



광고주/매체사별 대시보드

- 전체/개별 광고주의 추세 데이터를 확인
- 비교기간 설정을 통해 분석기간과의 변동폭 파악
- 기간별 성과 추이 데이터 제공

| 화면 미리보기

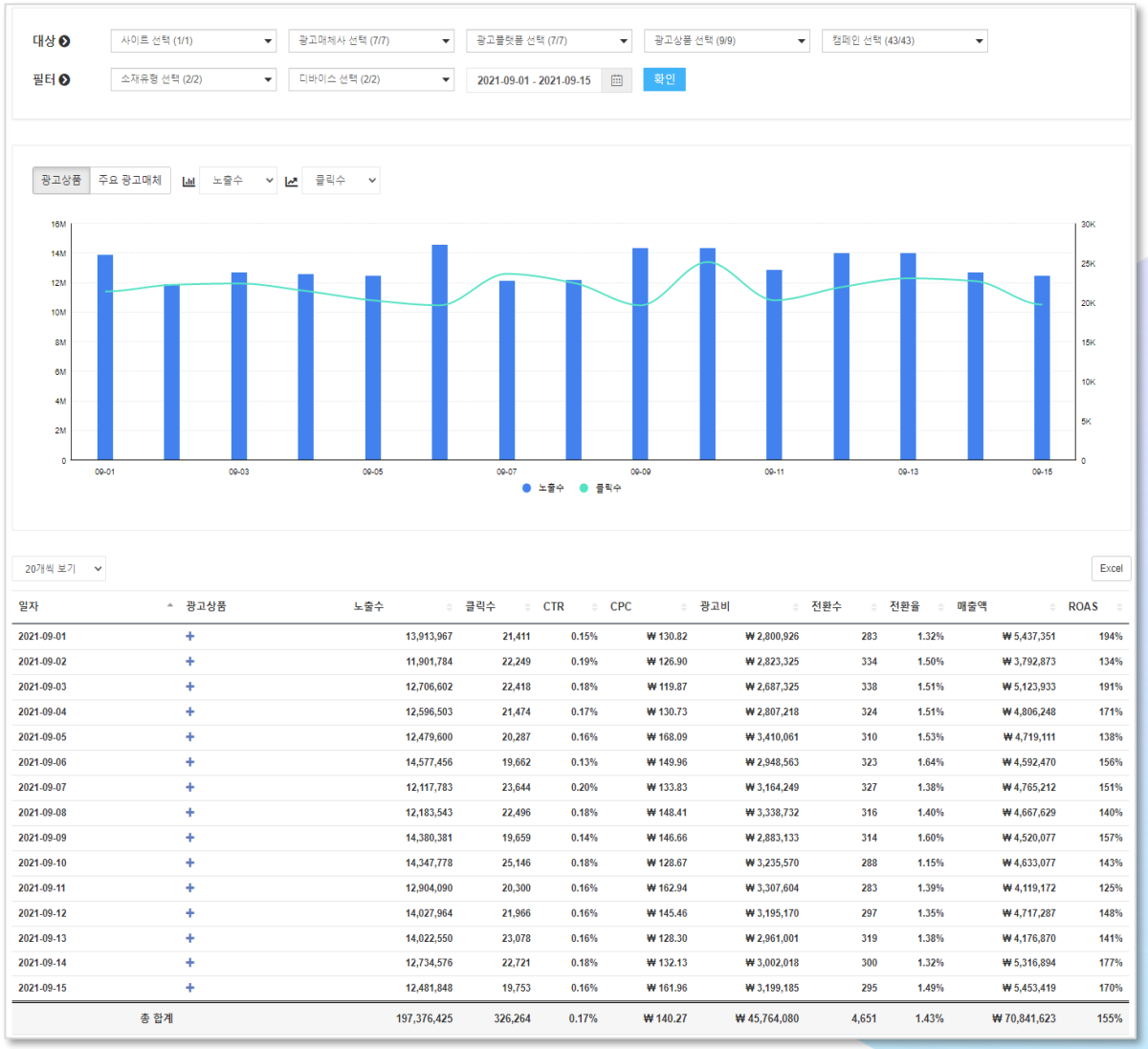


광고상품	캠페인	광고그룹	노출수	클릭수	CTR	CPC	광고비	전환수	전환율	매출액	ROAS
데이블	−		175,808,783	79,960	0.05%	₩ 302.65	₩ 24,199,747	3,457	4.32%	-	-
	5. 비즈스프링 데이블 기타	+	95,708,088	35,591	0.04%	₩ 419.08	₩ 14,915,533	1,598	4.49%	-	-
	3. 비즈스프링 로거 데이블	+	31,388,533	13,457	0.04%	₩ 186.87	₩ 2,514,645	408	3.03%	-	-
	5. 비즈스프링 데이블	+	22,971,304	13,997	0.06%	₩ 219.12	₩ 3,067,070	421	3.01%	-	-
	2. 비즈스프링 데이블 솔루션	+	18,608,029	5,399	0.03%	₩ 199.47	₩ 1,076,935	140	2.59%	-	-
	4. 비즈스프링 GP 데이블	+	5,779,936	11,192	0.19%	₩ 228.38	₩ 2,556,050	851	7.60%	-	-
	1. 비즈스프링 데이블 종합	+	1,352,893	324	0.02%	₩ 214.55	₩ 69,514	39	12.04%	-	-
스마트쇼핑	+		19,598,787	63,772	0.33%	₩ 180.77	₩ 11,528,157	664	1.04%	₩ 21,018,809	182%
모비온	+		863,661	57,314	6.64%	₩ 10.78	₩ 618,056	-	-	-	-
타겟팅게이츠	+		603,454	7,713	1.28%	₩ 85.92	₩ 662,718	-	-	-	-
ADN PC	+		329,074	108,362	32.93%	₩ 14.77	₩ 1,600,854	530	0.49%	₩ 49,822,814	3,112%
키워드광고	+		111,124	7,536	6.78%	₩ 553.74	₩ 4,173,013	-	-	-	-
파워링크	+		29,463	36	0.12%	₩ 103.44	₩ 3,724	-	-	-	-
검색광고	+		20,043	1,472	7.34%	₩ 1,976.39	₩ 2,909,248	-	-	-	-
파트너 검색광고	+		12,036	99	0.82%	₩ 692.56	₩ 68,563	-	-	-	-
총 합계			197,376,425	326,264	0.17%	₩ 140.27	₩ 45,764,080	4,651	1.43%	₩ 70,841,623	155%

