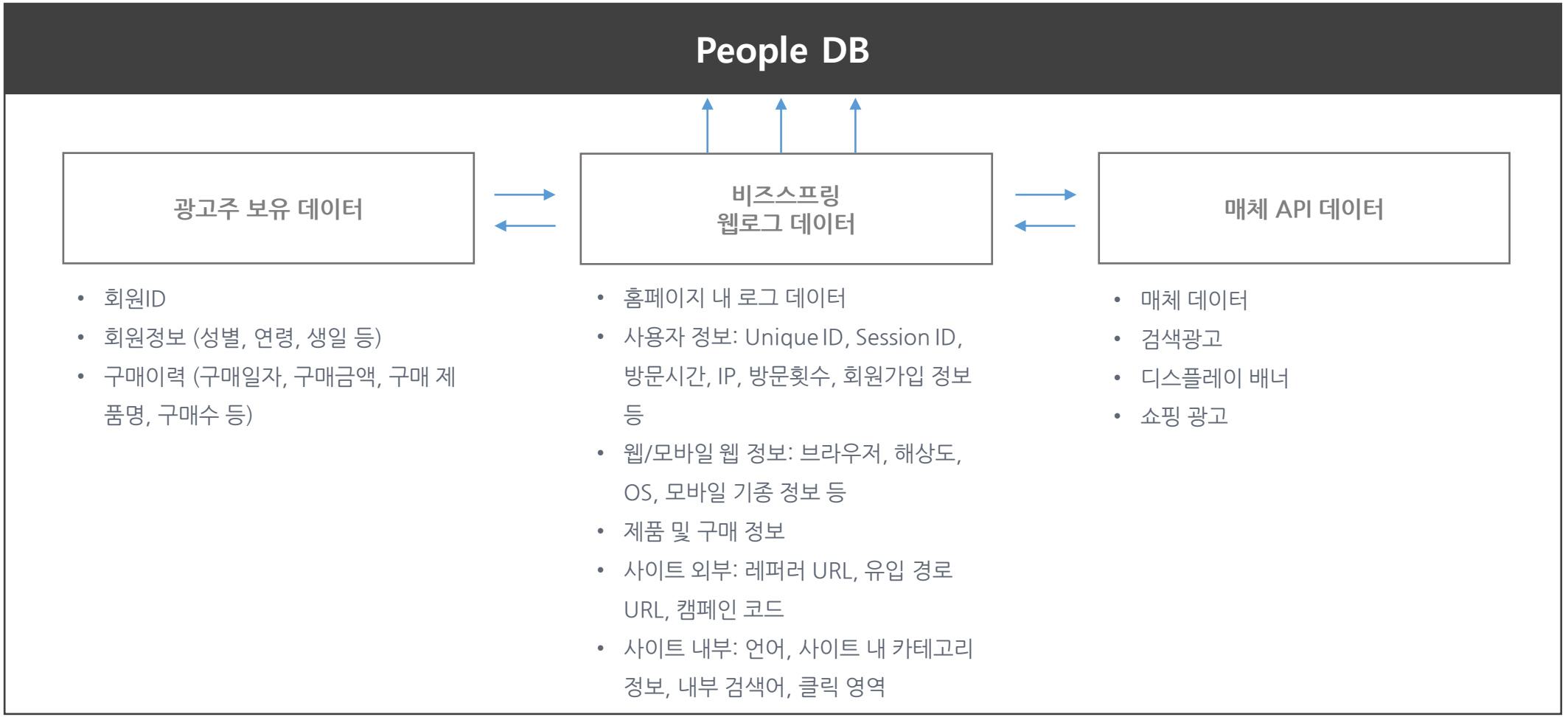
[BizSpring] People DB

www.bizspring.co.kr

Copyright BizSpring Inc. All Rights Reserved.