분석 종합 리포트

- 통합된 광고매체의 상세 데이터를 확인
- 비중, 추세, 상세 성과 데이터 제공
- 광고매체에서 설정한 캠페인/광고그룹명과 동일하게 제공

| 화면 미리보기



일자	광고상품	노출수	클릭수	CTR	CPC	광고비	전환수	전환율	매출액	ROAS
2021-09-01	+	13,913,967	21,411	0.15%	₩ 130.82	₩ 2,800,926	283	1.32%	₩ 5,437,351	194%
2021-09-02	+	11,901,784	22,249	0.19%	₩ 126.90	₩ 2,823,325	334	1.50%	₩ 3,792,873	134%
2021-09-03	+	12,706,602	22,418	0.18%	₩ 119.87	₩ 2,687,325	338	1.51%	₩ 5,123,933	191%
2021-09-04	+	12,596,503	21,474	0.17%	₩ 130.73	₩ 2,807,218	324	1.51%	₩ 4,806,248	171%
2021-09-05	+	12,479,600	20,287	0.16%	₩ 168.09	₩ 3,410,061	310	1.53%	₩ 4,719,111	138%
2021-09-06	+	14,577,456	19,662	0.13%	₩ 149.96	₩ 2,948,563	323	1.64%	₩ 4,592,470	156%
2021-09-07	+	12,117,783	23,644	0.20%	₩ 133.83	₩ 3,164,249	327	1.38%	₩ 4,765,212	151%
2021-09-08	+	12,183,543	22,496	0.18%	₩ 148.41	₩ 3,338,732	316	1.40%	₩ 4,667,629	140%