01. BizSpring People DB

People DB - 데이터 수집



People DB - 데이터 추출

- 오디언스 기준 데이터 추출

	방문횟수	최근 방문시각	유입경로	캠페인	CPC 키워드	주문상품	주문 수량	매출액	최근 주문시각
Uid=Q33	20번째	2022-12-03 08:59:43	http://news.mt.co.kr/mtview.php?no=1	네이버 클릭초이스	키워드A	상품A	1	1,000,000	2022-12-20 23:07:23

- API를 통한 CRM 연동



	방문횟수	최근 방문시각	캠페인	CPC 키워드	주문상품	주문 수량	매출액	최근 주문시각	이메일 주소	거주지역
Uid=Q33	20번째	2022-12-03 08:59:43	네이버 클릭초이스	키워드B	상품B	1	1,000,000	2022-12-20 23:07:23	abc@naver.com	서울

People DB - 커스터마이징 지표제공

- 커스터마이징

아이디	이름	성별	휴대번호	이메일	거주지역	유입채널	유입키워드	체류시간	이동페이지	상담	전환 상품	구매 간격
Amy01	김지연	여	010-xxx-xxx	amy@nate.com	서울	네이버	눈성형	20분	페이지정보	눈	동안리프팅	3달 간격

CRM DATA

Web LOG DATA

- 데이터 결합

웹로그분석 솔루션

LOGGER

부가서비스 기능

회원ID 분석

CRM데이터

고객사 데이터

People DB

People DB™

매체 데이터

페이스북, 네이버, 다음 등

ACP 환경 구축

Ad Data

Customer Data

Product Data

People DB - 임플리멘테이션

사업 목표에 맞춘 분석 계획 및 제안

- E-비즈니스 분석에 있어서 '분석범위 정의' 단계는 매우 중요합니다. 비즈니스 현업의 분석 요구사항 또는 필요한 데이터는 무엇인지 한 사람에 의해서 그 범위가 모두 정해지거나 명확히 하지 않으면 Garbage 데이터가 쌓이는 결과를 초래하기 때문입니다.
- 제대로 된 데이터 수집과 분석을 위해서 관련된 부서, 에이전시, 담당자 들과의 수 차례 인터뷰를 진행하여 분석 범위를 명확히 정의합니다.

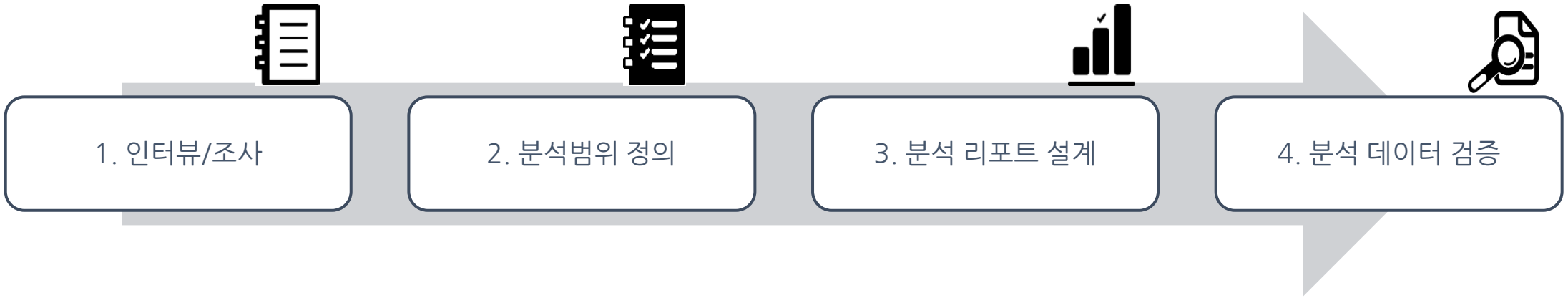
원하는 분석 데이터를 얻기 위한 환경구축

- 웹분석 도입은 결코 도구의 구매로 끝나지 않습니다. 기업 내 누구라도 쉽게 사용할 수 있도록 환경을 구축해야 하고 정확한 데이터 수집을 위해서 태깅 작업 및 검수도 진행해야 합니다.
- 임플리멘테이션 서비스의 궁극적 가치와 목적은, 기업이 웹분석 도구를 통해서 기업이 원하는 데이터를 수집하고 리포팅 할 수 있는 환경구축을 위합니다.