2021-09-09	+	14,380,381	19,659	0.14%	₩ 146.66	₩ 2,883,133	314	1.60%	₩ 4,520,077	157%
2021-09-10	+	14,347,778	25,146	0.18%	₩ 128.67	₩ 3,235,570	288	1.15%	₩ 4,633,077	143%
2021-09-11	+	12,904,090	20,300	0.16%	₩ 162.94	₩ 3,307,604	283	1.39%	₩ 4,119,172	125%
2021-09-12	+	14,027,964	21,966	0.16%	₩ 145.46	₩ 3,195,170	297	1.35%	₩ 4,717,287	148%
2021-09-13	+	14,022,550	23,078	0.16%	₩ 128.30	₩ 2,961,001	319	1.38%	₩ 4,176,870	141%
2021-09-14	+	12,734,576	22,721	0.18%	₩ 132.13	₩ 3,002,018	300	1.32%	₩ 5,316,894	177%
2021-09-15	+	12,481,848	19,753	0.16%	₩ 161.96	₩ 3,199,185	295	1.49%	₩ 5,453,419	170%
총 합계		197,376,425	326,264	0.17%	₩ 140.27	₩ 45,764,080	4,651	1.43%	₩ 70,841,623	155%

추세 리포트

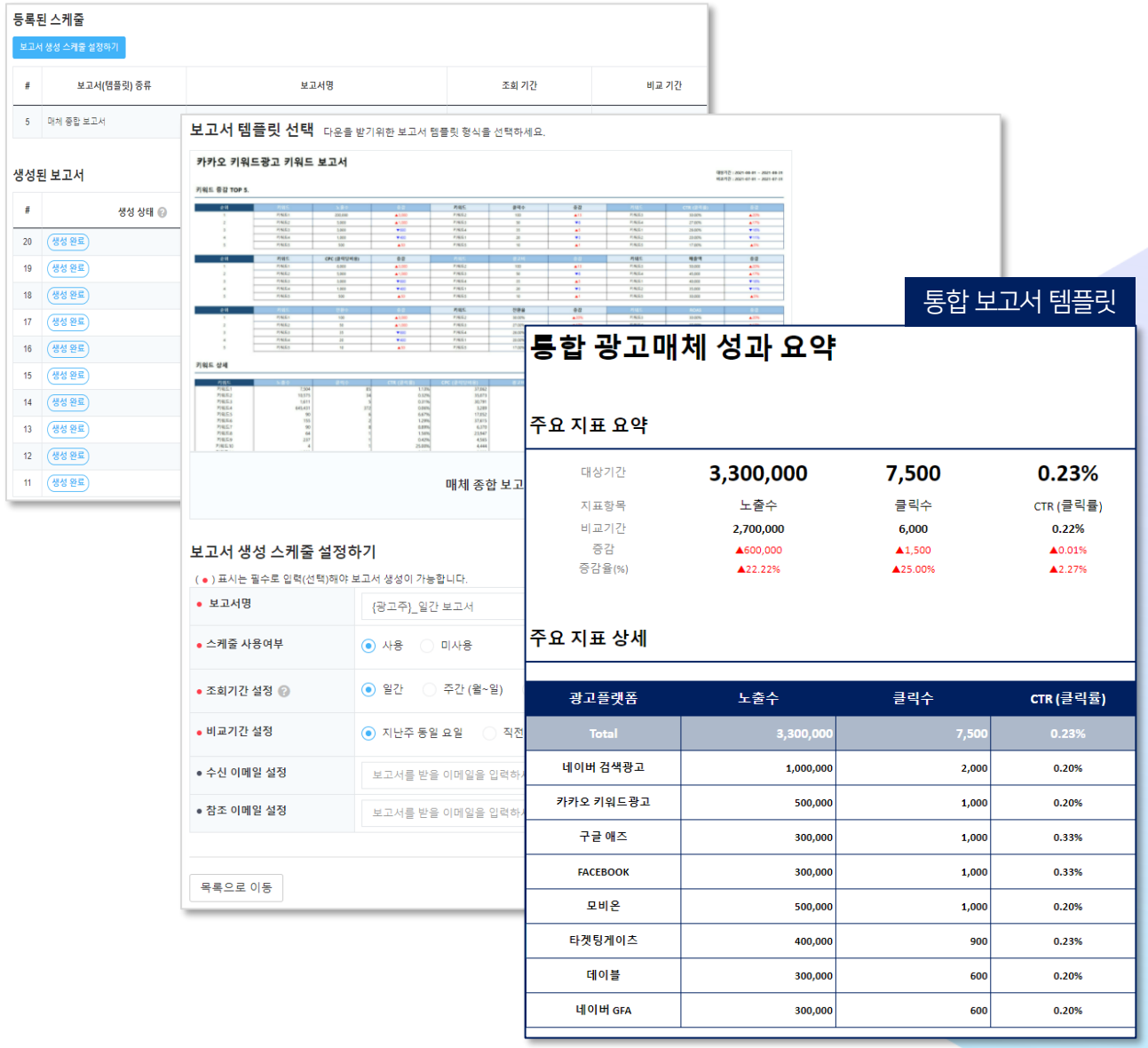
- 일자별 통합 광고성과 데이터 확인
- 광고매체에서 설정한 캠페인/광고그룹명과 동일하게 제공
- 지표별 상위 3개 매체의 추세 데이터 제공