정확한 분석을 위한 툴 설정 및 수집 데이터 검토

- 적용범위에 대한 분석 코드 점검 및 검토를 통한 분석 데이터 수집을 확인합니다.
- 태깅 된 데이터가 수집되고 있는지, 설정에 의한 셋팅에 따라 데이터가 분류되고 세분화되는지는 검증을 통해 필히 확인해야 합니다. 적용된 분석 코드에 대한 유효성 검증은 물론, 분석 매니저와 시스템 매니저가 수집된 데이터의 Raw/Report Level에서 데이터 검증과 모니터링을 지원합니다.

People DB - 임플리멘테이션 순서도



1. 인터뷰를 통한 현업 및 관련 부서의 분석 니즈 수렴
2. 웹사이트 전략과 진행중인 마케팅 활동 범위 조사
3. 그 동안의 경험에 의한 분석 범위 최종 제안
4. 주요 수익 모델/성과 목표에 맞춘 분석범위 정의

1. 분석 제품에 맞춘 분석 코드 정의
2. 분석 코드 태깅에 필요한 문서 제작 및 가이드
3. 분석 환경에 맞춘 가이드 및 방안 제시
4. 각종 맞춤 가이드 제공

1. 제품을 통한 리포트설정 진행 (세그먼트, 캠페인)
2. 수집 데이터 분석을 통해 데이터 정확도 검증
3. 오류코드 적발 및 조치

People DB - 데이터 활용 가치 및 기대효과

BizSpring 데이터 활용가치

개인화된 맞춤 메시지

구매이력, 관심사와 성향, 행동 패턴 등의 다양한 고객 데이터를 기반으로 개인화된 맞춤 메시지를 적절한 시점에 제안합니다.

Target Audience 및 캠페인 계획 수립

데이터에 근거하여 캠페인 계획을 효율적으로 수립할 수 있으며 타깃 Audience 및 고객 구매 여정을 함께 추적합니다.

카테고리 지표 제공

비즈스프링 내 고객을 산업 군 별로 카테고리화 하여 세그먼트 지표의 데이터로 활용하며 산업 군 별 특징을 발견하여 마케팅 실행 방안으로 제시합니다.

분석 세그먼트

유저의 행동 패턴을 기반으로 지표를 선정하여 세그먼트화 할 수 있으며 그러한 데이터를 기반으로 분석된 세그먼트화 된 데이터를 이용할 수 있습니다.

BizSpring 데이터 활용 기대효과

타깃팅 및 고객 획득 활동의 성과 향상

실제 환경에서 발생하는 다양하며 복잡한 고객의 전체 여정을 파악할 수 있어, 고객 경험상 취약하거나 우수한 접점을 구분해내고, 가장 수익성이 높은 고객과 이탈 가능성이 높은 고객을 개별 세그먼트로 생성하여 추출하고 대응합니다.

개인화된 고객 경험으로 고객 평생 가치 상승

단순 상품 추천 엔진이나 1차원 행동 기반의 마케팅을 넘어, 고객의 행동과 취향, 반응을 입체적으로 분석하여 상품 제안이나 고객 접점을 최적화할 수 있습니다.

AdTech+MarTech의 고객 데이터 플랫폼 구축

목적에 최적화하여 빠르게 구축된 고객 데이터 플랫폼(CDP, Customer Data Platform)은 전체 고객 여정과 '사람' 개별 대응을 가능하게 하여 고객 경험과 브랜드 경험을 함께 높입니다.

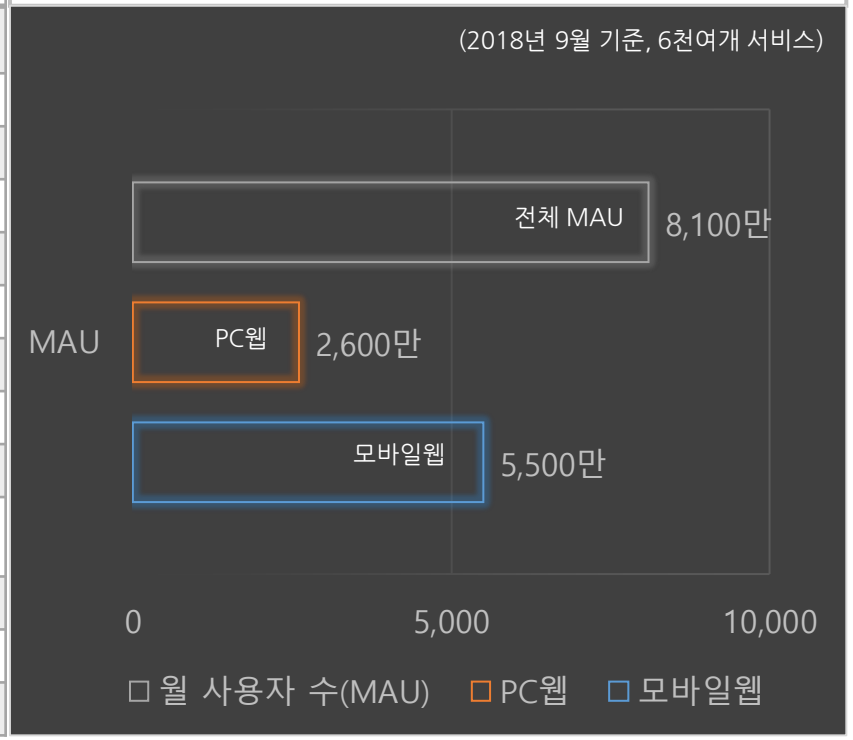
광고 마케팅 활용

빅데이터 플랫폼에서 3rd Party 데이터를 함께 결합하여 파악하므로 보다 정교해진 리타깃팅/리마케팅에 활용할 수 있습니다.

People DB - 데이터 구성 및 모수

BizSpring 수집 데이터				
사용자 정보	웹/모바일웹 정보	제품 정보	사이트 외부	사이트 내부
Unique id	Browser	Product Name	레퍼러 페이지	신규방문
Session id	해상도	Manufacture name	레퍼러 도메인	Language
방문시간	OS	Order Amount	레퍼러 페이지경로	Contents Path
아이피	Cookie	Order Product	레퍼러 파라미터	Page Identify
방문횟수	Java Enabled	Order EA	레퍼러 키워드	사이트 카테고리 코드
레퍼러	호스팅 정보	Order Count	Javascript Enabled	Campaign Code
Member Gender	휴대폰 기종		Product Name Display	Viral Code
Member Age	제조사		Document path	Color depth
일첫방문여부			Document Query string	Timezone
주첫방문여부			Document Title	Inner Search Keyword
월첫방문여부				Insert timedate
RK				Insert day