| 화면 미리보기

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
1	광고상품	캠페인	광고그룹	노출수	클릭수	CTR	CPC	광고비	전환수	전환율	매출액	ROAS
2	키워드광고	카카오 검색어 캠페인	고객의 정보를 활용한 데이터	964	91	9.44%	₩ 553	₩ 50,341	-	-	-	-
3	키워드광고	카카오 검색어 캠페인	dmp	938	71	7.57%	₩ 579	₩ 41,099	-	-	-	-
4	키워드광고	카카오 검색어 캠페인	web analysis	824	81	9.83%	₩ 849	₩ 68,742	-	-	-	-
5	키워드광고	카카오 검색어 캠페인	고객 데이터 플랫폼	778	74	9.51%	₩ 378	₩ 27,961	-	-	-	-
6	키워드광고	카카오 검색어 캠페인	매체통합	769	66	8.58%	₩ 429	₩ 28,290	-	-	-	-
7	키워드광고	카카오 검색어 캠페인	구매경험여정	744	62	8.33%	₩ 660	₩ 40,892	-	-	-	-
8	키워드광고	카카오 검색어 캠페인	비즈스프링	580	43	7.41%	₩ 522	₩ 22,460	-	-	-	-
9	키워드광고	카카오 검색어 캠페인	분석	553	28	5.06%	₩ 354	₩ 9,924	-	-	-	-
10	키워드광고	카카오 캠페인	web analysis	3,175	184	5.80%	₩ 759	₩ 139,606	-	-	-	-
11	키워드광고	카카오 캠페인	데이터 정합성	3,115	173	5.55%	₩ 642	₩ 111,091	-	-	-	-
12	키워드광고	카카오 캠페인	dmp	2,881	197	6.84%	₩ 699	₩ 137,779	-	-	-	-
13	키워드광고	카카오 캠페인	bizspring	2,652	175	6.60%	₩ 651	₩ 113,862	-	-	-	-
14	키워드광고	카카오 캠페인	구매경험여정	2,622	141	5.38%	₩ 853	₩ 120,214	-	-	-	-
15	키워드광고	카카오 캠페인	비즈	2,550	136	5.33%	₩ 724	₩ 98,419	-	-	-	-
16	키워드광고	카카오 캠페인	bizspring logger	2,472	116	4.69%	₩ 664	₩ 76,966	-	-	-	-
17	키워드광고	카카오 캠페인	logger	2,472	175	7.08%	₩ 507	₩ 88,680	-	-	-	-
18	키워드광고	카카오 캠페인	분석	2,374	145	6.11%	₩ 717	₩ 103,995	-	-	-	-
19	키워드광고	카카오 캠페인	web	2,361	123	5.21%	₩ 564	₩ 69,370	-	-	-	-
20	키워드광고	카카오 캠페인	분석 솔루션	2,332	154	6.60%	₩ 635	₩ 97,775	-	-	-	-
21	키워드광고	카카오 캠페인	고객 데이터 플랫폼	2,287	106	4.63%	₩ 957	₩ 101,471	-	-	-	-
22	키워드광고	카카오 캠페인	분석 시스템	2,207	155	7.02%	₩ 604	₩ 93,694	-	-	-	-
23	키워드광고	카카오 캠페인	비즈스프링 애드몬스터	1,784	150	8.41%	₩ 584	₩ 87,563	-	-	-	-
24	키워드광고	카카오 캠페인	웹 분석	1,058	50	4.73%	₩ 910	₩ 45,516	-	-	-	-
25	파워링크	네이버 검색 광고	고객데이터플랫폼	620	-	-	-	-	-	-	-	-
26	타겟팅게이즈	비즈스프링	브랜드_비즈스프링_기본	603,454	7,713	1.28%	₩ 86	₩ 662,718	-	-	-	-
27	데이블	3. 비즈스프링 로거 데이블	브랜드_비즈스프링_기본	31,388,533	13,457	0.04%	₩ 187	₩ 2,514,645	408	3.03%	-	-
28	데이블	5. 비즈스프링 데이블	브랜드_비즈스프링_기본	22,971,304	13,997	0.06%	₩ 219	₩ 3,067,070	421	3.01%	-	-
29	데이블	1. 비즈스프링 데이블 종합	브랜드_비즈스프링_기본	1,352,893	324	0.02%	₩ 215	₩ 69,514	39	12.04%	-	-
30	데이블	5. 비즈스프링 데이블 기타	브랜드_비즈스프링_기본	95,708,088	35,591	0.04%	₩ 419	########	1,598	4.49%	-	-
31	데이블	4. 비즈스프링 GP 데이블	브랜드_비즈스프링_기본	5,779,936	11,192	0.19%	₩ 228	₩ 2,556,050	851	7.60%	-	-
32	데이블	2. 비즈스프링 데이블 솔루션	브랜드_비즈스프링_기본	18,608,029	5,399	0.03%	₩ 199	₩ 1,076,935	140	2.59%	-	-
33	스마트쇼핑	1. 비즈스프링 데모 캠페인	Shopping_OL_Coffee_RO	2,283	-	-	-	-	-	-	-	-
34	스마트쇼핑	비즈스프링 데모 캠페인	비즈스프링 데모 캠페인	9,834,346	41,593	0.42%	₩ 129	₩ 5,366,014	241	0.58%	₩ 3,777,190	70%
35	스마트쇼핑	비즈스프링 쇼핑 캠페인	비즈스프링 쇼핑 캠페인	4,062,587	13,951	0.34%	₩ 193	₩ 2,691,274	100	0.72%	₩ 2,989,030	111%
36	스마트쇼핑	2. 비즈스프링_데모	2. 비즈스프링_데모	49,346	112	0.23%	₩ 1,075	₩ 120,348	-	-	-	-
37	스마트쇼핑	비즈스프링 camp	비즈스프링 camp	4,237,864	3,644	0.09%	₩ 686	₩ 2,498,470	323	8.86%	########	570%
38	스마트쇼핑	비즈스프링 캠페인	비즈스프링 캠페인	580,810	1,634	0.28%	₩ 274	₩ 447,004	-	-	-	-
39	스마트쇼핑	비즈스프링 캠페인 종합	비즈스프링 캠페인 종합	59,709	104	0.17%	₩ 332	₩ 34,554	-	-	-	-
40	스마트쇼핑	비즈스프링 캠페인2	비즈스프링 캠페인2	746,522	2,655	0.36%	₩ 113	₩ 301,294	-	-	-	-
41	스마트쇼핑	쇼핑 캠페인	쇼핑 캠페인	24,858	79	0.32%	₩ 876	₩ 69,199	-	-	-	-
42	ADN PC	MO_캠페인	아이커버	131,404	102,919	78.32%	₩ 12	₩ 1,204,800	112	0.11%	₩ 7,112,737	590%
43	ADN PC	MO_캠페인	관심사	109,134	3,878	3.55%	₩ 102	₩ 396,054	18	0.46%	₩ 3,283,736	829%
44	ADN PC	MO_캠페인	MO_상품패널	61,218	1,234	2.02%	-	-	360	29.17%	########	-
45	ADN PC	PC_캠페인	PC_상품패널	27,318	331	1.21%	-	-	40	12.08%	₩ 5,254,592	-
46	모비온	비즈스프링 모비온 광고	브랜드_비즈스프링_기본	863,661	57,314	6.64%	₩ 11	₩ 618,056	-	-	-	-