BizSpring 모수 정보



People DB - 기술지원

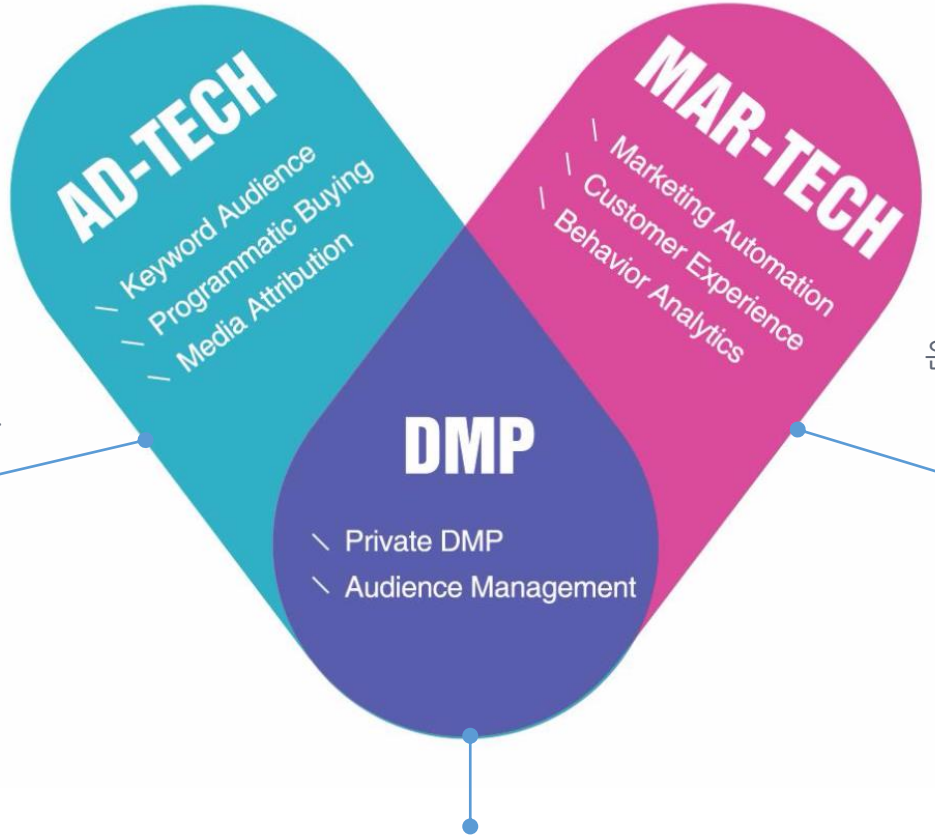




- 국내 로컬기업으로서 제공되는 웹로그분석에 관련한 기술지원 및 약 6천여개의 로그분석 사이트 운영
- 스크립트 기반 : 15년간 웹기반의 로그분석 데이터와 온라인마케팅의 성과측정 집행부분 솔루션 및 서비스를 제공하면서 별도의 구축과정을 거치지 않더라도 쿠키로 쉽게 매핑 가능
- 커스터마이징 데이터 제공 : 웹분석 전문 기업으로서 전문지식과 분석노하우를 보유하며 커스터마이징 데이터를 제공함으로써 데이터 활용 가치를 높임
- 자체 개발 인력을 통한 기술 지원과 정보보안 준수 여부 : 가능
- 장애 발생 시 대응책 : 모니터링을 통한 데이터 전송 이상 대응, 데이터 이상 시 재전송

사업 영역 Business Outline

비즈스프링은 e-Business최적화 솔루션 업체로서 웹 분석 솔루션인 Logger™를 시작으로 통합 분석 시스템을 보유하고 있으며
현재는 애드테크와 마테크의 융합으로 교차점에 있는 DMP영역을 만들어 가고 있습니다.



프로그래매틱바잉과 키워드 기반의 리타겟팅 플랫폼
채널/매체/소재 레벨의 성과기여모델 분석을 제공합니다.

ADMONSTER™
LOGGER™ with ATTRIBUTION

온라인 마케팅 성과 분석과 잠재고객 행동유형 기반의
마케팅 캠페인 자동화 솔루션을 제공합니다.

BizSpring INSIGHT™
BOOST™

BizSpring TAME™

THANKS FOR WATCHING!

Smart & Intelligent Business

CONTACT US :

(우) 04788 서울특별시 성동구 광나루로 130 서울숲아이티캐슬 14층 1410호

02-6919-5516

sales@bizspring.co.kr

VISIT US :

bizspring.co.kr

Blog.bizspring.co.kr

facebook.com/bizspring