Excel 파일 다운로드

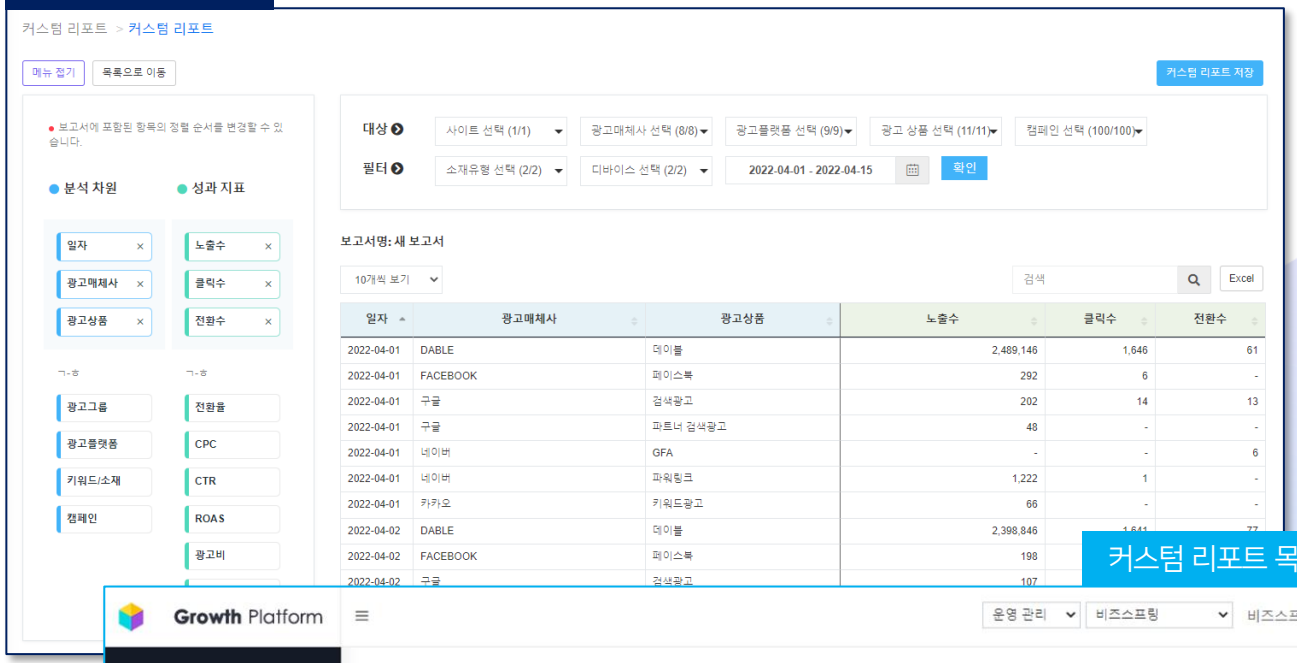
- 별도의 취합/가공작업 없이 광고성과 다운로드
- 리포트에서 조회한 성과 데이터 제공



통합 Excel 파일 다운로드

- 광고주별 전체 광고매체의 통합 성과 다운로드
- 다양한 형태의 템플릿 제공
- 매일/매주/매월 단위의 주기별 자동 보고서를 신청하는 스케쥴링 기능 제공

커스텀 리포트 생성



커스텀 리포트 목록



커스텀 리포트

- 광고주별 커스텀 리포트 생성 및 저장
- 유연한 지표 설정과 실시간 반응
- 커스텀 리포트 엑셀 다운로드

04. 솔루션 이용 비용



Price

구분	비용 (vat별도)	비고
광고주 개수당 과금 방식	광고주당 **월 25만원**	광고계정 10개까지 사용 가능
광고매체 개수당 과금 방식	광고매체당 **월 3만원**	이용월 중 50%(15일) 이상 사용한 광고매체에 한하여 과금

솔루션 문의

전화 02-6919-5516

이메일 service@bizspring.co.kr

05. 회사 소개



회사명	㈜비즈스프링	대표이사	구자훈
주소	서울시 성동구 광나루로 130 서울숲IT캐슬 1410호		
전화번호	TEL) 02-6919-5514/ FAX) 02-6919-5599		
사업 분야	소프트웨어 개발, 공급, 정보시스템컨설팅		
설립연도	2004년 2월 9일		
유관 주요 사업	• 디베이스앤 광고대행사 전용 T-base 솔루션 구축 • SK플래닛 비즈스프링 텍사노미 데이터 익스체인지 • Appier Bizspring 데이터 익스체인지 • NHN에이스 관심사 타겟팅 데이터 공급		

2021 ~ 2017

- AI/ML 기반 광고 성과 예측 솔루션 AMP 출시 및 구축
- AI/ML 마케팅 개인화 솔루션 PeopleDB 출시 및 구축
- AI 바우처 지원사업 프로젝트 실행(20년~21년)
- 한·캐나다 국제공동 AI 기술 개발 프로젝트 실행
- 디베이스앤 광고관리 솔루션 구축

2016 ~ 2010

- 현대홈쇼핑 마케팅 분석 솔루션 구축
- 옐로 스토리와 중국 마케팅 분석 솔루션 제휴
- 국내최초 웹사이트 비쥬얼 분석 서비스 HEATMAP™오픈
- KakaoStyle 광고&상품 튜닝 LOGGER for KakaoStyle 오픈
- BizSpring INSIGHT™ 3.0/Mobile App 분석 오픈

2009 ~ 2004

- 2004 서비스 만족대상 수상
- 제4회 디지털 이노베이션대상 최우수상 수상
- ClickZone™ 영역분석 기술의 특허등록
- LOGGER EasySet 오픈/특허출원
- ADMONSTER™ 국내 최초 키워드 광고관리 ASP 서비스 오픈



Solutions

- Analytics
  : 고객 행동 및 마케팅 성과 분석 솔루션
- Target Audience Manager
  : 행동기반 고객 세그먼트 분석과 추출 및 연동 솔루션
- Ad Management Platform
  : 디지털 광고 집행과 성과 분석 및 관리 솔루션



Big Data Engineering

- 데이터의 수집/적재/병합
  : 고객행동, 광고캠페인, 상품/콘텐츠 데이터의 수집/병합
- 데이터 통합과 연결
  : CDP/DMP/CRM 연계 및 마케팅 데이터의 병합/연동
- AI/ML
  : 머신러닝/인공지능 활용을 위한 빅데이터 환경 구축



Data Consulting

- Data-Driven Growth Management
  : 데이터 현황을 기준으로 데이터 설계/수집/검증/가설 테스트&검증까지
- 분석 프레임워크 설계 및 실행
  : 효율적인 데이터 분석을 위한 분석 프레임워크 정의 및 수행 방안 제시

No.1 Data Partner for Data-Driven Growth

MarTech & AdTech 분야에 솔루션 및 데이터 전문 기업

BizSpring®

Thanks !

